

Id : 16258

Call Number : 659.1 CIN e

Judul : Efektivitas Iklan Pocari Sweat Versi Youth Sweath Beautiful Di Media Televisi Ditinjau Dari Sudut Pendekatan Epic Model (Studi Kasus Pada Masyarakat Perumahan Kebon Jeruk Baru Rw 008, Jakarta Barat)/Ryanne Cindyanita

Pengarang : Cindyanita Ryanne

Nim : 915080047

Kota : Jakarta

Tahun Terbit : 2011

Deskripsi Fisik : xvii + 109 hlm, 2012, tabel 30, gambar 6, diagram 11, lampiran 13

Pembimbing : 1.Suherman Kusniadji, Drs, MM

Bidang : 1.Ilmu Komunikasi

Subjek : 1.Periklanan

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas sebuah iklan televisi Pocari Sweat versi Youth Sweat Beautiful ditinjau dari sudut pendekatan EPIC Model pada masyarakat perumahan Kebon Jeruk Baru RW 008, Jakarta Barat. Penelitian dengan mengambil populasi dan sampel pada masyarakat perumahan Kebon Jeruk Baru RW 008, Jakarta Barat ini adalah termasuk dalam jenis penelitian survey dengan alat pengumpulan data utama berupa kuesioner. Lembar kuesioner sendiri terbagi menjadi 4 (empat) bagian ,yaitu : profil/demografi responden, brand awareness, tingkat konsumsi, dan pernyataan-pernyataan responden mengenai dimensi-dimensi EPIC, yaitu meliputi dimensi Empathy, dimensi Persuasion, dimensi Impact, dan dimensi Communication. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisa metode EPIC terhadap iklan tv Pocari Sweat versi Youth Sweat Beautiful adalah penghitungan dimensi empathy diperoleh nilai/skor rata-rata 4,778 yang berarti efektif. Dalam penghitungan dimensi persuasi diperoleh nilai/skor rata-rata 4,905 yang berarti efektif. Dimensi impact (dampak) sebagai parameter product knowledge diperoleh nilai/skor rata-rata 4,961 yang berarti efektif. Sedangkan untuk dimensi komunikasi diperoleh hasil sebesar 4,733 yang berarti efektif. Kata Kunci : Empathy, Persuasion, Impact, Communication, EPIC Model, efektivitas iklan, Pocari Sweat, dan Youth Sweat

Beautiful.