

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Social Network Marketing (Snm) dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Minat Beli Pelanggan

Penulis Jurnal Ilmiah : Wenny Kartika Susanto, Keni

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan
b. Nomor/Volume : Vol 2, No 6
c. Edisi (bulan/tahun) : November 2018
d. Penerbit : -
e. Jumlah halaman : 68-73

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | Internasional | Nasional Terakreditasi | Nasional Tidak Terakreditasi | |
| | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi buku (10%) | | 2,3 | | |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | 6,9 | | |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | 6,9 | | |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | 6,9 | | |
| Total = (100%) | | 23 x 40 % | | 9,2 |

| | |
|-----------------------|--|
| Komentar Peer Review: | 1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: <u>SUDAH LENGKAP DAN SESUAI</u> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <u>DEBHASAN TELAH MEMADAI</u> 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: <u>SESUAI DAN FOKUS BIDANG STUDI</u> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: <u>PENERBIT SUDAH BERKUALITAS</u> 5. Indikasi plagiasi: <u>TIDAK PERINDIKASI PLAGIASI BERAT</u> 6. Kesesuaian bidang ilmu: <u>SESUAI DENGAN BIDANG ILMU YBS</u> |
|-----------------------|--|

Jakarta,

Reviewer 1

(Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy, MA., APU)
NIK/NIDN : 10193040/0330126001
Unit Kerja : FE. Untar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Social Network Marketing (Snm) dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Minat Beli Pelanggan

Penulis Jurnal Ilmiah : Wenny Kartika Susanto, Keni

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan
- b. Nomor/Volume : Vol 2, No 6
- c. Edisi (bulan/tahun) : November 2018
- d. Penerbit : -
- e. Jumlah halaman : 68-73

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | Internasional | Nasional Terakreditasi | Nasional Tidak Terakreditasi | |
| | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi buku (10%) | | $22 \times 10\% = 2,2$ | | |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | $22 \times 30\% = 6,6$ | | |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | $22 \times 30\% = 6,6$ | | |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | $22 \times 30\% = 6,6$ | | |
| Total = (100%) | | $22 \times 40\%$ | | 8,8 |

| | |
|-----------------------|--|
| Komentar Peer Review: | 1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: <i>KELENGKAPAN DAN KESESUAIAN CERPASTU LAKIP KALCI</i> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>BAIK PD RUANG LINGKUP & PEMBAHASAN</i> 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: <i>INFORMASI DAN DATA SUDAH JELAS</i> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: <i>PENERBIT SUDAH BERKUALITAS</i> 5. Indikasi plagiasi: <i>TIDAK ADA UNSUR KE PRAH DIAGIASI</i> 6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>SUDAH SESUAI DENGAN BIDANG ILMU</i> |
|-----------------------|--|

Jakarta,

Reviewer 2

(Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M.)
 NIK/NIDN : 10190018/0318086301
 Unit Kerja : FE. Untar