

Id : **16190**

Call Number : **659.1 MAR h**

Judul : **Hubungan Pengetahuan dan Sikap Terhadap Preferensi Audiens ;
Studi Kasus Iklan Televisi Provider GSM Kartu As Versi Group Band
Smash/Farant Masrshall**

Pengarang : **Marshall Farant**

Nim : **915070208**

Kota : **Jakarta**

Tahun Terbit : **2011**

Deskripsi Fisik : **xix + 111 hlm, 2011, Tabel 25, Gambar 15, Lampiran 30**

Pembimbing : **1.Zinggara Hidayat, MM. Msi**

Bidang : **1.Ilmu Komunikasi**

Subjek : **1.Periklanan**

Abstrak : **abstrak**