

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Customer Perceived Value Terhadap Purchase Intention

Penulis Jurnal Ilmiah : Luki Lukmanul Hakim, Keni

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan
 b. Nomor/Volume : Vol 4, No 3
 c. Edisi (bulan/tahun) : Mei 2020
 d. Penerbit : -
 e. Jumlah halaman : 81-86

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2/3		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6/9		
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6/9		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6/9		
Total = (100%)		23 x 40	2	9,2

Komentar Peer Review:	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: SUDAH LENGKAP DAN SESUAI 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: PEMBAHASAN TELAH MENADAI 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: SESUAI DAN FOKUS BIDANG STUDI 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: PENERBIT SUDAH BERKUALITAS 5. Indikasi plagiasi: TIDAK PERINDIKASI PLAGIASI BERAT 6. Kesesuaian bidang ilmu: SESUAI DENGAN BIDANG ILMU YOS
-----------------------	--

Jakarta,

Reviewer 1

(Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy, MA., APU)
 NIK/NIDN : 10193040/0330126001
 Unit Kerja : FE. Untar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Customer Perceived Value Terhadap Purchase Intention

Penulis Jurnal Ilmiah : Luki Lukmanul Hakim, Keni

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan
- b. Nomor/Volume : Vol 4, No 3
- c. Edisi (bulan/tahun) : Mei 2020
- d. Penerbit : -
- e. Jumlah halaman : 81-86

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		$22 \times 10\% = 2,2$		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		$22 \times 30\% = 6,6$		
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		$22 \times 30\% = 6,6$		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		$22 \times 30\% = 6,6$		
Total = (100%)		$22 \times 40\%$		8/8

Komentar Peer Review:	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: <i>KELENGKAPAN DAN KESESUAIAN URUTAN CONTOH PENCERAMAH</i> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>BAGUS PD RUANG LINGKUP & PEMBAHASAN</i> 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: <i>INFORMASI DATA SUDAH JELAS</i> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: <i>PENERBIT SUDAH BERKUALITAS</i> 5. Indikasi plagiasi: <i>TIDAK ADA UNSUR KE ARAH PLAGIASI</i> 6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>SUDAH SESUAI DENGAN BIDANG ILMU</i>
-----------------------	---

Jakarta,

Reviewer

(Dr. Ir. Agus Laminul Arifin, M.M.)
 NIK/NIDN : 190018/0318086301
 Unit Kerja : FE. Untar