

Pengaruh Iklim Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kreativitas (Studi Kasus Pada Pewarta Multimedia KB. X)

Amelia Mardiani
Dr. J. P. Soebandono, MM, M.Si.
P. Tommy Y.S. Suyasa, M.Si., Psi.
Universitas Tarumanagara

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh iklim organisasi dan kepuasan kerja terhadap kreativitas, serta dimensi yang berpengaruh paling besar pada kreativitas. Kreativitas adalah kemampuan menghasilkan ide-ide, solusi atau produk yang original dan berguna pada situasi yang ada. Orang yang kreatif memiliki tiga komponen model yaitu *expertise*, *creative thinking skill* dan *motivation*. Iklim organisasi sebagai persepsi karyawan mengenai praktek-praktek, prosedur, dan kegiatan yang merupakan suatu pola interaksi dan perilaku yang mendukung kreativitas, inovasi, keamanan atau pelayanan dalam organisasi. Kepuasan kerja adalah bagaimana perasaan seseorang terhadap pekerjaannya dan berbagai aspek dari pekerjaannya. Hal tersebut menunjukkan sejauh mana seseorang menyukai (puas) atau tidak menyukai (tidak puas) terhadap pekerjaannya. Penelitian ini dilakukan pada 67 pewarta multimedia KB.X. Teknik Sampling yang digunakan adalah purposive sampling dan metode analisis data menggunakan analisis korelasi Spearman. Dari hasil penelitian, didapatkan pengaruh iklim organisasi terhadap kreativitas lebih besar dibandingkan dengan kepuasan kerja. Sumbangan Iklim organisasi sebesar (26.2%) dan kepuasan kerja sebesar (8.5%) terhadap kreativitas. Dimensi iklim organisasi yang paling besar mempengaruhi kreativitas adalah *member autonomy*. Sehingga dapat dikatakan bahwa kebebasan yang diberikan perusahaan kepada pewarta dapat meningkatkan kreativitas, semakin tinggi persepsi terhadap iklim organisasinya maka semakin tinggi kreativitasnya.

Kata Kunci : iklim organisasi, kepuasan kerja, kreativitas, pewarta, multimedia

Organizational Climate and Job Satisfaction on Creativity (Case study on multimedia journalist at KB. X)

Amelia Mardiani
Dr. J. P. Soebandono, MM, M.Si.
P. Tommy Y.S. Suyasa, M.Si., Psi.
Tarumanagara University

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of organizational climate and job satisfaction on creativity, as well as most of the dimensions that influence on creativity. Creativity is the ability to generate ideas, solutions or products are original and useful on the situation. Creative person has three components models, namely expertise, creative thinking skills and motivation. Organizational climate is as employees' perceptions of the practices, procedures, and activities that constitute a pattern of interactions and behaviors that support creativity, innovation, security or service in the organization. Job satisfaction is how a person's feelings towards his job and the various aspects of his job. This shows the extent to which a person like (satisfaction) or dislike (not satisfied) to work. The research was conducted on 67 multimedia journalists at KB.X. Sampling technique used was purposive sampling and data analysis methods using Spearman correlation analysis. From this research, it was found the influence of organizational climate towards greater creativity than job satisfaction. Organizational climate has 26.2% and job satisfaction has 8.5% contribution on creativity. Dimensions of organizational climate greatest influence creativity is member autonomy. So it can be said that the freedom given to the journalist can increase creativity, the higher the perception of organizational climate makes the higher their creativity.

Keywords: creativity, organizational climate, job satisfaction, journalist, multimedia