

Id : 16176

Call Number : 659.1 CAP a

Judul : **Aspek Kesehatan Iklan Tropicana Slim Terhadap Persepsi Penonton Iklan (Versi Remember My Sweet Moment)/Sherfy Caputra**

Pengarang : **Caputra Sherfy**

Nim : 915070200

Kota : Jakarta

Tahun Terbit : 2011

Deskripsi Fisik : xvii + 103 hlm, 2011, tabel 28, gambar 2, lampiran 6

Pembimbing : 1.Dr. Shidarta, SH., M.Hum

Bidang : 1.Ilmun Komunikasi

Subjek : 1.Periklanan

Abstrak : Penelitian ini membahas tentang persepsi masyarakat tentang iklan gula Tropicana Slim. penulis akan membahas dan menganalisa apakah iklan tersebut dapat mempengaruhi persepsi masyarakat untuk mengkonsumsi gula Tropicana Slim karena pada dasarnya gula buatan seperti itu tidak baik untuk dikonsumsi karena dapat mengganggu kesehatan sedangkan iklan tersebut menunjukkan bahwa sebaiknya gula tersebut dipakai untuk jangka panjang. Oleh karena itu skripsi ini akan mengungkapkan jika iklan Tropicana Slim dapat menyesatkan masyarakat akan produk gula buatan itu yang masyarakat dianjurkan memakainya dalam jangka panjang, Adapun tujuan penelitian ini adalah: 1) Mengungkapkan persepsi masyarakat terhadap iklan gula Tropicana Slim yang ditayangkan di televisi. Persepsi masyarakat merupakan tolak ukur dalam menentukan keefektifan sebuah iklan dan persepsi masyarakatlah yang akan menentukan citra dari produk tersebut. 2) Mengetahui seberapa besar tingkat persuasi iklan tersebut mempengaruhi masyarakat 3) Mengetahui apakah iklan tersebut layak ditayangkan. Metodologi penelitian yang penulis pakai yaitu metode kualitatif digunakan untuk meneliti variabel X karena penulis meneliti secara deskriptif dan untuk variabel Y, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Serta hasil yang ingin dicapai oleh penulis yaitu mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh iklan tersebut dalam mempengaruhi masyarakat. Dan kesimpulan yang penulis dapat dalam penelitian ini yaitu iklan Tropicana Slim Classic versi

**?Remember My Sweet Moment? tidak layak ditayangkan. Kata Kunci :
Aspek Ketersesatan, Iklan, Persepsi**