

Id : 15846
Call Number : 153 CEP p
Judul : Pengaruh kualitas produk, pengembangan produk dan strategi promosi terhadap persaingan pasar pada PT Haneka Putra Perdana
Pengarang : Hansen Ceputra
Nim : 117091010
Kota : Jakarta
Tahun Terbit : 2010
Deskripsi Fisik : xi, 82 hal., biblio.: 28 cm
Pembimbing : 1.Oten Prabowo, Ir., MBA
Bidang : 1.-
Subjek : 1.Marketing
Abstrak : abstrak