

SKRIPSI

PENGARUH CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*), *CAPITAL STRUCTURE*, DAN *PROFITABILITY* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN MODERASI *FIRM SIZE* (STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BI DAN BEI)



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : HOCKY WIJAYA
NIM : 125140072

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HOCKY WIJAYA
NPM : 125140072
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*), *CAPITAL STRUCTURE*, DAN *PROFITABILITY* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN MODERASI *FIRM SIZE* (STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BI DAN BEI)

Jakarta, 9 Juli 2018

Pembimbing,



F.X. Kurniawan Tjakrawala, S.E., M.Si., Ak., CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : HOCKY WIJAYA
NPM : 125140072
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*), *CAPITAL STRUCTURE*, DAN *PROFITABILITY* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN MODERASI *FIRM SIZE* (STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BI DAN BEI)

Tanggal: 18 Juli 2018 Ketua Panitia :



(Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA)

Tanggal: 18 Juli 2018 Anggota Penguji :



(F.X. Kurniawan Tjakrawala, S.E., M.Si., Ak., CA)

Tanggal: 18 Juli 2018 Anggota Penguji :



(Susanto Salim S.E., M.M., Ak., CPA, CPMA, CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*), *CAPITAL STRUCTURE*, DAN *PROFITABILITY* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN MODERASI *FIRM SIZE* (STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BI DAN BEI)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh *corporate social responsibility*, *capital structure*, dan *profitability* terhadap *firm value* dengan moderasi *firm size* pada perusahaan perbankan khususnya sektor bank swasta devisa nasional yang terdaftar di Bank Indonesia serta Bursa Efek Jakarta pada periode 2013-2017. Penelitian ini menggunakan data sebanyak 23 bank swasta devisa nasional yang telah diseleksi menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 115 data selama tiga tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Pengolahan data penelitian ini menggunakan software *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *firm value*, variabel *capital structure* memiliki pengaruh yang negatif terhadap *firm value*, dan variabel *profitability* memiliki pengaruh yang positif terhadap *firm value*, serta *firm size* sebagai variabel moderator tidak memiliki pengaruh terhadap *firm value* dan tidak dapat memoderasi hubungan dari ketiga variabel dependen terhadap variabel independen.

The purpose of this study is to empirically examine the influence of corporate social responsibility, capital structure, and profitability towards firm value with firm size as a moderating variable in banking companies sector, especially the private foreign exchange national bank listed in Bank Indonesia and Indonesia Stock Exchange from period 2013 – 2017. This study used 23 data from private foreign exchange national bank companies that have been selected using purposive sampling method with total 115 data for three years. The data used are secondary data in the form of financial statements. This research used Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 21 software to process the data. The result of research shows that corporate social responsibility variable has no positive effect on firm value, capital structure variable has negative effect to firm value, and profitability variable has positive effect on firm value, and firm size as a moderator variable has no influence to firm value and cannot moderate the relationship of the three dependent variable to the independent variable.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Capital Structure, Profitability, Firm Size, Firm Value.*