

STUDI PENERAPAN FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN PUSAT PERBELANJAAN DI CLUSTER SENAYAN JAKARTA

Oleh: Wilfred W. Wenas

Perkembangan pesat yang terjadi pada pusat perbelanjaan di wilayah Jakarta pada tahun 2000-an secara langsung menyebabkan terjadinya pengelompokan – pengelompokan (clustering) pusat perbelanjaan pada lokasi-lokasi tertentu, karena pusat perbelanjaannya umumnya dibangun pada lokasi yang berdekatan dengan pusat perbelanjaan yang telah ada sebelumnya. Di samping itu terdapat perbedaan konsep pada pusat perbelanjaan – pusat perbelanjaan yang berada dalam pengelompokan yang sama, juga ada pusat perbelanjaan yang berhasil dan gagal dalam pengoperasiannya. Pusat perbelanjaan – pusat perbelanjaan yang berada di Cluster Senayan Jakarta juga ada yang mengalami keberhasilan dan kegagalan dalam pengoperasiannya. Faktor-faktor keberhasilan pusat perbelanjaan seperti site dan lokasi, aksesibilitas, visibilitas, luas, tenant mix, sangat berpengaruh pada kelangsungan hidup suatu perbelanjaan. Untuk itu perlu diketahui seberapa besar kontribusi dari faktor-faktor keberhasilan tersebut, sehingga dapat mengetahui kekuatan dari suatu perbelanjaan, agar pihak pengembang dapat memperbaiki suatu pusat perbelanjaan menjadi lebih baik, disamping itu juga dapat menjadi acuan bagi pengembang yang berencana akan membangun pusat perbelanjaan baru.

Kata kunci: pusat perbelanjaan, pengelompokan, faktor-faktor keberhasilan