

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Brand Image, Service Quality, dan Customer Relationship Management Terhadap Customer Loyalty

Penulis Jurnal Ilmiah : Samuel Hendy, Keni

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan  
 b. Nomor/Volume : Vol 3, No 5  
 c. Edisi (bulan/tahun) : September 2019  
 d. Penerbit : -  
 e. Jumlah halaman : 56-61

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		7,2		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,6		
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6,6		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,6		
<b>Total = (100%)</b>		<b>22 x 40%</b>		<b>8,8</b>

Komentar Peer Review:	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: <u>SUDAH LENGKAP DAN SESUAI</u> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <u>DENBAHASAN TELAH MEMADAI</u> 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: <u>SESUAI DAN FOKUS BIDANG STUDI</u> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: <u>PENERBIT SUDAH BERKUALITAS</u> 5. Indikasi plagiasi: <u>TIDAK TERINDIKASI PLAGIASI BERAT</u> 6. Kesesuaian bidang ilmu: <u>SESUAI DENGAN BIDANG ILMU XBS</u>
-----------------------	--

Jakarta,

Reviewer 1

( Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy, MA., APU )  
 NIK/NIDN : 10193040/0330126001  
 Unit Kerja : FE. Untar

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Brand Image, Service Quality, dan Customer Relationship Management Terhadap Customer Loyalty

Penulis Jurnal Ilmiah : Samuel Hendy, Keni

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan
- b. Nomor/Volume : Vol 3, No 5
- c. Edisi (bulan/tahun) : September 2019
- d. Penerbit : -
- e. Jumlah halaman : 56-61

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		$21 \times 45\% = 9,45$		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		$21 \times 30\% = 6,3$		
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		$21 \times 30\% = 6,3$		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		$21 \times 30\% = 6,3$		
<b>Total = (100%)</b>		$21 \times 40\% = 8,4$		<b>8,4</b>

Komentar Peer Review:	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: <u>SUDAH LENGKAP DAN SESUAI BID ILMU</u> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <u>BAIK DARI PEMBAHASAN</u> 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: <u>MUTAKHIR PD DATA DAN METODOLOGI</u> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: <u>PENERBIT SUDAH BERKUALITAS</u> 5. Indikasi plagiasi: <u>TIDAK ADA URUSAN PLAGIASI</u> 6. Kesesuaian bidang ilmu: <u>SESUAI DENGAN BIDANG ILMU</u>
-----------------------	--

Jakarta,

Reviewer 2

(Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M.)  
NIK/NIDN : 0190018/0318086301  
Unit Kerja : FE. Untar