

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Packaging, Social Media Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Busana Brand Lokal

Penulis Jurnal Ilmiah : Theophilus Alpha Kristiawan , Keni

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : DeReMa Jurnal Manajemen
b. Nomor/Volume : Vol 15, No 2
c. Edisi (bulan/tahun) : 2020
d. Penerbit : -
e. Jumlah halaman : 246-256

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | Internasional | Nasional Terakreditasi | Nasional Tidak Terakreditasi | |
| | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi buku (10%) | | 8,3 | | |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | 6,9 | | |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | 6,9 | | |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | 6,9 | | |
| Total = (100%) | | 83 x 40 % | | 9,2 |

| | |
|-----------------------|--|
| Komentar Peer Review: | 1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: SUDAH LENGKAP DAN SESUAI 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: PEMBAHASAN TELAH MENADAI 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: SESUAI DAN FOKUS BIDANG STUDI 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: PENERBIT SUDAH BERKUALITAS 5. Indikasi plagiasi: TIDAK TERINDIKASI PLAGIASI BERAT 6. Kesesuaian bidang ilmu: SESUAI DENGAN BIDANG ILMU YGS |
|-----------------------|--|

Jakarta,

Reviewer 1

(Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy, MA., APU)
 NIK/NIDN : 10193040/0330126001
 Unit Kerja : FE. Untar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Packaging, Social Media Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Busana Brand Lokal

Penulis Jurnal Ilmiah : Theophilus Alpha Kristiawan , Keni

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : DeReMa Jurnal Manajemen
b. Nomor/Volume : Vol 15, No 2
c. Edisi (bulan/tahun) : 2020
d. Penerbit : -
e. Jumlah halaman : 246-256

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | Internasional | Nasional Terakreditasi | Nasional Tidak Terakreditasi | |
| | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi buku (10%) | | 22 x 16% = 3,2 | | |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | 22 x 30% = 6,6 | | |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | 22 x 30% = 6,6 | | |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | 22 x 30% = 6,6 | | |
| Total = (100%) | | 22 x 40% = | | 8,8 |

| | |
|-----------------------|---|
| Komentar Peer Review: | 1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: SUDAH LENGKAP DAN SESUAI BID. ILMU 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: BAIK DARI PEMBAHASAN 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: MUTAKHIR PD DARI DARI METODOLOGI 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: PENERBIT SUDAH BERKUALITAS 5. Indikasi plagiasi: TIDAK ADA CURSUS PLAGIASI 6. Kesesuaian bidang ilmu: SESUAI BIDANG ILMU |
|-----------------------|---|

Jakarta,

Reviewer 2

(Dr. Ir. Agus Zamul Arifin, M.M.)
NIK/NIDN: 10190018/0318086301
Unit Kerja : FE. Untar