

Id : 16187

Call Number : 659.2 GUN h

Judul : Hubungan Marketing Public Relations Dan Kepuasan Pelanggan di Victory English School/Yesika Gunawan

Pengarang : Gunawan Yesika

Nim : 915070107

Kota : Jakarta

Tahun Terbit : 2011

Deskripsi Fisik : xiii + 77 hlm, 2011, tabel 10; gambar 3, lampiran 21

Pembimbing : 1.Drs. Widayatmoko,MM

Bidang : 1.IlmU Komunikasi

Subjek : 1.Public relations

Abstrak : Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kenyataan bahwa persaingan dunia bisnis yang semakin ketat. Hal ini menyadarkan perusahaan untuk mulai berpikir bahwa mereka bukan hanya dinilai dari produknya saja namun juga dinilai dari strategi kegiatan pemasaran dan pelayanan. Strategi pemasaran yang efektif dan dikombinasikan dengan teknik-teknik hubungan masyarakat dapat diterapkan sehubungan dengan pencapaian kepuasan pelanggan. Melihat hal ini, maka peneliti ingin mengetahui bagaimana hubungan marketing public relations dan kepuasan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat keefektifan kegiatan marketing public relations dalam mencapai kepuasan pelanggan. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif yang bersifat deskriptif. Populasi dari penelitian ini adalah pelanggan (murid) Victory English School dan jumlah sampel yang diambil adalah 40 orang. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah purposif. Teknik pengumpulan data dilakukan secara primer dan sekunder. Data primer dilakukan dengan penyebaran kuesioner sedangkan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan.