

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Prediksi Brand Experience dan Perceived Quality terhadap Brand Loyalty: Brand Trust sebagai Variabel Mediasi

Penulis Jurnal Ilmiah : Winnie, Keni

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan
- b. Nomor/Volume : Vol. II Nomor 2
- c. Edisi (bulan/tahun) : 2020
- d. Penerbit : Untar
- e. Jumlah halaman : 501-509

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			0,8	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			2,4	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			2,4	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			2,4	
<b>Total = (100%)</b>			<b>8x40%</b>	<b>3,2</b>

Komentar Peer Review:	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: <u>SUDAH LENGKAP DAN SESUAI</u> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <u>TELAH MENADAI DLM PEMBAHASAN</u> 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: <u>CUKUP SESUAI DPLI FOKUS BID. STUDI</u> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: <u>PENERBIT TERCATAT DAN BERKUALITAS</u> 5. Indikasi plagiasi: <u>TIDAK TERINDIKASI PLAGIASI BERAT</u> 6. Kesesuaian bidang ilmu: <u>SESUAI DENGAN BIDANG ILMU YAS</u>
-----------------------	--

Jakarta,

Reviewer 1

( Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy, MA., APU )

NIK/NIDN : 10193040/0330126001

Unit Kerja : FE. Untar

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Prediksi Brand Experience dan Perceived Quality terhadap Brand Loyalty: Brand Trust sebagai Variabel Mediasi

Penulis Jurnal Ilmiah : Winnie, Keni

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan
- b. Nomor/Volume : Vol. II Nomor 2
- c. Edisi (bulan/tahun) : 2020
- d. Penerbit : Untar
- e. Jumlah halaman : 501-509

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			$7 \times 10\% = 0,7$	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			$7 \times 30\% = 2,1$	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			$7 \times 30\% = 2,1$	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			$7 \times 30\% = 2,1$	
<b>Total = (100%)</b>			$7 \times 40\% = 2,8$	

Komentar Peer Review:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tentang kelengkapan dan kesesuaian: <i>SUDAH LENGKAP DARI SESUAI BID. ILMU</i></li> <li>Tentang ruang lingkup &amp; kedalaman pembahasan: <i>BALIK DARI PEMBAHASAN</i></li> <li>Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: <i>MUTAKHIR PD DATA DARI METODOLOGI</i></li> <li>Kelengkapan unsur kualitas penerbit: <i>PENERBIT SUDAH BERKUALITAS</i></li> <li>Indikasi plagiasi: <i>TIDAK ADA UNSUR PLAGIASI</i></li> <li>Kesesuaian bidang ilmu: <i>SESUAI BIDANG ILMU</i></li> </ol>
-----------------------	--

Jakarta,

Reviewer 2

(Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M.)  
NIK/NIDN : 10190018/0318086301  
Unit Kerja : FE. Untar