

**Id** : 16297

**Call Number** : 659.2 MEL i

**Judul** : Implementasi Kegiatan Public Relations Terhadap Karyawan. Studi kasus: Pemberdayaan Pekerja Perempuan Di Pt Panarub Dwikarya/Melisa

**Pengarang** : Melisa

**Nim** : 915080018

**Kota** : Jakarta

**Tahun Terbit** : 2011

**Deskripsi Fisik** : XV + 124 Hlmn, 2011, 8 gambar , 1 tabel , lampiran 38 hlmn.

**Pembimbing** : 1.Drs.Widayatmoko,MM

**Bidang** : 1.Ilmu Komunikasi

**Subjek** : 1.Public relations

**Abstrak** : penelitian ini membahas tentang implementasi kegiatan Public Relations di PT Panarub Dwikarya terhadap khalayak internal perusahaan khususnya pekerja perempuan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah menggali informasi tentang bentuk kegiatan Public Relations terhadap pekerja perempuan di PT Panarub Dwikarya, mengetahui dampaknya bagi perusahaan dan juga bagi pekerja perempuan PT Panarub Dwikarya sendiri. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi PT Panarub Dwikarya untuk dapat lebih lanjut mempertahankan dan meningkatkan pemberdayaan pekerja perempuan di perusahaan. Selain itu penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi tambahan informasi bagi pihak lain yang membutuhkan seperti instansi maupun perusahaan mengenai kegiatan Public Relations berupa pemberdayaan perempuan di PT Panarub Dwikarya. Pada akhirnya penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan motivasi maupun dorongan untuk terus meningkatkan pemberdayaan perempuan di Indonesia. Kata Kunci:Kegiatan Public Relations, Pekerja Perempuan Pemberdayaan Perempuan, PT Panarub Dwikarya