

Id : 16171

Call Number : 659.1 JUA a

Judul : Analisis Kognitif, Afektif, Konatif Audiens Terhadap Iklan Televisi AQUA Versi Keluarga Sehat Pada Mahasiswa Fikom UNTAR Angkatan 2007-2010/Irwan Juanda

Pengarang : Juanda Irwan

Nim : 915070072

Kota : Jakarta

Tahun Terbit : 2011

Deskripsi Fisik : xiv + 77 hlm, 2011, tabel 22, gambar 20, lampiran 7

Pembimbing : 1.Zinggara Hidayat, MM. Msi

Bidang : 1.Ilmu Komunikasi

Subjek : 1.Periklanan

Abstrak : Penelitian ini membahas tentang analisis kognitif, afektif, dan konatif audiens terhadap iklan televise Aqua versi Keluarga Sehat yang mulai ditayangkan di televise sejak awal tahun 2011. Aqua merupakan perusahaan pelopor yang memproduksi air minum dalam kemasan yang senantiasa mempertahankan pangsa pasarnya dengan melakukan promosi dan salah satunya ialah dengan cara beriklan lewat media televise. Biaya periklanan Aqua sendiri adalah paling tinggi untuk tahun 2010 yaitu sebesar 280 milyar rupiah, yang juga dijadikan latar belakang di ambalnya topik skripsi. Dalam penelitian, pembahasan analisis kognitif itu sendiri mencakup tentang keyakinan dan pengetahuan, analisis afektif meliputi perasaan atau emosi serta dalam analisis konatifnya merupakan perwujudan tindakan yang didahului oleh keyakinan dan perasaan audiens. Kata kunci : Kognitif, Afektif, Konatif, Iklan Televisi.