

Id : **16229**

Call Number : **659.2 YAP h**

Judul : **Hubungan Masyarakat Kementerian Komunikasi Dan Informatika dalam Mengelola Public Opinion/Rismin Yapto**

Pengarang : **Yapto Rismin**

Nim : **915072002**

Kota : **Jakarta**

Tahun Terbit : **2011**

Deskripsi Fisik : **xiv; 100 halaman; 7 gambar; 6 lampiran**

Pembimbing : **1.H.H. Daniel Tamburian, S.Sos, M.Si**

Bidang : **1.IlmU Komunikasi**

Subjek : **1.Public relations**

Abstrak : **Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peran Humas Kemkominfo Dalam Mengelola Public Opinion. Dengan topik ini diharapkan dapat mengetahui bagaimana cara opini masyarakat diketahui lalu ditanggapi supaya masyarakat dapat berperan serta atas pemberitaan yang sudah diketahui dan masyarakat dapat menanggapi pemberitaan tersebut. Banyak anggapan bahwa tugas dari Humas adalah membangun citra, dan menjaga hubungan dengan media, namun ternyata kegiatan Humas yang tak kalah penting adalah bagaimana mempertahankan citra itu sendiri dan menanggapi respon yang ada dalam masyarakat, serta bagaimana cara menyampaikan informasi secara benar kepada masyarakat, dan informasi yang telah disebarkan tersebut masyarakat dapat menanggapi melalui opini mereka. Maka dari itu diperlukan kegiatan Mengelola Public Opinion yang bertujuan untuk mengetahui respon dari masyarakat apakah respon tersebut positive atau bahkan bisa berupa negative. Supaya tidak terjadi miscommunication antara Humas Kemkominfo dengan masyarakat. Kata kunci :Pengelolaan Public Opinion**