

Id : 16137

Call Number : 070.1 SUW k

Judul : Keberadaan Etnis Tionghoa Dalam Sorotan Media Massa (Analisis Bingkai Berita Imlek 2011 Di Metro Tv)/Suwito

Pengarang : Suwito

Nim : 915070009

Kota : Jakarta

Tahun Terbit : 2011

Deskripsi Fisik : xv + 217 hlm, 2011, tabel 29, bagan 2, gambar 2, lampiran 12

Pembimbing : 1.Dr. Eko Harry Susanto, M.Si

Bidang : 1.IlmU Komunikasi

Subjek : 1.JURNALISTIK

Abstrak : Media massa di tengah modernisasi memainkan peran penting dalam fungsinya menyebarkan informasi. Media berperan dalam mewariskan nilai-nilai budaya kepada masyarakat. Dalam menyorot konten-konten kebudayaan, media massa kerap mengkonstruksikan realitas termasuk dalam mengemas kejadian dan peristiwa bernuansa kebudayaan suatu etnis. Penelitian ini menemukan bagaimana media massa mengkonstruksikan keberadaan Etnis Tionghoa melalui bingkai yang digunakannya. Tak pula dalam meliput berita, para jurnalis juga harus memahami nilai-nilai berita jurnalistik. Sebagai objek penelitian, Metro TV dipahami sebagai media televisi di Indonesia yang berideologi pluralisme. Televisi berbasis berita ini tampak paling memiliki perhatian khusus terhadap keberagaman dengan membingkai nuansa Tiong Hoa terutama saat Imlek. Penelitian ini mencoba meneliti beberapa liputan Imlek 2011 di Metro TV dengan bingkai keadaan masyarakat Tiong hoa, ritual merayakan Imlek dan peleburan budaya Tiong hoa dengan nilai budaya lain yang ada di Indonesia. Adapun metode yang digunakan selama pengamatan adalah Analisis Framing Model Pan dan Kosicki yang mengamati beberapa unit berita seperti sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Kata kunci : Berita, Jurnalistik, Televisi, Budaya, Tionghoa, Imlek, Framing/Bingkai, Konstruksi.