

Id : 16278

Call Number : 659.2 JOC h

Judul : Hubungan Jaringan Komunikasi Formal Organisasi Dengan Kinerja Karyawan Panorama Tours/Kezya Jocelyn

Pengarang : Jocelyn Kezya

Nim : 915070055

Kota : Jakarta

Tahun Terbit : 2011

Deskripsi Fisik : xxi + 134 halaman, 2011, tabel 25, gambar 4, lampiran 9

Pembimbing : 1.Suherman Kusniadji, Drs, MM

Bidang : 1.IlmU Komunikasi

Subjek : 1.Public relations

Abstrak : Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bagaimana komunikasi berperan penting dalam suatu organisasi. Maka dengan teori komunikasi organisasi peneliti mengkaji adanya jaringan formal organisasi yang merupakan aktifitas utama komunikasi dalam organisasi dan bagaimana komunikasi tersebut dapat bersumbangsih terhadap kinerja karyawan. Panorama Tours sebagai salah satu perusahaan penjual jasa pariwisata terbesar di Indonesia menjadi objek penelitian disini. Berlandaskan teori jaringan komunikasi formal organisasi (Muhammad 2008:107) dan teori kinerja yang diungkapkan oleh Hasibuan (2001:34) maka peneliti menguji hubungan yang dapat terjadi antara variabel X yakni Jaringan Formal Organisasi dan variabel Y Kinerja Karyawan. Pendekatan penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif, dengan metode survey dengan membagikan kuisisioner pada 50 responden yakni karyawan Panorama Tour yang dipilih secara accidental. Selain itu dibantu juga dengan pengamatan lapangan. Pada penelitian ini didapatkan hasil tingkat hubungan jaringan komunikasi formal organisasi dengan kinerja karyawan Panorama Tours sebesar 0,592 yang berarti bahwa hubungan yang cukup memuaskan. Dan dengan hasil koefisien determinasi sebesar 35% menjelaskan bahwa variable jaringan komunikasi formal organisasi memiliki keterikatan yang rendah terhadap kinerja karyawan Panorama Tours. Kata kunci: Jaringan

Komunikasi Formal Organisasi, Kinerja, Karyawan