

SKRIPSI

**PENGARUH FIRM SIZE, FIRM GROWTH DAN
PROFITABILITY TERHADAP FIRM VALUE
DENGAN CAPITAL STRUCTURE SEBAGAI
MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI)**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : Kelvin Sepvelie

NIM : 125140070

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KTI VIN SEPVELIT
NPM : 125140070
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENUNGGAL
JUDUL SKRIPSI : 2012 - 2016

Co Pembimbing

Jakarta, 9 Januari 2018

Pembimbing




(Agusipros. Nariman S.E., M.Ak., CA) (EX. Karniawan Tjakrajawa, S.E., M.Si. Ak., CA)



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : KELVIN SEPVELIE
NPM : 125140070
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE*, *FIRM GROWTH*
DAN PROFITABILITY TERHADAP *FIRM*
VALUE DENGAN *CAPITAL STRUCTURE*
SEBAGAI MODERASI (STUDI PADA
PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG
TERDAFTAR DI BEI) 2012 – 2016

Tanggal: Juli 2018 Ketua Panitia :



(Dr. Jonnardi, S.E., M.M., Ak., CPA.)

Tanggal: Juli 2018 Anggota Panitia :



(F.X Kurniawan Tjakrawila S.E., M Si., Ak., CA.)

Tanggal: Juli 2018 Anggota Panitia :



(Widyasari S.E., M.Si., Ak, CPA, CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

PENGARUH FIRM SIZE, FIRM GROWTH DAN PROFITABILITY TERHADAP FIRM VALUE DENGAN CAPITAL STRUCTURE SEBAGAI MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh *Profitability*, *Firm size*, dan *Firm Growth* terhadap *Firm Value* dan *Capital Structure* sebagai moderasi pada perusahaan *Consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012 – 2016. Penelitian ini menggunakan data sebanyak 24 perusahaan yang telah diseleksi dengan total 37 data selama lima tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Pengolahan data penelitian ini menggunakan software *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Profitability* dan *Firm Size* berpengaruh positif signifikan terhadap *Firm Value*. *Firm Growth* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *Firm Value*. Serta dengan adanya moderasi, *Profitability* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Firm Value* dengan *Capital Structure* sebagai moderasi, dan *Firm Size*, *Firm Growth* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Firm Value* dengan *Capital Structure* sebagai moderasi

Kata kunci: *Profitability*, *Firm Size*, *Firm Growth*, *Capital Structure*, *Firm Value*.

ABSTRACT

The purpose of this study is to empirically examine the influence of Profitability, firm size, and Firm Growth towards Firm Value in Consumer Goods companies listed in Indonesia Stock Exchange from period 2012 – 2016. This study used 24 data from Consumer Goods companies that have been selected with total 37 data for five years. The data used are secondary data in the form of financial statements. This research used Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 21 software to process the data. The result of research shows that Profitability and Firm Size have positive significant influence towards Firm Value. And Firm Growth has no significant positive influence towards Firm Value. And with the moderation Profitability has positive significant influence towards Firm Value with Capital Structure as a moderation, and Firm Size, Firm Growth has no significant negative influence towards Firm Value with Capital Structure as a moderation.

Keywords: *Profitability*, *Firm Size*, *Firm Growth*, *Capital Structure*, *Firm Value*.