

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Customer Perceived Value, Customer Satisfaction, Dan Product Innovation Terhadap Customer Loyalty (Studi Kasus Rebranding All New Sour Sally)

Penulis Jurnal Ilmiah : Faranita Amelia, Keni

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan
- b. Nomor/Volume : Vol 3, No 1
- c. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2019
- d. Penerbit : -
- e. Jumlah halaman : 68-73

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2,3		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,9		
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6,9		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,9		
Total = (100%)		23 x 40%		9,2

Komentar Peer Review:	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: <u>SUDAH LENGKAP DAN SESUAI</u> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <u>PEMBAHASAN TELAH MEMADAI</u> 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: <u>SESUAI DAN FOKUS BIDANG STUDI</u> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: <u>PENERBIT SUDAH BERKUALITAS</u> 5. Indikasi plagiasi: <u>TIDAK TERINDUKASI PLAGIASI BERAT</u> 6. Kesesuaian bidang ilmu: <u>SESUAI DENGAN BIDANG ILMU YBS</u>
-----------------------	--

Jakarta,
Reviewer 1

(Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy, MA., APU)
NIK/NIDN : 10193040/0330126001
Unit Kerja : FE. Untar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Customer Perceived Value, Customer Satisfaction, Dan Product Innovation Terhadap Customer Loyalty (Studi Kasus Rebranding All New Sour Sally)

Penulis Jurnal Ilmiah : Faranita Amelia, Keni

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan
- b. Nomor/Volume : Vol 3, No 1
- c. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2019
- d. Penerbit : -
- e. Jumlah halaman : 68-73

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		$23 \times 10\% = 2,3$		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		$23 \times 30\% = 6,9$		
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		$23 \times 30\% = 6,9$		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		$23 \times 30\% = 6,9$		
Total = (100%)		$23 \times 40\%$		9,2

Komentar Peer Review:	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: <i>SUDAH TERLELAP DARI SECIPT BID. ILMU</i> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>BPKL DALAM PELBAHASAN</i> 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: <i>ILUTAHIR PD DATA DARI METODOLOGI</i> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: <i>PELEPBIT SUDAH BERECIALITAS</i> 5. Indikasi plagiasi: <i>TIDAK ADI CILSUR PLAGIASI</i> 6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>SECIPT BIDANG ILMU</i>
-----------------------	---

Jakarta,

Reviewer 2

(Dr. Ir. Agus Zamul Arifin, M.M.)
NIK/NIDN: 10190018/0318086301
Unit Kerja : FE. Untar