

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
INTELLECTUAL CAPITAL, DAN *SALES GROWTH*
TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE***



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ALBERT MERCUBUONO

NIM : 125150355

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ALBERT MERCUBUONO
NO. MAHASISWA : 125150355
JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL, DAN SALES GROWTH* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE***

Jakarta, 20 Desember 2018

Pembimbing,



(Yanti S.E., Ak., M.Si, CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

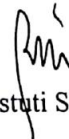
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ALBERT MERCUBUONO
NPM : 125150355
PROGRAM JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL, DAN SALES GROWTH* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE***

Tanggal : 16 Januari 2019

KETUA PENGUJI:



(Rini Tri Hastuti S.E., Ak., M.Si)

Tanggal : 16 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Yanti S.E., Ak., M.Si, CA.)

Tanggal : 16 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Vidyarto Nugroho S.E., M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *INTELLECTUAL CAPITAL*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE*

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh *corporate social responsibility*, *intellectual capital*, dan *sales growth* terhadap *financial performance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015–2017. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 81 data sampel yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen secara simultan (uji F) dapat memprediksi *financial performance* (ROA). Hasil uji t menunjukkan bahwa *intellectual capital* (VAIC) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *financial performance*, sedangkan *corporate social responsibility* (CSRI) dan *sales growth* (*Growth of Sales*) tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial performance* (ROA).

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of corporate social responsibility, intellectual capital, and sales growth on financial performance of the manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange in the period of 2015-2017. The research is conducted by taking 81 samples using purposive sampling method. The result of this research shows that all the independent variables have effects on financial performance (ROA) simultaneously (F test). The t test results showed that intellectual capital (VAIC) has a significant positive effect on financial performance, while corporate social responsibility (CSRI) and sales growth (Growth of Sales) have no significant effect on financial performance.

Keywords: Financial performance, ROA, Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Sales Growth