

## PENUGASAN

Nomor: 456-D/1346/FE-UNTAR/VII/2020

Sehubungan dengan surat Ketua Jurusan Manajemen Nomor: 073-KJM/897/FE-UNTAR/V/2020 perihal: Permohonan Penugasan Narasumber Webinar, dengan ini Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara menugaskan:

Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si.


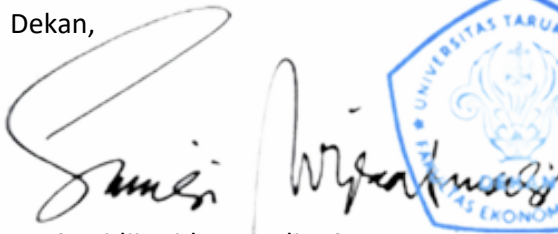
Sebagai narasumber Webinar yang dengan tema “Kiat Strategi Perusahaan dan Organisasi di Indonesia untuk dapat Survive dan Sustain dari Dampak Pandemi Covid 19” pada tanggal 17 Juni 2020 diselenggarakan oleh FEB URINDO melalui media daring..

Selesai kegiatan wajib melaporkan ke Ketua Jurusan Manajemen melalui email: [kajurmjn@fe.untar.ac.id](mailto:kajurmjn@fe.untar.ac.id).

Demikian Penugasan dibuat untuk dilaksanakan sebaik-baiknya dengan penuh tanggung jawab

20 Juni 2020

Dekan,



Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A.

Tembusan:

1. Wakil Dekan
2. Kajur. Manajemen
3. Kaprodi. S1 Manajemen
4. Kabag. Tata Usaha

**LAPORAN AKHIR**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**



**Kiat Strategi Perusahaan dan Organisasi di Indonesia untuk  
dapat *Survive* dan Sustain dari Dampak Pandemi Covid 19**

**PKM MANDIRI**

**Sesuai dengan Surat Tugas Dekan  
Nomor: 456-D/1346/FE-UNTAR/VII/2020**

**Oleh:**


**Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE, M.Si      0318037301**

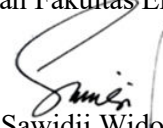

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul **Kiat Strategi Perusahaan dan Organisasi di Indonesia untuk dapat *Survive* dan Sustain dari Dampak Pandemi Covid 19**
2. Nama Mitra Fakultas Manajemen dan Bisnis URINDO
3. Dosen Pengusul  
a. Nama Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE, M.Si  
b. NIDN/NIDK 0318037301/10103011  
c. Jabatan/Golongan Lektor Kepala / D1  
d. Fakultas/Prodi Ekonomi/ Manajemen  
e. Bidang Keahlian Manajemen Keuangan  
f. Alamat kantor/telpon/e-mail Jakarta / 081210398269/[ign.s@fe.untar.ac.id](mailto:ign.s@fe.untar.ac.id)
4. Anggota Tim Pengusul Tidak ada
5. Lokasi Kegiatan Mitra  
a. Wilayah Mitra Jl. Bambu Apus I. No.3, Kec. Cipayung  
b. Kota Jakarta Timur  
c. Propinsi DKI  
d. Jarak PT ke lokasi mitra 26 km *analyzed by google maps*  
e. Peserta Kegiatan *Stakeholder* (13.60%) & sivitas akademika (86.40%)  
f. Bentuk kegiatan **Webinar melalui aplikasi *zoom meeting***
6. Luaran yang dihasilkan Modul, artikel dan tayangan youtube “**Kiat Strategi Perusahaan dan Organisasi di Indonesia untuk dapat *Survive* & Sustain dari Dampak Pandemi Covid 19**”.  
[https://www.youtube.com/watch?v=mEuzkib\\_e6M](https://www.youtube.com/watch?v=mEuzkib_e6M)
7. Realisasi Biaya Total Tidak ada

Mengetahui,  
  
  
Dra Ani Nuraini, MM,  
Dekan FMB URINDO

Jakarta, 27 Juli 2020  
Dosen Pengusul  
  
Dr. Ign. Roni Setyawan, SE, M.Si  
NIP 10103011

Menyetujui:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNTAR  
  
  
Dr. Sawidji Widoatmodjo, MM, MBA  
NIP 10191025

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa (TYME) atas berkat dan rahmat belas kasih-Nya maka saya dapat menyelesaikan laporan akhir kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul **"Kiat Strategi Perusahaan dan Organisasi di Indonesia untuk dapat *Survive* dan *Sustain* dari Dampak Pandemi Covid 19"**.

Laporan akhir kegiatan pengabdian masyarakat ini disusun sebagai bentuk penyempurnaan dari laporan pertanggungjawaban kegiatan yang harus sudah saya sampaikan pada Kajur Manajemen FEB UNTAR setelah surat penugasan Dekan ditetapkan. Harapan saya adalah laporan akhir ini dapat diterima oleh semua pihak yakni:

1. Pihak Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Respati Indonesia (FMB URINDO) yang dapat memakai laporan ini sebagai referensi untuk studi lanjutan tentang dampak ekonomi dan kesehatan pandemi covid 19 yang sampai laporan ini disusun masih belum menunjukkan tanda-tanda berakhir. Studi lanjutan dapat berupa webinar tentang detail definisi operasional dari 12 *lesson learnt* by Reeves, etl. al (2020) dan riset lintas bidang ekonomi dan kesehatan untuk mencari berbagai solusi efektif bagi penanganan dampak pandemi covid 19 di Indonesia.
2. Pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara (FEB UNTAR), yang dapat memakai laporan ini sebagai referensi laporan PKM Mandiri secara webinar dan rujukan bagi realisasi kegiatan PKM dari DPPM UNTAR jika mendapatkan akses mitra bidang industri yang terdampak pandemi covid 19 ini.

Akhir kata saya mengucapkan banyak-banyak terima kasih dan penghargaan kepada ibu Dra. Ani Nuraini, MM (Dekan FMB URINDO) yang sudah memberikan ijin kegiatan webinar dalam rangka pengabdian masyarakat ini. Terima kasih juga kepada bapak Dr. Sawidji (Dekan FEB UNTAR) dan bapak Dr. Keni (Kajur Manajemen) yang telah memproses surat penugasan saya. Tak lupa saya memohon maaf atas ketidaksempurnaan laporan PKM ini dan berharap dapat merealisasikan kegiatan PKM serupa yang lebih baik lagi di semester-semester berikutnya. Sekian dan Wassalam.

Jakarta, 27 Juli 2020  
Dosen Pengusul



Dr. Ign. Roni Setyawan, SE, M.Si

## RINGKASAN LAPORAN

Pandemi covid 19 yang terjadi sejak awal 2020 telah membuat dampak negatif bagi pertumbuhan ekonomi negara dan terancam matinya berbagai sektor industri. Masalah pandemi covid 19 bukanlah semata masalah kesehatan saja mengingat begitu menakutkannya virus corona tetapi juga ancaman resesi ekonomi karena berbagai sektor usaha tidak dapat melakukan aktivitas normal guna mendukung program pemerintah yakni PSBB untuk menekan laju penularan covid 19 [Setyawan (2020)]. Kajian Sumual (*Chief Economist* BCA) [2020] dan Baldwin & di Mauro (2020) menyatakan bahwa potensi masalah ekonomi yang ditimbulkan oleh pandemi covid 19 ini sangat berbeda dengan krisis ekonomi Asia 1997/1998 dan krisis keuangan global 2007/2008. Menurut Kwee (2020) krisis ekonomi Asia 1997/1998 dan krisis keuangan global 2007/2008 terjadi karena ketamakan investor yang berujung kehancuran pasar modal. Sedang untuk masalah ekonomi akibat covid 19 ini adalah adanya guncangan *supply* dan *demand* akibat ketergantungan negara-negara di dunia pada impor komponen bahan baku dari China.

Kita masih harus optimis bahwa kita akan *survive* dan *sustain* melewati masa pandemi covid 19. Setiap pandemi seharusnya berpangkal dan berujung artinya seperti halnya flu Spanyol 1918-1919 yang dapat berakhir maka juga dengan pandemi covid 19 2019-2020 [lihat Gardner (2020)]. Optimisme inilah yang menjadi dasar saya melakukan kegiatan *webinar by zoom* di FMB URINDO dengan tema “**Kiat Strategi Perusahaan dan Organisasi di Indonesia untuk dapat *Survive* dan *Sustain* dari Dampak Pandemi Covid 19**”. Kegiatan ini memiliki tujuan lebih mengenalkan 12 *lesson learnt* bagi pebisnis dunia yang sudah dibuat oleh Reeves, et al. (2020) yang ternyata memiliki dampak cukup positif bagi pemulihan ekonomi China sebagai negara pertama yang terpapar Covid 19. Pada dasarnya 12 *lesson learnt* dari Reeves, et.al (2020) berisi dua bagian yakni *lesson* 1-6 berkaitan dengan sustainabilitas yakni kemampuan untuk terus bertumbuh dan berkembang. Bagian lainnya yakni *lesson* 7-12 berkaitan dengan aspek survaivibilitas artinya kemampuan untuk berdaya tahan tinggi. *Lesson* 1-6 dan 7-12 akan menjadi alasan dan tipe tindakan yang seharusnya diambil manajemen. Situasi pandemi covid 19 yang sangat dinamis dan *chaotic* menuntut kemampuan manajemen mengambil keputusan secara adaptif dan resiliensif sesuai dengan profil bisnis yang sudah berjalan.

Kata Kunci: Pandemi Covid 19; 12 *lesson learnt* Reeves, et.al. (2020), *Survive*; *Sustain*.

## DAFTAR ISI

COVER DALAM	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
RINGKASAN LAPORAN	4
DAFTAR ISI	5
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Analisis Situasi	6
1.2. Permasalahan Mitra	6
BAB 2. SOLUSI DAN TARGET LUARAN	
2.1. Solusi yang ditawarkan	7
2.2. Target luaran yang direncanakan	7
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	
3.1. Langkah – langkah solusi yang dilaksanakan	8
3.2. Implementasi dari solusi yang dilaksanakan	9
BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	
4.1. Hasil yang Dicapai	10
4.2. Luaran yang Dicapai	11
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	12
5.2. Saran	12
REFERENSI	13
Lampiran 1. Biodata Pengusul	14
Lampiran 2. Foto Kegiatan	18
Lampiran 3. Materi Kegiatan	19
Lampiran 4. Sertifikat Narasumber	29
Lampiran 5. Daftar Registrasi dan Daftar Hadir Peserta	30
Lampiran 5. Surat Tugas Dekan untuk Realisasi Kegiatan <i>Webinar</i>	37

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Analisis Situasi**

Tidak hanya sektor pariwisata yang terpapar langsung akibat pandemi covid 19, maka sektor pendidikan juga mengalami masalah fase perubahan belajar mengajar secara *online* atau daring sejak ditetapkannya program *Work From Home* (WFH) oleh Presiden Jokowi pada 15 Maret 2020. Perubahan sistem belajar mengajar secara *online* atau daring jelas akan mengubah pola perilaku peserta didik yakni siswa & mahasiswa serta guru & dosen terkait. Sebagai sektor yang bertanggung jawab terhadap penyiapan kader bangsa, maka pandemi covid 19 ini bukanlah kendala untuk tetap melaksanakan kegiatan pendidikan sekalipun harus secara *daring*. Namun di lain pihak para pengelola sektor pendidikan harus menyadari fakta penurunan jumlah peserta didik yang terjadi secara cepat karena masalah ekonomi orang tua mereka yang terdampak langsung akibat pandemi covid 19 di sektor industri yang tidak dapat bekerja dengan kapasitas normal.

Urgensi untuk membuktikan peran sektor pendidikan sebagai motor penggerak kehidupan ekonomi dan sosial suatu negara yang bersinergitas dengan sektor kesehatan guna menahan laju pandemi covid 19 perlu direalisasikan. Guna membuktikan peran sektor pendidikan sebagai motor penggerak kehidupan ini maka perlu ada kegiatan akademik berbasis Tridharma PT yang melibatkan elemen sivitas akademika dan *stakeholder* setempat. Dalam situasi pandemi covid 19 ini maka berbagai perguruan tinggi dituntut peran nyata untuk memberikan solusi-solusi yang signifikan dan hal ini dapat terealisasi jika ada interaksi langsung antara sivitas akademika dan *stakeholder* setempat. Berbagai solusi yang dapat diharapkan misal model strategi bisnis jika masalah peliknya adalah ekonomi atau potensi bakal vaksin jika masalah kritis yang diangkat adalah kesehatan.

### **1.2. Permasalahan Mitra**

Berdasarkan diskusi beberapa minggu dengan ibu Dra. Ani Nuraini, MM (Dekan FMB URINDO) maka tercetus gagasan untuk membuat webinar pengabdian masyarakat guna memberi solusi bagi *stakeholder* setempat yang terdampak langsung dari pandemi covid 19. Solusi yang ditawarkan adalah model strategi bisnis agar para *stakeholder* setempat yang umumnya pebisnis agar dapat *survive* dan *sustain* dari pandemi covid 19.

## **BAB II**

### **SOLUSI PERMASALAHAN**

#### **2.1. Kelayakan Perguruan Tinggi**

Berdasarkan koordinansi secara *by WA* antara saya (pihak UNTAR) dan ibu Ani Nuraini (pihak URINDO), disepakati bahwa saya adalah sebagai narasumber kegiatan webinar dan ibu Ani Nuraini sebagai *host* acara. Untuk tanggal pelaksanaan kegiatan ditetapkan 17 Juni 2020 jam 14-15.30 WIB setelah melihat kalender akademik URINDO. Selanjutnya jika membahas kelayakan saya sebagai narasumber kegiatan webinar pengabdian masyarakat maka dapat ditegaskan pada dua aspek penting yakni:

- a. Selama 2018-2020 saya sudah dua kali memberikan kegiatan instruksional secara tatap muka bagi sivitas akademika FMB URINDO yakni 1) Tanggal 10 April 2020 melalui kegiatan pelatihan *Penulisan Jurnal Internasional Bereputasi* bagi dosen-dosen FMB URINDO 2) Tanggal 6 Desember 2018 melalui kegiatan kuliah umum topik *Current Issue in Finance* bagi mahasiswa-mahasiswa FMB URINDO. Pada kedua kegiatan respon peserta sangat baik sehingga hal ini yang menjadi aspek kelayakan bagi saya sebagai narasumber URINDO ketiga kalinya.
- b. Saya dalam hal ini mewakili UNTAR sebagai salah satu PTS terbaik di Jakarta yang memiliki reputasi baik dalam Tridharma PT baik Penelitian dan Abdimas. Laju kenaikan peringkat UNTAR secara nasional baik untuk Penelitian dan Abdimas akan menjadi *benchmark* bagi URINDO yang sudah merintis reputasi Tridharma PT baik Penelitian dan Abdimas dalam bidang ilmu kesehatan. Melalui kegiatan webinar saya ini, FMB URINDO dapat berharap memperoleh nilai tambah reputasi bidang ilmu ekonomi yang sudah dimiliki FEB UNTAR.

#### **2.2. Solusi yang Ditawarkan**

Model strategi bisnis bagi pebisnis yang merupakan *stakeholder* setempat bagi URINDO adalah 12 *important lesson learnt* dari Reeves. M, N. Lang & P.C. Slezak (2020) yang melakukan pengamatan terhadap perilaku pebisnis dunia selama pandemi covid 19. Mereka bertiga berhasil mencetuskan 12 *important lesson learnt* yaitu ***update intelligence on daily basis, beware of hype cycles, don't assume information create informedness, use experts and forecast carefully*** hingga terakhir ***prepare for changing world***. Detil 12 *important lesson learnt* dibahas pada bagian luaran dan target capaian.



### BAB III

#### METODE PELAKSANAAN

#### 3.1. Langkah – Langkah Solusi yang Ditawarkan

Mengingat kegiatan ini bersifat webinar maka perlu disiapkan perangkat teknis kegiatan. Perangkat teknis kegiatan ini berupa aplikasi *meeting* yang dipakai. Dalam hal ini URINDO sudah biasa memakai aplikasi *zoom* untuk berbagai webinar dengan pertimbangan untuk maksimisasi jumlah kapasitas peserta. Guna menjamin efektivitas webinar tanggal 17 Juni 2020 maka perlu disusun *flyer* kegiatan terlampir di **gambar 1** yang merupakan hasil kesepakatan final antara saya dan ibu Ani Nuraini dan sebelumnya pada tanggal 8 Juni 2020 sudah dilakukan gladiresik untuk meminimisasi risiko teknis.



Gambar 1. Flyer Kegiatan Webinar tanggal 17 Juni 2020

Berdasar *flyer* kegiatan di atas maka susunan acara ada 5 bagian a) Pembukaan oleh moderator bapak Sakti Brata Ismaya [kaprodi S1 Manajemen], b) Sambutan ibu Ani Nuraini selaku Dekan FMB URINDO, c) Acara paparan materi webinar oleh saya selaku narasumber (melalui *power point* sebanyak 33 *slide* yang sudah ditelaah sebelumnya oleh ibu Ani Nuraini dan bapak Sakti Brata Ismaya), d) Sesi diskusi tanya jawab dengan memakai menu *chat* pada *zoom* yang dimoderatori oleh bapak Sakti Brata Ismaya dan rencananya ada 3 termin. e) Sesi terakhir penyerahan cenderamata dari ibu Ani Nuraini selaku Dekan FEB URINDO pada saya selaku narasumber (lihat **FOTO Lampiran**).

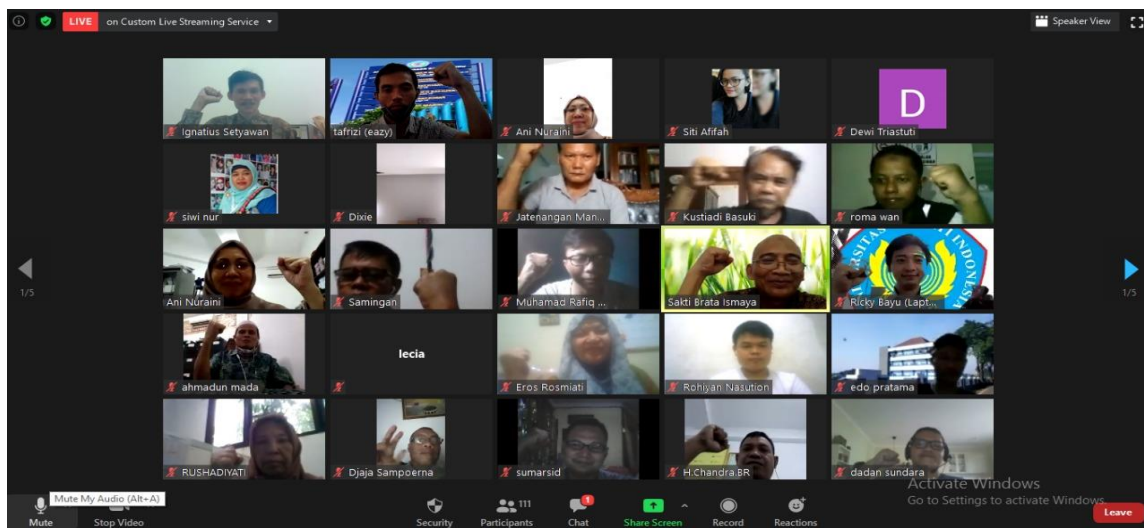
### 3.2. Implementasi dari Langkah - Langkah Solusi yang Ditawarkan

Kegiatan paparan materi dari penjelasan tentang perihal awal perbedaan krisis ekonomi Asia Timur 1997/1998, krisis keuangan global 2007/2008 dan krisis akibat pandemi covid 19. Bagian berikutnya adalah 12 *important lesson learnt* dari Reeves. M, N. Lang & P.C. Slezak (2020) mulai dari *update intelligence on daily basis* hingga pada *prepare for changing world*. Pada bagian akhir paparan saya selain menyajikan beberapa rekomendasi kebijakan untuk perusahaan 6-12 ke depan dari Dr. Rizal Bambnag Prasetyo, Chairman Tri Megah Securities mulai dari *From Just in Time to Just in Case*, diversifikasi *supply chain*, terus WFH dsb. maka saya menyampaikan kata kunci *survive* dan *sustain* bagi pebisnis yakni resiliensi melalui banyaknya kemajuan-kemajuan yang dapat direalisasikan.



Gambar 2. Sesi Awal-Medio Webinar tanggal 17 Juni 2020

Pada bagian sesi tanya jawab terangkum audiens menanyakan tiga hal strategis yakni cara meningkatkan *survive & sustain*, cara mengatasi penurunan *omzet* secara terus-menerus sebagai dampak covid 19 dan tipe model bisnis yang cocok selama pandemi ini.



Gambar 2. Sesi Akhir Webinar tanggal 17 Juni 2020

## BAB IV

### LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

#### 4.1. Luaran yang Dicapai

Luaran utama dari kegiatan webinar adalah detail tentang 12 *important lesson learnt* dari Reeves. M, N. Lang & P.C. Slezak (2020) yang ditabulasikan menjadi dua bagian *lesson* 1-6 pada tabel 1 dan *lesson* 7-12 di tabel 2. Lesson 1-6 ini lebih bersifat pada pra tindakan yang seharusnya menjadi alasan bersikap dari pebisnis selama pandemi. *Lesson* 1-6 dapat dirangkum dengan satu *term* yakni *sustain* (senantiasa bertumbuh dan berkembang). Sedangkan *lesson* 7-12 ini sudah menunjukkan aspek tindakan yang seharusnya menjadi keputusan pebisnis selama pandemi. Dari *lesson* 7-12 ini dapat dirangkum dengan suatu *term* yakni *survive* (berdaya tahan tinggi). Kombinasi dari *survive* & *sustain* ini disebut resiliensi merupakan intisari *lesson* 8. Untuk mencapai kondisi resiliensi ideal menjadi tanggungjawab manajemen puncak [Wang, et.al. (2020)].

Tabel 1. *Lesson Learnt* No. 1-6 selama Pandemi Covid 19 dari Reeves, et.al. (2020)

Lesson	Deskripsi	Detail
Lesson 1	<i>Update intelligence on a daily basis</i>	<i>Our team initially decided to communicate updates every 72 hours, but we moved to a daily cycle, not only for updating data, but also for reframing our overall perspective.</i>
Lesson 2	<i>Beware of hype cycles / news cycle</i>	<i>News organizations often focus on what's new rather than the big picture, and they sometimes don't distinguish between hard facts, soft facts, and speculation. Yesterday's news is likely to frame how your organization thinks about crisis today.</i>
Lesson 3	<i>Don't assume that information creates informedness.</i>	<i>In our connected world, employees have direct access to many sources of information. Leaders might reasonably conclude that there is so much information and commentary available externally that they don't need to do anything additional.</i>
Lesson 4	<i>Use experts and forecasts carefully</i>	<i>Each epidemic is unpredictable and unique, and we are still learning about the critical features of the current one. We need to employ an iterative, empirical approach to understanding what's going on and what works — albeit one guided by expert opinion.</i>
Lesson 5	<i>Constantly reframe your understanding of what's happening.</i>	<i>A big-picture synthesis of the situation and a plan to deal with it, once captured on paper, can itself become a source of inertia. A Chinese proverb reminds us that great generals should issue commands in the morning and change them in the evening. but large organizations are rarely so flexible.</i>
Lesson 6	<i>Beware of bureaucracy</i>	<i>Controversial, sensitive, or high-profile issues will typically attract review by senior management, corporate affairs, legal, risk management, and a host of other functions. Each will have suggestions on how to best craft communications, leading to an overly generalized or conservative perspective and a slow, cumbersome process</i>

Tabel 2. *Lesson Learnt* No. 7-12 selama Pandemi Covid 19 dari Reeves, et.al. (2020)

Lesson	Deskripsi	Detil
Lesson 7	<i>Make sure your response is balanced across these seven dimensions such as:</i>	<i>Communications, Employee Needs; Travel; Remote work; Supply-chain stabilization; Business tracking and forecasting; Being part of the broader solution</i>
Lesson 8	<i>Use <b>resilience</b> principles in developing policies.</i>	<i>Our research on resilient systems shows that they generally have six common characteristics which should be reflected in crisis responses. Redundancy; Diversity; Modularit; Evolvabilit; Prudence and Embeddedness</i>
Lesson 9	<i>Prepare now for the next crisis</i>	<i>Covid-19 is not a one-off challenge. We should expect additional phases to the current epidemic and additional epidemics in the future. Our research on the effectiveness of organizational responses to dynamic crises indicates that there is one important variable i.e preparation and preemption.</i>
Lesson 10	<i>Intellectual preparation is not enough.</i>	<i>Many companies run scenarios to create intellectual preparedness for unexpected situations. Scenarios must be updated and customized, however, in the light of the most material risks to a business at any given time..</i>
Lesson 11	<i>Reflect on what you've learned</i>	<i>Rather than heaving a sigh of relief and returning to normal routines when the crisis subsides, efforts should be made not to squander a valuable learning opportunity. Even while the crisis is unfolding, responses and impacts should be documented to be later reviewed and lessons distilled.</i>
Lesson 12	<i>Prepare for a changed world</i>	<i>We should expect that the Covid-19 crisis will change our businesses and society in important ways. It is likely to fuel areas like online shopping, online education, and public health investments etc..</i>

Berdasarkan tabel 1 dan 2 di atas maka terangkum term *sustain* dan *survive* sebagai bentuk strategi organisasi agar terus *alive* ke depan selama pasca pandemi covid 19. Agar dapat *survive* maka organisasi tidak hanya mengandalkan aspek digitalisasi bisnis semata, namun harus mampu merancang model bisnis digital yang tepat sesuai dengan profil bisnisnya. Pada sisi *sustainability*, maka setiap organisasi harus mampu mengaplikasikan dan mensinergikan model bisnis digital pada semua sendi kehidupan bisnis sesuai kanvas model bisnis yang sudah berjalan ini. Kunci sukses dari *sustain* dan *survive* terletak pada *resiliensi* yakni dalam bentuk realisasi kemajuan-kemajuan atau proses perbaikan berkelanjutan pada tiap fungsi bisnis yang sempat terdampak covid 19.

#### 4.2. Hasil yang Dicapai

Luaran tambahan berupa tanggapan positif peserta yakni *stakeholder* setempat FMB URINDO dan pertanyaan yang berbobot yakni cara meningkatkan *sustain & survive*, mengatasi penurunan *omzet* secara terus-menerus sebagai dampak covid 19 dan tipe model bisnis yang cocok selama masa pandemi. Semua pertanyaan ini sudah berhasil terjawab yakni dengan term *resiliensi* yang menjadi tren pebisnis pada masa pandemi.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Kegiatan webinar pengabdian masyarakat di FMB URINDO yang berhasil saya lakukan tanggal 17 Juni 2020 jam 14-15.30 WIB melalui aplikasi *zoom* dengan tayangan *live* [https://www.youtube.com/watch?v=mEuzkib\\_e6M](https://www.youtube.com/watch?v=mEuzkib_e6M) mempunyai tiga kesimpulan ini:

- a. Setiap organisasi perlu mengenali dimensi penting aspek sustainabilitas dan survaivabilitas karena hal ini akan penting untuk mencetuskan strategi yang tepat selama pandemi covid 19. Strategi yang ditetapkan tidak akan langsung bersifat final karena situasi pandemi covid 19 ini sangat dinamis dan tidak pasti (*chaotic*) sehingga efektivitas resiliensi dalam menyusun strategi akan jadi faktor kritikal.
- b. Hasil penelitian terapan tentang bagaimana bersikap bagi pebisnis di dunia dari Reeves, et al. (2020) [konsultan manajemen BCG] seharusnya dapat diadopsi untuk kasus Indonesia. Namun muatan teknis dari 12 aspek pembelajaran ini perlu didefinisikan untuk konteks Indonesia misalnya untuk *lesson 3* dan *lesson 4* yang berkaitan dengan keinformasian dan kepakaran memprediksi. Untuk konteks dunia Barat, maka para manajemen sudah biasa mengambil keputusan berdasarkan keinformasian dan kepakaran memprediksi. Sedang untuk konteks Indonesia dan Asia masih banyak manajemen dari perusahaan besar yang mengambil keputusan berdasarkan intuisi saja. Dalam kondisi pandemi covid 19 maka pengambilan keputusan sudah tidak dapat berbasis intuisi atau pengalaman namun harus lebih berdasarkan pada keinformasian dan kepakaran memprediksi.
- c. Organisasi yang *survive* dan *sustain* melalui efektivitas resiliensi pengambilan keputusan adalah yang menjadi pemenang dalam kondisi pandemi di mana faktor adaptabilitas [*lesson 7* dan 9-12 dari Reeves, et al. (2020)] juga harus diterapkan.

#### **5.2 Saran**

Pihak FMB URINDO mengusulkan kegiatan webinar lanjutan dengan lebih mendefinisikan secara operasional 12 *lesson learnt* dari Reeves et al. (2020) dan memodelkan untuk sektor pendidikan yang menjadi motor penggerak kehidupan negara.

## DAFTAR PUSTAKA

- Baldwin, Richard & Beatrice Weder di Mauro (2020), **Economics in the time of Covid-19**, CEPR Press, Vox EU.org book Chapter 1-4.
- Gardner, L. (2020), **Update January 31: Modeling the Spreading Risk of 2019-NCov**, *John Hopkins University Center for System, Science & Engineering*, Accessed February 20, 2020.
- Kwee, Yohanis Hans (2020), **Beda Krisis Covid-19 dengan Krisis Keuangan Lain**, *Harian KONTAN*, tanggal publikasi 17 April 2020, kolom *wake up call*.
- Prasetio, Rizal. Bambang (2020), **Special Recommendation for Firms for Next 6-12 Months in Indonesia During Post Covid 19**, Webinar Departemen Manajemen FEB UI, materi diunduh dari [www.feb.ui.ac.id](http://www.feb.ui.ac.id) tanggal 21 Mei 2020.
- Reeves, Martin, Nikolaus. Lang & Phillip Carlsoon Slezak (2020), **Lead Your Business Through the Corona Virus Crsis: Twelve Important Lessons for Companies**, *Harvard Business Review 27 February 2020*.
- Setyawan, Ignatius Roni (2020), **Relaksasi PSBB demi Pemulihan Eknomi**, *Harian KONTAN*, tanggal publikasi 29 Mei 2020, hal. 15.
- Sumual, David. (2020), **Indonesian Macroeconomic Update: Drawing A Silver Lining on Post Covid 19 Era**, *Webinar BKF Kemenkeu*, Jakarta 20 April, slide 1-26.
- Wang, C. Jason, Chun Y. Ng, & Robert H, Brook (2020), **Response to Covid-19 in Taiwan: Big Data Analytic, New Technology and Proactive Testing**, *Journal of American Medical Association (JAMA)*, Vol. 323 No. 14, pp. 1341-1342.

## Lampiran 1. Biodata Dosen Pengusul

### CURRICULUM VITAE

#### A. Data Diri

1. Nama : Dr. Ign. Roni Setyawan, SE, M.Si.
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki
3. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
4. NIP/NIK/Identitas Lainnya : 10103011
5. NIDN : 0318037301
6. Tempat/Tanggal Lahir : Semarang, 18 Maret 1973
7. E-mail : [ign.s@fe.untar.ac.id](mailto:ign.s@fe.untar.ac.id)
8. Nomor Telepon/HP : 081210398269
9. Alamat Kantor : Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)  
Universitas Tarumanagara (UNTAR)  
Jl. Tanjung Duren Utara 1, Jakarta 11470
10. Nomor Telepon/Faks : 5655508, 5655509

#### B. Riwayat Pendidikan

Rincian	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY)	Universitas Gadjah Mada (UGM)	Universitas Indonesia (UI)
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	1991-1995	1998 -2000	2006-2011
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Rencana Investasi Penambahan Mesin Pembuat Rokok Baru pada PT Nikki Super Kudus	Simultanitas Keputusan Dividen dan Struktur Modal	Pengaruh Tingkat Kompetisi Intra Industri dan <i>Market Openess Level</i> terhadap Tingkat Integrasi dari Lima Pasar Modal di ASEAN
Pembimbing/Promotor	1. Prof. Dr. Bambang Riyanto (Alm.) 2. Dr. Lukas Y.Setiatmadja	Prof. Dr. Jogiyanto, H.M.	1. Dr. Bambang Hermanto (Alm.) 2. Dr. Buddi Wibowo

#### C. Pengalaman Penelitian

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml(Rp)
1	2001-02	<i>Identfitying the Degree od Readiness for SME in Bandung For AFTA 2003</i>	Lemlit UNPAR	3.000.000,-

2	2012-13	Pengujian Fenomena <i>Herding Behavior</i> di BEI terkait Peran dan Kontribusi Peran Investor Selama Periode Observasi 2006-2011	LPPI UNTAR	8.500.000,-
3	2013-14	Informasi Asimetri dan Peran Investor Asing pada <i>Herding</i> Transaksi Harian di BEI	LPPI UNTAR	10.000.000.-
4	2019-20	Struktur Pasar Industri dan Kinerja Perbankan di Indonesia	DPPM UNTAR	13.500.000,-

#### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian	Status	Pendanaan	
				Sumber Dana	Jumlah
1.	2015	Penanaman Bibit Mangrove dan Pemberdayaan UKM di Pulau Pari, Kep. Seribu	Peserta	Mandiri	1.000.000,-
2	2018	Workshop Pengenalan Metode <i>Value Chain Analysis</i> untuk Kepuasan Pelanggan pada RS Elizabeth Semarang	Penyuluh	Mandiri	3.000.000,-
3.	2018	Pengenalan Komunikasi Pemasaran bagi Siswa SMU Providentia Jakarta	Anggota	LPPI UNTAR	8.500.000,-
4.	2019	Penguaran Pemahaman Terhadap Pelayanan Pelanggan Berbasis Konsep <i>Value Chain Strategy</i> dan Petunjuk Praktis Manajemen Keuangan Rumah Sakit Berbasis <i>Health Care Financial Management</i> pada Klinik Miriam Pratama Kudus	Penyuluh	Mandiri	3.000.000,-
5.	2019	Sosialisasi <i>Digital Banking</i> di Kalangan Generasi Milenial Sehubungan Kemajuan <i>Fintech</i> pada UMKM Toko Sinar Jakarta	Ketua	DPPM UNTAR	10.000.000,-



### E. Publikasi Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Publikasi Jurnal	Status	Identitas Jurnal	Status Jurnal
1.	2016	<i>Herding Behavior in the Indonesian Stock Exchange: The Role and Contribution of Foreign Investors during the period 2006-2011</i>	Penulis Pertama (bersama Ishak Ramli)	Jurnal Pengurusan UKM	Jurnal terindeks SCOPUS
2.	2016	<i>Information Asymmetry and the Role of Foreign Investors in Daily Transactions During the Crisis: a Study of Herding in IDX</i>	Penulis Ketiga (bersama Ishak Ramli dan Sukrisno Agoes)	<i>Journal of Applied Business Research</i>	Jurnal terindeks SCOPUS
3.	2017	<i>Several Large Stocks in the Malaysian &amp; Indonesian Stock Markets</i>	Penulis Pertama (bersama Ishak Ramli dan Danny Wijaya)	<i>Advance Science Letter</i>	Jurnal terindeks SCOPUS
4.	2020	<i>Determinant of Corporate Bond Yield in Indonesia: a Research Proposal</i>	Penulis Kedua (bersama Tirsam Sangi)	<i>International Journal of Scientific and Technology Research</i>	Jurnal terindeks SCOPUS

### F. Penulisan Buku (Book Chapter) Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Publikasi	Status	Identitas Book Chapter	Status Publisher
1	2019	<i>Determinants of Capital Market Integration: The Case of ASEAN and Implications to China</i>	Penulis Pertama (bersama Buddi Wibowo)	<i>Book Chapter Finance &amp; Strategy Inside China</i>	Ch.8 of 10 Ch. Book Chapter terpublikasi SPRINGER
2	2020	<i>Behavioral of Global Investors in Five ASEAN Stock Markets in the Industry Level</i>	Penulis Tunggal	<i>Foreign Direct Investment Perspectives Through Foreign Direct Investment</i>	Ch.7 of 8 Ch. Book Chapter terpublikasi INTECHOPEN

### G. Pemakalah Forum Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul	Forum	Status	Tingkat
1.	2018	<i>Peran Resource Based Theory Dalam Pengambilan Keputusan Aliansi Strategik: Telaah Kritis Pemikiran T.K Das &amp; Bing Sheng Teng (2000)</i>	<i>Conference of Management &amp; Behavioral Studies (CMBS) ke-5, Jakarta</i>	Pemakalah	Nasional (Live Conference)
2.	2018	<i>Assesing Business Mobile Content Mobe In Indonesia: For Case Study 2007-2014</i>	<i>7<sup>th</sup> International Conference on Business, Entrepreneurship and Management (ICEBM), Bali</i>	Pemakalah (bersama Budi Frensidy)	Internasional (Live Conference)
3.	2019	<i>Long Term Relationship Among the Asian's Stock market and JCI</i>	<i>27<sup>th</sup> EBES Conference, Bali</i>	Pemakalah (bersama Alvinatta Santoso)	Internasional (Live Conference)
4.	2019	<i>The Effect of Level of Intra Industry Competition and the Intensity of Role of Global Investors toward the Degree of Capital Market Integration in ASEAN</i>	<i>13<sup>th</sup> BMEB International Conference, Bali</i>	Pemakalah (bersama Buddi Wibowo)	Internasional (Live Conference)
5.	2020	<i>Corporate Cash Holding Determinant of Manufacturing Firms in Indonesia Stock Exchange</i>	<i>35<sup>th</sup> IBIMA, Seville, Spain</i>	Pemakalah (bersama Calvina)	Internasional Virtual Conference)

### H. HKI Dalam 5 Tahun Terakhir

Belum ada riwayat

Semua data dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Jakarta, 27 Juli 2020

Dosen Pengusul



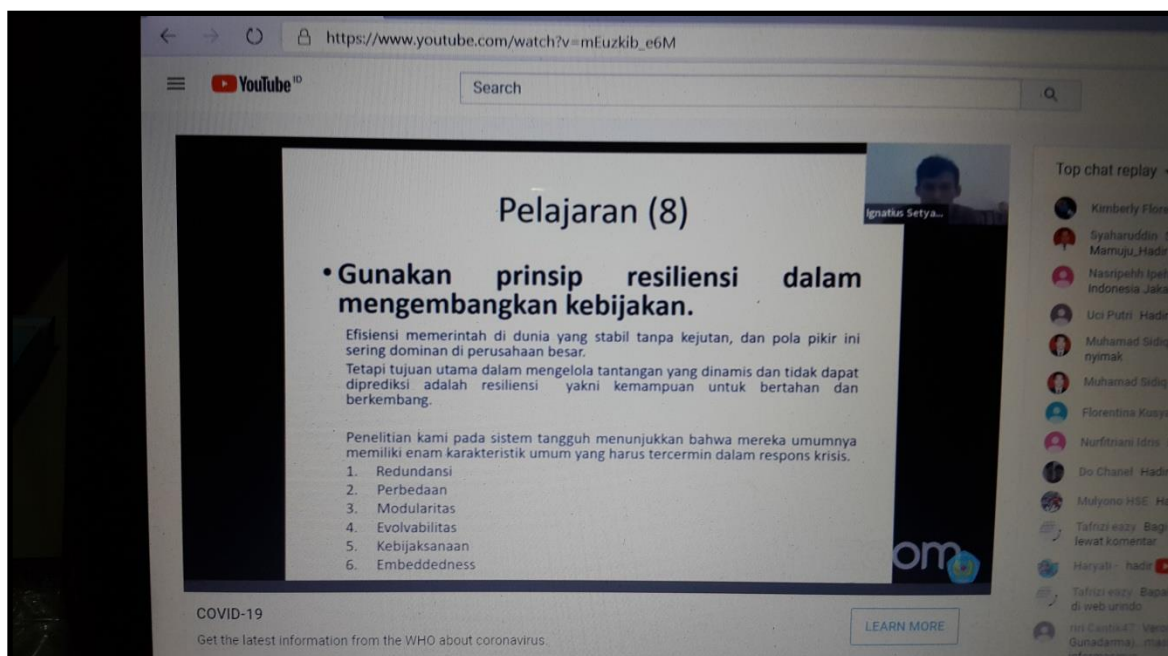
Dr. Ign. Roni Setyawan, S.E., M.Si.

NIDN. 0318037301

## Lampiran 2. Foto Kegiatan



**FOTO**  
**Serah Terima Cenderamata dengan**  
**Ibu Ani Nuraini**  
**Dekan FMB URINDO**



**FOTO**  
**Salah satu tayangan webinar**  
**by youtube**  
[https://www.youtube.com/watch?v=mEuzkib\\_e6M](https://www.youtube.com/watch?v=mEuzkib_e6M)

***Lead Your Business  
Through the Corona virus Crisis:  
12 Important Lessons for Companies for  
Surviving and Sustaining***  
***Adapted from Reeves. M, N. Lang & P.C. Slezak,  
Harvard Business Review 27 February 2020***

IGNATIUS RONI SETYAWAN  
KULIAH UMUM WEBINAR BY ZOOM  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS RESPATI  
INDONESIA (URINDO)  
JAKARTA, RABU, 17 JUNI 2020

1

## Profil dari Ignatius Roni Setyawan



IGNATIUS RONI SETYAWAN  
[Universitas Tarumanagara](#), Jakarta  
Management  
SINTA ID : 5974124, SCOPUS AUTHOR ID : 57034027500  
URL: [https://www.researchgate.net/profile/Ignatius\\_Setyawan](https://www.researchgate.net/profile/Ignatius_Setyawan) serta  
<https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&user=MbnXj6cAAAAJ>  
<https://orcid.org/0000-0003-9678-4179> (untuk CV)

**Riwayat pekerjaan:**

1. Dosen Jurusan Manajemen FEB UNTAR sejak 1 Februari 2003 s/d saat ini
2. Ketua Jurusan Manajemen FEB UNTAR (7 Agustus 2012 s/d 9 Februari 2018).
3. Manajer Akreditasi & Penjaminan Mutu FEB UNTAR (20 Maret 2018 s/d saat ini) .

2

## About the HBR Article's Authors

1. **Martin Reeves** is a senior partner and managing director in the San Francisco office of BCG and chairman of the BCG Henderson Institute, BCG's think tank on management and strategy. He can be reached at [reeves.martin@bcg.com](mailto:reeves.martin@bcg.com).
2. **Nikolaus Lang** is a senior partner and managing director in BCG Germany and global leader of the Global Advantage Practice. He can be reached at [Lang.Nikolaus@bcg.com](mailto:Lang.Nikolaus@bcg.com).
3. **Philipp Carlsson Slezak** is a partner and managing director in BCG's New York office and chief economist of BCG. He can be reached at: [Carlsson-Slezak.Philipp@bcg.com](mailto:Carlsson-Slezak.Philipp@bcg.com)

3

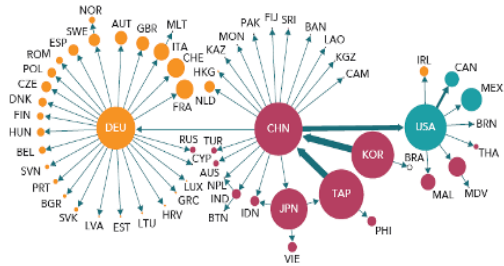
## INTRODUCTION (1)

- Krisis Covid-19 kini telah mencapai fase kritis baru di mana sistem kesehatan masyarakat harus bertindak tegas untuk menahan pertumbuhan pusat-pusat baru di luar Cina.
- Namun demikian, mengingat tingkat kesiapsiagaan yang sangat berbeda di seluruh perusahaan, potensi gangguan lebih lanjut, dan nilai kesiapan yang lebih baik untuk krisis di masa depan, ada baiknya mencoba mengintisarikan apa yang telah kita pelajari sejauh ini.
- Berdasarkan analisis dan dukungan kami yang berkelanjutan untuk klien kami di seluruh dunia, kami telah **menyaring 12 pelajaran berikut untuk menanggapi peristiwa yang sedang berlangsung, berkomunikasi, dan mengintisarikan serta menerapkan pembelajaran.**

4

### INTRODUCTION (2)

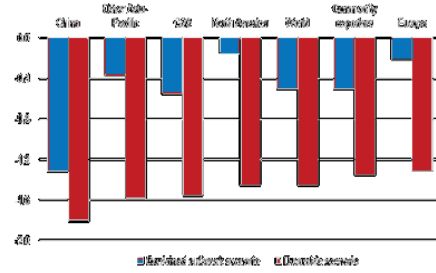
Figure 2 Three interconnected hubs in the world's supply chain for ICT goods



Source: WTO Global Value Chain Development Report 2019.

### INTRODUCTION (3)

Figure 3 Subsector impact on growth across regions  
Change in GDP growth in 2020 relative to baseline (percentage points)



### INTRODUCTION (4)



### INTRODUCTION (5)

Kinerja sektoral terdampak negatif wabah covid-19 KASUS INDONESIA



## INTRODUCTION (6)

Perubahan perilaku pasca Covid-19? **KASUS INDONESIA**

Konsumen	Korporasi	Pemerintahan
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precautionary saving ↓</li> <li>• Belanja konsumen ↓</li> </ul> <p>Lebih banyak kegiatan online/online banking/shopping (penurunan turisme, konser, sport, resto, bioskop, konferensi)</p> <p>Middle class kembali menggunakan kendaraan pribadi?</p> <p>• Premi asuransi kesehatan ↑</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perjalanan bisnis ↓</li> <li>• Penggunaan voon ↑</li> <li>• Digitalisasi</li> </ul> <p>• Permana WFH untuk beberapa jenis pekerjaan</p> <p>• Office space berkurang</p> <p>• Pelaku usaha enggan melakukan rekrutmen</p> <p>• Dividend payout ↓</p> <p>• Premi asuransi ↑</p> <p>• Manajemen persediaan dan bahan baku</p> <p>• Resiliensi global supply chain?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Larangan perjalanan ke negara tinggi risiko</li> </ul> <p>• Alokasi ke kaselhatan: Stok akses &amp; obat diingkatkan</p> <p>• Shift belanja dari infrastruktur kaselhatan?</p> <p>• Pasokan obligasi pemerintah ↑</p> <p>• Rencana kontijensi lebih detail lewat PP</p> <p>• Mempercepat adopsi CBDC? (di negara maju)</p>

9

## Pelajaran (1)

- **Perbarui kecerdasan kita setiap hari.**

1. Peristiwa akan berlangsung dengan kecepatan luar biasa, dan akan berubah setiap harinya.
  2. Hanya beberapa hari yang lalu, sepertinya wabah itu sebagian besar terbatas pada China dan dikendalikan.
  3. Baru-baru ini, sejumlah pusat infeksi yang tumbuh cepat bermunculan di luar China, menandakan fase baru dan berpotensi memerlukan strategi mitigasi baru daripada penahanan.
  4. Awalnya tim kami memutuskan untuk mengkomunikasikan pembaruan setiap 72 jam, tetapi kami beralih ke siklus harian, tidak hanya untuk memperbarui data, tetapi juga untuk membekali ulang perspektif keseluruhan kami.
- 10

## Pelajaran (2)

- **Waspada siklus hype / berita**

1. Organisasi berita sering berfokus pada apa yang baru daripada gambaran besar, dan mereka terkadang tidak membedakan antara fakta keras, fakta lunak, dan spekulasi.
  2. Berita kemarin cenderung membekali bagaimana organisasi Anda berpikir tentang krisis hari ini.
  3. Ketika terpapar pada informasi yang berubah dengan cepat, baik itu teknologi baru atau krisis yang muncul, kami memiliki kecenderungan sistematis awalnya untuk mengabaikan sinyal lemah, kemudian bereaksi berlebihan terhadap masalah yang muncul sebelum kami akhirnya mengambil pandangan yang lebih dikalibrasi.
  4. Ketika Anda menyerap berita terbaru, pikirkan secara kritis tentang sumber informasi sebelum bertindak.
- 11

## Pelajaran (3)

- **Jangan berasumsi bahwa informasi menciptakan informasi.**

1. Di dunia kita yang sudah serba terhubung, karyawan memiliki akses langsung ke banyak sumber informasi.
  2. Para pemimpin mungkin menyimpulkan bahwa ada begitu banyak informasi dan komentar tersedia secara eksternal sehingga mereka tidak perlu melakukan apa pun tambahan.
  3. Kami telah menemukan, bagaimanapun, bahwa membuat dan berbagi secara luas ringkasan fakta dan implikasi yang diperbarui sangat berharga, sehingga waktu tidak terbuang untuk memperdebatkan apa faktanya atau lebih buruk lagi, membuat asumsi berbeda tentang fakta.
- 12

## Pelajaran (4)

- **Gunakan pakar dan prediksi dengan cermat.**

1. Para ahli dalam epidemiologi, virologi, kesehatan masyarakat, logistik, dan disiplin ilmu lain sangat diperlukan dalam menafsirkan informasi yang kompleks dan bergeser.
2. Tetapi jelas bahwa pendapat para ahli berbeda pada isu-isu kritis seperti kebijakan penahanan optimal dan dampak ekonomi, dan itu baik untuk berkonsultasi dengan berbagai sumber.
3. Setiap epidemi tidak dapat diprediksi dan unik, dan kami masih belajar tentang fitur penting dari yang sekarang.
4. Kita perlu menggunakan pendekatan iteratif, empiris untuk memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang berhasil - meskipun dipandu oleh pendapat ahli.

13

## Pelajaran (5)

- **Terus membingkai ulang pemahaman Anda tentang apa yang terjadi.**

1. Sintesis gambaran besar dari situasi dan rencana untuk menghadapinya, setelah ditangkap di atas kertas, dapat dengan sendirinya menjadi sumber kelembaman.
2. Pepatah Cina mengingatkan kita bahwa jenderal besar harus mengeluarkan perintah di pagi hari dan mengubahnya di malam hari. tetapi organisasi besar jarang begitu fleksibel.
3. Manajer sering menolak menyebarkan rencana sampai mereka benar-benar yakin, dan kemudian mereka enggan mengubahnya karena takut terlihat bimbang atau salah informasi, atau membuat kebingungan dalam organisasi.
4. Sebuah dokumen hidup, dengan "tampilan saat ini terbaik" sangat penting untuk belajar dan beradaptasi dalam situasi yang berubah dengan cepat

14

## Pelajaran (6)

- **Waspadalah terhadap birokrasi.**

1. Masalah kontroversial, sensitif, atau profil tinggi biasanya akan menarik tinjauan oleh manajemen senior, urusan perusahaan, hukum, manajemen risiko, dan sejumlah fungsi lainnya.
2. Masing-masing akan memiliki saran tentang cara terbaik untuk berkomunikasi, mengarah ke perspektif yang terlalu umum atau konservatif dan proses yang lambat dan rumit.
3. Mengumpulkan tim kecil yang tepercaya dan memberi mereka cukup waktu luang untuk membuat keputusan taktis yang cepat sangat penting.
4. Dokumen digital yang hidup dapat meningkatkan kecepatan dengan menghindari kesulitan mengeluarkan dan menyetujui banyak dokumen, dan juga mengurangi risiko,

15

## Pelajaran (7)

- **Pastikan respons Anda seimbang di tujuh dimensi ini:**

1. *Komunikasi*
2. *Kebutuhan Karyawan*
3. *Perjalanan*
4. *Kerja jarak jauh*
5. *Stabilisasi rantai pasokan*
6. *Pelacakan dan perkiraan bisnis*
7. *Menjadi bagian dari solusi yang lebih luas*

16

## Pelajaran (8)

### • Gunakan prinsip resiliensi dalam mengembangkan kebijakan.

Efisiensi pemerintah di dunia yang stabil tanpa kejutan, dan pola pikir ini sering dominan di perusahaan besar.

Tetapi tujuan utama dalam mengelola tantangan yang dinamis dan tidak dapat diprediksi adalah resiliensi yakni kemampuan untuk bertahan dan berkembang.

Penelitian kami pada sistem tangguh menunjukkan bahwa mereka umumnya memiliki enam karakteristik umum yang harus tercermin dalam respons krisis.

1. Redundansi
2. Perbedaan
3. Modularitas
4. Evolvabilitas
5. Kebijaksanaan
6. Embeddedness

17

## Pelajaran (9)

### • Bersiaplah sekarang untuk krisis berikutnya.

1. Covid-19 bukan tantangan yang pertama.
2. Kita harus mengharapkan fase tambahan untuk epidemi saat ini dan epidemi tambahan di masa depan.
3. Penelitian kami tentang efektivitas tanggapan organisasi terhadap krisis dinamis menunjukkan bahwa ada satu variabel yang paling prediktif terhadap keberhasilan akhir: persiapan dan pendahuluan..
4. Mempersiapkan krisis berikutnya (atau fase selanjutnya dari krisis saat ini) sekarang kemungkinan akan jauh lebih efektif daripada respons reaktif ad hoc ketika krisis benar-benar menghantam.

18

## Pelajaran (10)

### • Persiapan intelektual saja tidak cukup.

1. Banyak perusahaan menjalankan skenario untuk menciptakan kesiapan intelektual untuk situasi yang tidak terduga.
2. Skenario harus diperbarui dan disesuaikan, mengingat risiko paling material terhadap bisnis pada waktu tertentu.
3. Risiko-risiko tersebut telah bergeser bahkan selama beberapa hari terakhir, dengan munculnya pusat penyakit baru.
4. Namun, kesiapan intelektual saja tidak cukup. Sesuatu dapat dipahami dengan baik tetapi tidak dididik sebagai suatu kemampuan.
5. Skenario karena itu idealnya didukung oleh game perang untuk mensimulasikan dan belajar dari perilaku di bawah tekanan.

19

## Pelajaran (11)

### • Renungkan apa yang telah Anda pelajari.

1. Daripada menghela nafas lega dan kembali ke rutinitas normal ketika krisis mereda, upaya harus dilakukan untuk tidak menyalakan kesempatan belajar yang berharga.
2. Situasi yang berkembang pesat menunjukkan kelemahan organisasi yang ada, seperti ketidakmampuan untuk membuat keputusan sulit atau bias berlebihan terhadap konsensus, yang merupakan peluang untuk perbaikan.
3. Misalnya, keselamatan penerbangan adalah salah satu sistem pembelajaran global paling efektif yang kami miliki dalam hal ini. Setiap kali ada insiden dari kecelakaan kecil hingga kecelakaan tragis yang mengakibatkan nyawa hilang, akar permasalahan diselidiki secara detail forensik sesuai dengan protokol.

20



## Pelajaran (12)

- Bersiaplah untuk dunia yang selalu akan berubah.

1. Kita harus berharap bahwa krisis Covid-19 akan mengubah bisnis dan masyarakat kita dengan cara yang penting.
2. Ini kemungkinan akan memicu bidang-bidang seperti belanja online, pendidikan online, dan investasi kesehatan masyarakat.
3. Kemungkinan besar juga akan mengubah cara perusahaan mengkonfigurasi rantai pasokan mereka dan memperkuat tren menjauh dari ketergantungan pada beberapa pabrik besar.
4. Ketika bagian mendesak dari krisis telah dinavigasi, perusahaan harus mempertimbangkan apa yang berubah dari krisis ini dan apa yang telah mereka pelajari sehingga mereka dapat mencerminkannya dalam rencana mereka.

21

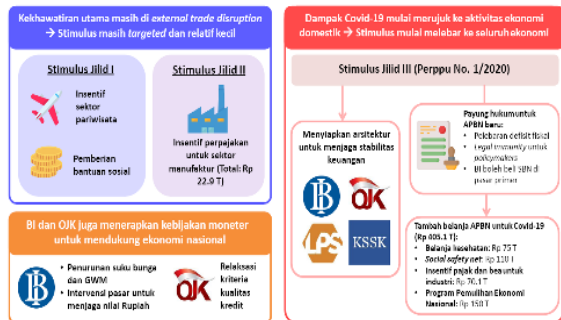


**CONTEXT FOR  
INDONESIA  
RESUMED BY  
DAVID SUMUAL  
CHIEF ECONOMIST  
BCA**

22

## So what the next will be (1)

### Bauran kebijakan ekonomi terkait Covid-19



## So what the next will be (2)

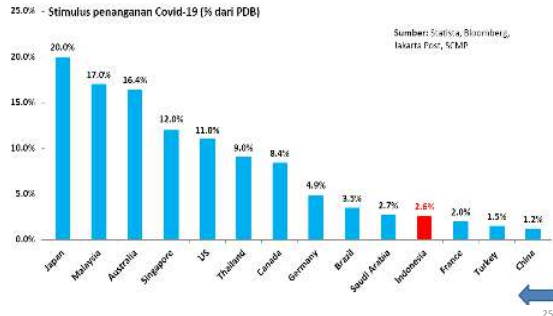
### Stimulus III : stimulus tambahan untuk mengurangi dampak covid-19

Total tambahan belanja & pembiayaan APBN 2020 : Rp 405,1 T



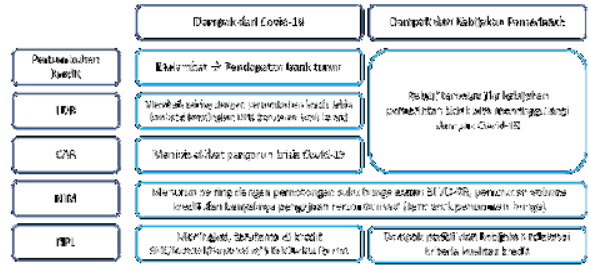
### So what the next will be (3)

Stimulus Indonesia relatif kecil dibanding negara lain



### So what the next will be (4)

Perbankan hadapi potensi penurunan pendapatan & kualitas kredit



### So what the next will be (5)

Outcome ekonomi tergantung durasi wabah

Skenario	Tempor Covid-19	Moneter	Fiskal
Puncak wabah	-	0.2-0.3%	0.9-1.0-1.0%
Risiko krisis keuangan	-	Revolusi	Revolusi
<b>PDB Nominal</b>	7.3%	11.4%	3.1%
<b>Indikator makro</b>			
- Kredit	7.3%	5.2%	3.2%
- DPK	6.7%	5.5%	4.2%
<b>FDB Real</b>	5.1%	1.4%	-1.9%
Inflasi	3.1%	5.4%	5.8%
<b>BI 7D Repo Rate</b>	4.25%	4.25%	5.5%
<b>Kurs USD/IDR</b>	14,450	15,520	13,580
<b>Defisit Neraca Perdagangan</b>	2.8%	2.7%	2.2%

### So what the next will be (6)

Resesi Covid-19 dan kemungkinan skenario globalnya



### ***Please Remember 12 Lessons Learnt***

1. *Update intelligence on a daily basis.*
2. *Beware of hype cycles / news cycle*
3. *Don't assume that information creates informedness.*
4. *Use experts and forecasts carefully.*
5. *Constantly reframe your understanding of what's happening.*
6. *Beware of bureaucracy.*
7. *Make sure your response is balanced across these seven dimensions.*
8. *Use resilience principles in developing policies.*
9. *Prepare now for the next crisis.*
10. *Intellectual preparation is not enough*
11. *Reflect on what you've learned.*
12. *Prepare for a changed world.*

29

### **Harap Ingat 12 Pelajaran Yang Dipelajari**

1. *Perbarui kecerdasan anda setiap hari.*
2. *Waspada siklus hype / siklus berita*
3. *Jangan berasumsi bahwa informasi menciptakan informasi.*
4. *Gunakan pakar dan ramalan dengan cermat.*
5. *Terus membingkai ulang pemahaman Anda tentang apa yang terjadi.*
6. *Waspadalah terhadap birokrasi.*
7. *Pastikan respons Anda seimbang di tujuh dimensi ini.*
8. *Gunakan prinsip resiliensi dalam mengembangkan kebijakan.*
9. *Bersiaplah sekarang untuk krisis berikutnya.*
10. *Persiapan intelektual saja tidak cukup*
11. *Renungkan apa yang telah Anda pelajari.*
12. *Bersiaplah untuk dunia yang selau akan berubah.*

30

### **Special Recommendation for Firms for next 6-12 months in Indonesia from Dr. Rizal Bambang Prasetio, Chairman Tri Megah Sekuritas**

1. *Just in time (JIT) to just in case (JIC) inventory,*
2. *Diversifying supply chains,*
3. *Implementing organic vertical growth,*
4. *Collecting cash,*
5. *Reducing leverage,*
6. *Extending funding periods*
7. *Continuing work from home (WFH)*
8. *Rigorous evaluations on new projects.*

31

### **LAST CONCLUSION NOW..**

1. ***SURVIVING IS NOT ONLY CONCERNED FOR HOW TO SET UP DIGITAL BUSINESS AT DIGITAL ERA OR MAY BE REFERRED TO AS INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0 ERA.***
2. ***SUSTAINING IS NOT ONLY TALKED ABOUT BUILDING THE SOLID BUSINESS MODEL CANVAS AND ITS KIND.***

### ***BUT NOW:***

***SURVIVING AND SUSTAINING WILL BE MORE TALKED ABOUT HOW FIRMS ESPECIALLY IN INDONESIA CAN MAKE A LOT OF CONTINUED PROGRESS IN THE NEW NORMAL ERA AFTER THIS COVID-19 PANDEMIC.***

32



**TERIMA KASIH**  
Semoga Bermanfaat  
"Q & A"



33



# SERTIFIKAT

Diberikan kepada

*Dr. Ignatius Roni Setyawana, SE., M.Si*

Sebagai  
**Narasumber**

Dalam kelas Online “Kiat Perusahaan dan Organisasi di Indonesia untuk dapat Survive dan Sustain dari Situasi dampak Covid-19”  
dalam rangka Pengabdian Kepada Masyarakat  
Program Studi Manajemen Fakultas Manajemen dan Bisnis  
Universitas Respati Indonesia  
Jakarta, 17 Juni 2020

Dekan  
Fakultas Manajemen dan Bisnis

Dra. Ani Nuraini, MM

Ketua Pelaksana

Sakti Brata Ismaya, SE, MM

<b>PESERTA HADIR</b>	<b>YANG DARI LUAR KAMPUS ←</b>	<b>SYARAT DISEBUT PKM</b>	<b>ATAU ABDIMAS</b>
<b>Timestamp</b>	<b>Nama Untuk Sertifikat</b>	<b>Nomor HP</b>	<b>Institusi</b>
6/17/2020 15:47:45	budiharto	085894850054	SDM
6/17/2020 15:25:02	DEYSIE MOKOGINTA SP	081340310591	Dinas Pertanian dan Perikanan Kotamobagu
6/17/2020 15:33:53	Dr. Tukiyat, M.Si	081398222862	BPP Teknologi/Dosen NIDK STMIK Eresha
6/17/2020 15:26:00	Dudi Sukmawan, AMK	087868688668	RS Mitra Keluarga Bekasi Timur
6/17/2020 15:38:04	Lidia R Panjaitan, ST	085780005703	RSU UKI
6/17/2020 15:17:03	Luqman Hakim	08561789651	Kemenristek/BRIN
6/17/2020 15:17:48	Marthin Lauli	087888595646	KAP Herman Dody Tanumihardja & Rekan
6/17/2020 15:39:02	Moh. Rizal Hofifi Hr, A.Md.Kep	082234466678	RS RIZANI
6/17/2020 15:46:15	Mutiara Nur Ibrahim	099606818835	SDM
6/17/2020 15:17:39	Nadira Khairunnisa	081364775687	SMPN 4 tanjungpinang
6/17/2020 15:45:44	NOVA ANRIWATY	081332121230	RS UKI
6/17/2020 15:24:00	NUR FADHILLAHTUL JAM'IYYAH	81242474014	SMKN 2 SANGATTA UTARA
6/17/2020 15:16:43	Reh Ulina	081274649889	Organisasi
6/17/2020 15:17:48	RINTO IRAWAN, ST, MM	081297497800	ITBU
6/17/2020 15:50:29	Sunaryadi Kurniawan	081932497697	Corporate
6/17/2020 15:36:22	Victor Edward Asrikin, S.E.,Ak., CA, CPA	088105997744	PT ASRI BUMI AGUNG
6/17/2020 15:38:57	ZAENAL ARIFIN, S.H	08561731216	Bumdes Adhimukti Sejahtera

<b>ANALISIS PESERTA HADIR</b>	
JUMLAH PESERTA LUAR KAMPUS	<b>17</b>
JUMLAH PESERTA KAMPUS	<b>125</b>
JUMLAH TOTAL PESERTA	<b>142</b>
PROSENYASE PESERTA LUAR KAMPUS	<b>13.60%</b>

<b>PESERTA HADIR</b>	<b>YANG DARI DALAM KAMPUS</b>		
<b>Timestamp</b>	<b>Nama Untuk Sertifikat</b>	<b>Nomor HP</b>	<b>Email</b>
6/17/2020 15:18:23	Adam Preambul	081331097977	adam.preambul@gmail.com
6/17/2020 15:29:26	Ade Gustiana Putri	089664695612	adegustianap@gmail.com
6/17/2020 15:47:40	AGATA PUTRI ALFI	081558849395	agataput23@gmail.com
6/17/2020 15:42:02	Agnes Yunita	081905867830	yunitagness@gmail.com
6/21/2020 14:02:05	Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si.	0895605556840	agung.dan.w@gmail.com
6/17/2020 15:16:45	Ahmad Nurdin Hasibuan, SE, MM	082163277656	nurdin_hsb@yahoo.com
6/17/2020 15:57:40	Ahmadun,SH.,M.Si	087783004161	ahmadun63@gmail.com
6/17/2020 15:17:24	AMALIA FADHILA RAKHMA	081248029134	amaliatrn@gmail.com
6/17/2020 15:38:32	Amrih Piguno	081218617979	Piguno86@yahoo.co.id
6/17/2020 15:17:12	ANDRE NOVRANDA	081299263231	andrenovranda1@gmail.com
6/17/2020 15:43:43	Anggri prihatin	085387912708	Anggriprihatin3@gmail.com
6/17/2020 15:20:10	Ani Nuraini	08164800461	ani@urindo.ac.id
6/17/2020 15:17:10	Annida Husnatul Jannah	08980626900	annidajanah651@gmail.com
6/17/2020 15:17:46	Ardian Prima Putra	0816518926	ardian.putura@gmail.com
6/17/2020 15:16:29	Asni Junaedi	0811141514	Asnijunaedi79@gmail.com
6/17/2020 15:19:27	BAMBANG AGUS HIDAYAT.,ST.,M.M.	0811130874	bagush.57@gmail.com
6/17/2020 15:16:39	Chomzah Nur Martika	085790914606	chomzahnurmartika@gmail.com
6/17/2020 15:16:45	DADAN SUNDARA SE MM	08128258748	dadan.sundara@gmail.com
6/17/2020 15:17:42	DANARTI HARIANI,SP,MM	081310049120	danartihariani22@gmail.com
6/17/2020 15:16:26	Debby Pingkan Moja Amelia	08990118707	debbypma4@gmail.com
6/17/2020 15:48:15	Delila Rambe, S.H.,M.M	08121900973	lila_rambe@yahoo.com

6/17/2020 15:22:08	Dendy Aditya Pratama	0881023364222	aditya.dendi97@gmail.com
6/17/2020 15:39:06	Devi Yunita	081280134949	deviyunita382@gmail.com
6/17/2020 15:17:40	Dewi yuliyannah sari	085771153271	dw.fabregas88@gmail.com
6/17/2020 15:36:20	Diah Kusuma Dewi	089637895823	diahkdewi4@gmail.com
6/17/2020 15:17:22	Dila Cahyaning Widodo Putri	085708644992	cahyaningdila@gmail.com
6/17/2020 15:29:54	DINA AMALUIS, SE, MM	082389281188	dina.amaluis@gmail.com
6/18/2020 10:04:12	Dixie Fajarwati	081218007141	dixiefajarwati@gmail.com
6/17/2020 15:36:46	Dr. Edi Siregar, S.Pd., S.Mn., M.M	081388711440	edisiregar5472mercu@gmail.com
6/17/2020 15:39:14	Dra. Eros Rosmiati, MM	081310704974	erosr28@yahoo.co.id
6/17/2020 15:33:36	Edo Pratama	085768622605	edop8621@gmail.com
6/17/2020 15:18:24	Eko Saputro	081211967595	eksap_007@yahoo.co.id
6/17/2020 15:18:37	Eren Salsaldila	082191361999	Erensalsaldila@gmail.com
6/17/2020 15:19:31	ERIKA NISWATUN NUR AZIZA	085706571806	erikanisw183@gmail.com
6/17/2020 15:38:02	Erwin Narno,S.Sos	081212841189	erwinalfaresramadan@gmail.com
6/17/2020 15:17:43	Erwin,M.Si	081315692990	erwin.mycota@gmail.com
6/17/2020 15:17:08	Exsanti	087820697211	exsantiuzda@gmail.com
6/17/2020 16:33:01	Fakhri Humaidi	081322178239	Humaidifakhri@gmail.com
6/17/2020 15:17:59	Fauzan Ahmad Mudzakkir	082126637602	fauzanahmad259@gmail.com
6/17/2020 15:18:29	Ferry Adang, S.E., M.Ak., CPA., CTA., ACPA	0818921683	ferrya@fe.untar.ac.id
6/17/2020 15:16:57	Fica Avisha Lestari	08992317306	Avishafica@gmail.com
6/17/2020 15:17:19	Fitriyani Nurrochmah	082246293887	fitriyaninurrochmah4@gmail.com
6/17/2020 15:17:16	Florentina Kusyanti,SST.,M.Kes	085228725638	florentina@respati.ac.id
6/17/2020 15:10:55	Fransiscus Asisi Ricky Bayu Styanto	08226111655	ricky@urindo.ac.id
6/17/2020 15:19:14	Fransiskus Didi	082157987859	Fransiskusdidi24@gmail.com
6/17/2020 15:41:05	Freddy Hidayat, S.H., M.H.	082386867676	fr333dy@gmail.com
6/17/2020 15:38:38	HARI CHANDRA BUDI RAHARDJO ,S.Kom	085715823311	richan.br@gmail.com



6/17/2020 15:19:32	Harno,S.Pd.I.,M.Pd.I	083866470050	alwipenmad@gmail.com
6/17/2020 15:46:15	HENI NOVITASARI	085604678729	heninovita03@gmail.com
6/17/2020 15:42:20	Herma Yesti	08138529088	yhes_tie@yahoo.co.id
6/17/2020 15:23:20	IGA MAWARNI	081541373032	igamawarni053@gmail.com
6/17/2020 15:17:13	ILMI ARBAYANTI, S.E	082284829320	ilmiarbayanti46@gmail.com
6/17/2020 15:27:36	Ir. Maruba Pandiangan, MP	081370365383	maruba_pandi@yahoo.com
6/17/2020 15:18:57	Ismu Faridah, S.Pd.I.,MSI.	085229586557	ismufaridah@yahoo.co.id
6/17/2020 15:17:13	Ivan Kanel	08129330632	ivankanel@gmail.com
6/17/2020 12:39:13	Jenih	083877720106	jenih.urindo@yahoo.com
6/17/2020 15:25:17	Junias Robert Gultom SE.MM.,	08129304260	junias.robert75@gmail.com
6/17/2020 15:19:24	KARNUDIN	081287733703	inaz.karnudin@gmail.com
6/17/2020 15:22:48	KIMBERLY FLORENSIA	081993122310	kimberlyflorensia01@gmail.com
6/17/2020 15:19:00	Kustiadi Basuki, SE., MM.	081318586600	kustiadibasuki@yahoo.com
6/17/2020 15:17:07	Lazcano Anugrah Kapiasta	081286089914	samuellazcano45@gmail.com
6/17/2020 15:17:12	Maria Fonda Arisani	082124827049	mariafonda6@gmail.com
6/17/2020 15:23:37	Maulana Rizky Pratama	0895602947950	maulanarizkyp240@gmail.com
6/17/2020 15:39:52	Maya Sova.,SE.,M.Ak	081210635267	maya.sova72@gmail.com
6/17/2020 15:23:44	Melda Yanti, S.Pd, M.Si	085315464253	lmeymey15@gmail.com
6/17/2020 15:41:04	Meliana	081385689868	melianamorgan10@gmail.com
6/17/2020 15:19:01	Mia Anggita	089670520374	miaanggita42@gmail.com
6/17/2020 15:17:27	Minhayati Saleh	081329275357	minhayati@walisongo.ac.id
6/17/2020 15:18:46	Muh Ali Mabruuri,S.Ag.,M.Pd.I.	085213498070	alimabruuri.76@gmail.com
6/17/2020 15:19:26	Muhamad Rafiq Ubaidillah	085814231626	m.rafiqubaidillah@gmail.com
6/17/2020 15:18:48	MUJIATUROHMAH	089672634645	mujiaturohmah@gmail.com
6/17/2020 15:18:15	Mumtaz Jihan Mirza	085214311167	jihan29579@gmail.com
6/17/2020 15:51:10	Mustika Pertama Sari	0895371533879	mustikapermata49@gmail.com

6/17/2020 15:21:21	Nana Lecia, S.Pd	08116604991	lecianana@gmail.com
6/17/2020 15:39:44	Nasripah, SE	081283572334	nasripehhipah@gmail.com
6/17/2020 15:20:43	NORA AB	081315218731	norajambi8@gmail.com
6/17/2020 15:20:33	Noviyanti	0895383110467	novii6434@gmail.com
6/17/2020 15:23:24	Nunuk Maria	082322092862	nunukmaria39@gmail.com
6/17/2020 15:45:32	Nur Apriyan	081310280807	nur_a@urindo.ac.id
6/17/2020 15:18:30	Nurfitriani Idris	085340390281	nurfitrianiidris1800@gmail.com
6/17/2020 15:23:42	Nurlela Runiati Sihombing, S.IP	08562330794	leto270610@yahoo.com
6/17/2020 15:22:13	Nurminingsih	081210653273	nings@urindo.ac.id
6/17/2020 16:20:34	Poso Nugroho	081286212074	posonugroho@staff.gunadarma.ac.id
6/17/2020 15:22:01	Putri Kusuma Sanjiwani, SH, MH	087862795009	kusumasanjiwani@unud.ac.id
6/17/2020 15:21:24	RAHMA OKTAVIANI DEWI	089663911260	rahmaoktavianiidewi@gmail.com
6/17/2020 15:18:12	Raniah Shofwah	082213243548	rshofwah@yahoo.com
6/17/2020 15:18:44	Ratih Pratiwi S.Pd M.Si M.M	08112692728	rara@unwahas.ac.id
6/17/2020 15:22:12	RENI ANDARI	081219195116	mrs.ardianto@gmail.com
6/17/2020 15:54:10	Reny Afrylyany	087829454174	afrylyany04@gmail.com
6/17/2020 16:41:18	Reza Fauzia	083891806992	fauzia.ziah02@gmail.com
6/17/2020 15:12:47	Ricky Bayu	08226111655	ricky.bayu85sr@gmail.com
6/17/2020 15:18:59	Rochmawati	082117585567	ramadhan.rochmawati@gmail.com
6/17/2020 15:35:19	Rofikoh Riska Amelia	089677631037	rofikohriskaaamelia@gmail.com
6/17/2020 15:23:41	Rohiyan Nasution	083808000717	reyhann60@gmail.com
6/17/2020 15:21:33	ROMAWAN	085782055626	romawan34@gmail.com
6/17/2020 15:16:35	Romi Surapalapa	08561890777	romi.surapalapa@gmail.com
6/17/2020 15:17:57	Rusmiati	089626145414	rusmiatiumi95@gmail.com
6/17/2020 15:18:23	Samingan, SE, M.Kes	081310952661	saminganmingan76@yahoo.co.id
6/17/2020 15:26:32	Shandi Purwoko	081288669284	shandixiaomi@gmail.com

6/17/2020 15:18:06	Silvie Indriani	089648920032	indrianisilvie@gmail.com
6/17/2020 15:34:40	Singgih Prambudi	087875719981	singgihprambudii@gmail.com
6/17/2020 15:27:13	Siska Sri Astuti, A.md	081372065050	siskasriastuti91@gmail.com
6/17/2020 15:22:05	Siti Afifah	087884577942	Sitiafifah.1103@gmail.com
6/17/2020 15:17:43	Siwi Nur Indriyani SE MM	085817660264	siwiindriyani76@gmail.com
6/17/2020 15:16:56	Sodikin, M.Kes	08882834302	Sodikinpwt21@gmail.com
6/17/2020 15:37:07	Sri Maryani	089693902341	srimaryani44@yahoo.com
6/17/2020 15:21:12	Sri Rawati, S.Kom., M.Kes	081317987441	dhia_tamira@yahoo.com
6/17/2020 15:17:42	Sri Siswani, SE, M.Kes	08129547346	siswanisri@yahoo.co.id
6/17/2020 15:16:42	Suwarni, S.Kom, M.Si	08159958213	suwarni@fti.urindo.ac.id
6/17/2020 15:31:10	SYAHARUDDIN, S.Kom., M.M.	082346478570	syaharunika@gmail.com
6/17/2020 15:18:29	SYAUQI ANSYARI GHALI	085776752211	syauqi.ghali69@gmail.com
6/17/2020 15:22:00	Tina Rosa	087880159599	tinarosa@urindo.ac.id
6/17/2020 15:24:23	Tini Kelana Ningsih, SE	081384126552	tkelananingsih@yahoo.co.id
6/17/2020 15:22:37	Veronica Fary	081296840664	veronicafary07@gmail.com
6/17/2020 15:51:49	Vina Yulia Hidayat	081413283172	Vinayuliaa13@gmail.com
6/17/2020 15:20:50	Vivi Fadila	081280666965	vivifadila66@gmail.com
6/17/2020 15:39:26	Widi Atmaja, S.Kom.	0818883481	widi.atmaja@perbanas.id
6/17/2020 15:26:31	WIDIANA ULUK NAIKOFI	085849771475	widianauluk@gmail.com
6/17/2020 15:21:08	Yandry Dayanto Syamsudin	081806770813	yandry208@gmail.com
6/17/2020 15:18:27	Yani Boufakar	082198236302	boufakaryani@gmail.com
6/17/2020 15:37:45	Yeny Sulistyowati	08122504356	yeny.sulistyowati@urindo.ac.id
6/17/2020 15:23:05	Yocky Pramudya A. MM.	0817727262	yocki_pram@trilogi.ac.id
6/17/2020 15:16:55	Yubelium Hendra wilil	082248954035	hendrawilil251708@gmail.com
6/17/2020 15:45:26	Yuli Rahayu	087880087612	rahayuli25@yahoo.com
6/17/2020 15:17:42	Yumina Koni kaba	081298206887	Yuminakaba11@gmail.com

<b>ANALISIS PESERTA HADIR</b>	
JUMLAH PESERTA LUAR KAMPUS	<b>17</b>
JUMLAH PESERTA KAMPUS	<b>125</b>
JUMLAH TOTAL PESERTA	<b>142</b>
PROSENTASE PESERTA DALAM KAMPUS	<b>86.40%</b>

<b>RASIO EFEKTIVITAS</b>	<b>38.64</b>
JUMLAH PESERTA LUAR KAMPUS (H)	<b>17</b>
JUMLAH PESERTA LUAR KAMPUS (D)	<b>44</b>
<b>RASIO EFEKTIVITAS</b>	<b>64.43</b>
JUMLAH PESERTA KAMPUS (H)	<b>125</b>
JUMLAH PESERTA KAMPUS (D)	<b>194</b>

## PENUGASAN

Nomor: 456-D/1346/FE-UNTAR/VII/2020

Sehubungan dengan surat Ketua Jurusan Manajemen Nomor: 073-KJM/897/FE-UNTAR/V/2020 perihal: Permohonan Penugasan Narasumber Webinar, dengan ini Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara menugaskan:

**Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si.**


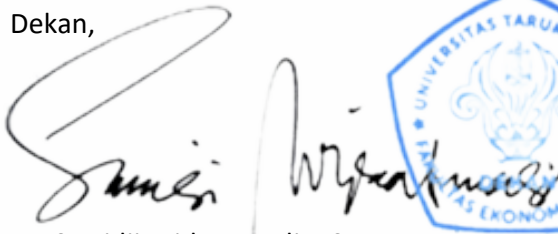
Sebagai narasumber Webinar yang dengan tema “Kiat Strategi Perusahaan dan Organisasi di Indonesia untuk dapat Survive dan Sustain dari Dampak Pandemi Covid 19” pada tanggal 17 Juni 2020 diselenggarakan oleh FEB URINDO melalui media daring..

Selesai kegiatan wajib melaporkan ke Ketua Jurusan Manajemen melalui email: [kajurmjn@fe.untar.ac.id](mailto:kajurmjn@fe.untar.ac.id).

Demikian Penugasan dibuat untuk dilaksanakan sebaik-baiknya dengan penuh tanggung jawab

20 Juni 2020

Dekan,



Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A.

Tembusan:

1. Wakil Dekan
2. Kajur. Manajemen
3. Kaprodi. S1 Manajemen
4. Kabag. Tata Usaha

18 Mei 2020

Nomor : 073-KJM/897/FE-UNTAR/V/2020  
Hal : Permohonan Penugasan sebagai Narasumber  
Lampiran : 1 berkas

Kepada Yth,  
Bapak Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Tarumanagara  
Di tempat.

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya surat permohonan dari Bapak Dr. Ign Roni Setyawan, maka kami memohon bantuan Bapak untuk dapat memproses surat penugasan sebagai narasumber untuk kegiatan webinar dengan topik yang berjudul **“Kiat Strategi Perusahaan dan Organisasi di Indonesia untuk dapat *Survive* dan *Sustain* dari Dampak Pandemi Covid 19”** yang diselenggarakan oleh FEB URINDO pada hari Rabu 17 Juni 2020 melalui media daring.

Bersama surat ini kami lampirkan surat undangan dari kegiatan tersebut

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Keni SE., MM.

Tembusan:

1. KTU
2. Kasubag Personalia

Jakarta, 15 Mei 2020

Lampiran : 1 (satu) set  
Perihal : Permohonan Penugasan Dekan FEB UNTAR  
sebagai Narasumber Webinar di FEB URINDO  
tanggal 17 Juni 2020

Kepada Yth.  
Bapak Dr. Keni, SE, MM  
Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara  
Di tempat

Dengan hormat:

Sehubungan surat permintaan Dekan FEB URINDO No. 038/SB.D.FMB.UNR/V/2020 (**terlampir**) kepada saya untuk menjadi narasumber kegiatan webinar pada Rabu 17 Juni 2020 jam 14 – 16.30 lewat media daring untuk topik yang berjudul “**Klat Strategi Perusahaan dan Organisasi di Indonesia untuk dapat *Survive* dan *Sustain* dari Dampak Pandemi Covid 19**” maka saya bermaksud mengajukan penugasan kepada bapak Dekan FEB UNTAR untuk kegiatan tersebut melalui bapak selaku kajar Manajemen.

Motivasi dari kegiatan yang saya jalankan ini adalah membantu pihak FEB URINDO dalam merealisasikan program kegiatan pengabdian masyarakat mereka yang ditujukan untuk memberikan solusi nyata bagi perusahaan dan organisasi di Indonesia untuk dapat *survive* dan *sustain* dari dampak pandemi covid 19; **di samping nantinya** saya juga dapat memanfaatkan kegiatan ini menjadi tambahan PKM saya secara mandiri pada bidang C untuk laporan BKD Semester Genap 2019/2020.

Demikian surat ini dibuat dengan harapan bapak dapat meneruskannya pada bapak Dekan FEB UNTAR. Akhirnya atas perhatian dan kerjasama bapak, maka saya ucapkan banyak-banyak terima kasih.

Hormat saya:



Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE, M.Si.  
(Dosen S1 Manajemen)



UNIVERSITAS RESPATI INDONESIA (URINDO)  
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS

Jl. Bambu Apus I No. 3 Cipayung, Jakarta Timur (13890) Telp. 021-845 7627 (Hunting) Email : fmb@urindo.ac.id  
Website : www.urindo.ac.id

Nomor : 038/SB.D.FMB/UNR/V/2020  
Lampiran : -  
Perihal : Permohonan Narasumber Webinar di Prodi Manajemen  
Universitas Respati Indonesia

Jakarta, 14 Mei 2020

Kepada Yth.  
Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo SE, MM, MBA.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Tarumanegara  
di Jakarta

Dengan hormat,

Berkaitan dengan rencana program studi manajemen Universitas Respati Indonesia Jakarta, yang akan mengadakan webinar dengan topik : “ Kiat / Strategi Perusahaan dan Organisasi di Indonesia untuk dapat *Survive* dan *Sustain* dari Situasi Dampak Pandemi Covid-19 sebagai Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat”, untuk itu kami mengajukan permohonan dosen program studi manajemen Universitas Tarumanegara sebagai narasumber pada acara tersebut adalah Bapak Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE., M.Si. Berdasarkan pertimbangan kalender akademik maka kegiatan tersebut akan direncanakan pada :

Hari : Rabu, 17 Juni 2020  
Waktu : 14.00 – 15.30 WIB

Selanjutnya kami mohon izin kepada Bapak Dekan untuk memperkenankan Bapak Dr. Ignatius Roni Setyawan, SE., M.Si. sebagai narasumber pada acara tersebut di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan kepada Bapak Dekan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Dekan Fakultas Manajemen dan Bisnis



  
Dra. Ani Nuraini, MM

- Tembusan :
1. Rektor (sebagai laporan)
  2. Para Warek
  3. Ka. UPT TIK
  4. Arsip