

Id : **16266**

Call Number : **659.1 JUL f**

Judul : **Fenomena Penggunaan Media Iklan Alternatif Painting(Studi Kasus Pada Beberapa Rumah Dan Toko Di Sepanjang Jalan Bsd, Tangerang)/Julyana**

Pengarang : **Julyana**

Nim : **915080050**

Kota : **Jakarta**

Tahun Terbit : **2011**

Deskripsi Fisik : **xv+ 90 hlm, 2011, tabel 25, gambar 12, lampiran 4**

Pembimbing : **1.Kurnia Setiawan, S.Sn, M.Hum**

Bidang : **1.Ilmu Komunikasi**

Subjek : **1.Periklanan**

Abstrak : **Penelitian ini membahas tentang respon masyarakat terhadap media iklan alternatif; pengecatan iklan di dinding rumah di daerah BSD,Tangerang. Peneliti ingin mengetahui respon masyarakat mengenai pengecatan iklan di dinding rumah, peneliti mewawancarai pemilik rumah, masyarakat lalu-lalang, masyarakat sekitar, praktisi iklan Kesimpulan yang diambil oleh peneliti bahwa pengecatan iklan di rumah masyarakat merupakan sesuatu yang kreatif dan inovatif. Tanggapan masyarakat sebagian besar mengatakan pengecatan iklan di rumah masyarakat sesuatu yang kreatif dan inovatif. Peneliti menemukan istilah baru yaitu: Alternatif Painting. Kata kunci: Fenomena Penggunaan Media Iklan Alternatif Painting**