

**Id** : 16172

**Call Number** : 659.2 ROS f

**Judul** : Fungsi Public Relations Dalam Kegiatan Media Relations Untuk Memperoleh Publisitas Pada PT. Indosiar Visual Mandiri/Roswita

**Pengarang** : Roswita

**Nim** : 915070142

**Kota** : Jakarta

**Tahun Terbit** : 2011

**Deskripsi Fisik** : xiii + 100 hlm, 2011, lampiran 47

**Pembimbing** : 1.Suherman Kusniadji, Drs, MM

**Bidang** : 1.Ilmu Komunikasi

**Subjek** : 1.Public relations

**Abstrak** : Penelitian ini membahas tentang kegiatan Public Relations yang di lakukan oleh PT. Indosiar Visual Mandiri. Penulis ingin meneliti serta mengetahui lebih dalam lagi mengenai media relations yang di lakukan oleh Public Relations Indosiar. Melalui media relations yang dibina dengan baik, di harapkan dapat mendapatkan publisitas dari media massa sehingga dapat meningkatkan serta mempertahankan citra baik Indosiar. Berdasarkan apa yang telah diteliti oleh penulis selama melakukan penelitian, dapat disimpulkan bahwa Public Relations mempunyai tugas yang cukup penting dalam membina media relations. Oleh karena itu, penulis menyarankan agar Indosiar mengoptimalkan tugas dari Public Relations untuk mempertahankan citra baik yang telah dicapai. Kata kunci : Public Relations, Media Relations, Publikasi