

Id	:	16408
Call Number	:	659.2 INT p
Judul	:	Peran Public Relations Melalui Komunikasi Vertikal Dalam Membangun Motivasi Karyawan PT. Dwiperkasa Mobiltama/Elsa Novianti Intan J
Pengarang	:	Intan Novianti Elsa
Nim	:	915060018
Kota	:	Jakarta
Tahun Terbit	:	2010
Deskripsi Fisik	:	77 hlm; 1 tabel; 4 gambar; 7 lampiran
Pembimbing	:	1.Drs. Widayatmoko, MM
Bidang	:	1.Ilmu Komunikasi
Subjek	:	1.Public relations
Abstrak	:	Public Relations (PR) atau Humas memiliki arti penting bagi sebuah organisasi/perusahaan. PR mempunyai peran besar dalam membentuk citra, menjalin dan memelihara hubungan dengan elemen organisasi intern ataupun ekstern. Salah satunya PR harus dapat menjaga hubungan komunikasi vertikal diantara karyawan dan dari situ dapat membangun motivasi sehingga kinerja perusahaan meningkat. Di dalam PT. Dwiperkasa Mobiltama sangat membutuhkan seorang PR sehingga pimpinan kepala cabang harus merangkap menjadi seorang PR. Dalam situasi tersebut komunikasi vertikal terjadi cukup berhasil walaupun dalam membangun motivasi banyak faktor-faktor yang menjadi kendala.