

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Brand Experience, Perceived Value, Brand Trust Untuk Memprediksi Brand Loyalty: Brand Love Sebagai Variabel Mediasi

Penulis Jurnal Ilmiah : Thomas Wilson Putra, Keni

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan
b. Nomor/Volume : Vol 4, No 1
c. Edisi (bulan/tahun) : April 2020
d. Penerbit : -
e. Jumlah halaman : 184-193

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2,3		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,9		
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6,9		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,9		
Total = (100%)		23 x 40%		9,2

Komentar Peer Review:	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: SUDAH LENGKAP DAN SESUAI 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: PEMBAHASAN TELAH MEMADAI 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: SESUAI DAN FOKUS BIDANG STUDI 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: PENERBIT SUDAH BERKUALITAS 5. Indikasi plagiasi: TIDAK TERINDUKASI PLAGIASI BERAT 6. Kesesuaian bidang ilmu: SESUAI DENGAN BIDANG ILMU YBS
-----------------------	--

Jakarta,

Reviewer 1

(Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy, MA., APU)
NIK/NIDN : 10193040/0330126001
Unit Kerja : FE. Untar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Brand Experience, Perceived Value, Brand Trust Untuk Memprediksi Brand Loyalty: Brand Love Sebagai Variabel Mediasi

Penulis Jurnal Ilmiah : Thomas Wilson Putra, Keni

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan
- b. Nomor/Volume : Vol 4, No 1
- c. Edisi (bulan/tahun) : April 2020
- d. Penerbit : -
- e. Jumlah halaman : 184-193

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		22 x 10% = 2,2		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		22 x 30% = 6,6		
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		22 x 30% = 6,6		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		22 x 30% = 6,6		
Total = (100%)		22 x 40% = 8,8		8,8

Komentar Peer Review:	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: <u>SUDAH LENGKAP DARI SELURUH BIDANG ILMU</u> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <u>BPK DARI PEMBAHASAN</u> 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: <u>REVISI PD DATA DARI METODOLOGI</u> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: <u>PENERBIT SUDAH BERKUALITAS</u> 5. Indikasi plagiasi: <u>TIDAK ADA UNSUR PLAGIASI</u> 6. Kesesuaian bidang ilmu: <u>SESUAI BIDANG ILMU</u>
-----------------------	---

Jakarta,

Reviewer 2

(Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M.)
 NIK/NIDN : 10190018/0318086301
 Unit Kerja : FE. Unfar