

Id : **16153**

Call Number : **659.2 REV e**

Judul : **Efektivitas Facebook Account Sebagai Media Pemasaran Mayonette Online Shop/Revathi**

Pengarang : **Revathi**

Nim : **915070101**

Kota : **Jakarta**

Tahun Terbit : **2011**

Deskripsi Fisik : **xvi, 119 halaman, Lampiran 15 halaman**

Pembimbing : **1.Dr. Suprawoto SH, M.Si**

Bidang : **1.IlmU Komunikasi**

Subjek : **1.Public relations**

Abstrak : **Saat ini Facebook adalah situs social network terpopuler berdasarkan The Web Information Company (Alexa). Facebook menyediakan fasilitas yang dapat digunakan perusahaan untuk mempromosikan barang atau jasanya, yang kita kenal sebagai Facebook Account. Banyak brand yang telah menggunakan fasilitas ini sebagai media promosinya. Penulis memilih Facebook Account Mayonette Onlineshop Indonesia sebagai objek dalam penelitian ini. Mayonette Onlineshop merupakan brand baru di Indonesia yang menggunakan Facebook Account untuk berpromosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas Facebook Account sebagai media promosi Mayonette Onlineshop. Efektivitasnya akan diukur dengan menggunakan lima tahapan yang ada dalam Information Processing Model (exposure, attention, comprehension & perception, yielding & acceptance, dan retention). Metode yang digunakan adalah survei deskriptif dengan menyebarkan kuesioner kepada 60 friends dari Facebook Account Mayonette Onlineshop. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Facebook Account Mayonette Onlineshop ini dapat dikategorikan efektif pada setiap tahapan. Tetapi jika dibandingkan dengan tahap-tahap yang lain, tahap retention memiliki hasil yang paling rendah. Hal ini berarti bahwa pesan yang disampaikan tidak dapat diingat dengan baik. Berdasarkan fakta tersebut, saran penulis kepada Mayonette Onlineshop adalah meningkatkan frekuensi penyampaian pesan di Facebook Account-nya, serta menyampaikan pesan yang sama pada fitur-fitur (sebagai**

stimulus) yang ada, sehingga pesan dapat diingat dengan baik oleh friends-nya Kata kunci : Media Pemasaran, Information Processing Model