

**Id** : **16252**

**Call Number** : **659.2 YUN h**

**Judul** : **Hubungan Bauran Promosi Dalam Kegiatan Public Relations Dengan Kepuasan Konsumen Easternrestaurant Tangerang/Selvi Yunita**

**Pengarang** : **Yunita Selvi**

**Nim** : **915070021**

**Kota** : **Jakarta**

**Tahun Terbit** : **2011**

**Deskripsi Fisik** : **xvii + 97hlm + 2011 + 47 tabel + 4 gambar + lampiran**

**Pembimbing** : **1.Suherman Kusniadji, Drs, MM**

**Bidang** : **1.IlmU Komunikasi**

**Subjek** : **1.Public relations**

**Abstrak** : **Penelitian ini membahas mengenai hubungan bauran promosi dalam kegiatan public relations dengan kepuasan konsumen Eastern Restaurant Tangerang. Dimana bauran promosi yang dilakukan oleh seorang public relations pada sebuah perusahaan akan menentukan kepuasan konsumen dari perusahaan tersebut. Begitu pula dengan kegiatan promosi yang dilakukan oleh public relations Eastern Restaurant yang memiliki hubungan erat dengan kepuasan konsumen restoran tersebut. Dalam penelitian ini setiap dari variabel yang ada di bauran promosi akan dihubungkan dengan variabel kepuasan konsumen, dan kemudian akan diuji untuk dilihat sebesar hubungan yang terjadi. Kata Kunci : Bauran Promosi, Kepuasan Konsumen**