

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS DAN PERNYATAAN KEASLIAN ....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xii
BAB I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang Permasalahan Penelitian .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Tujuan Penelitian .....	2
I.5 Manfaat Penelitian .....	3
I.6 Batasan Penelitian.....	3
I.7 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II Tinjauan Pustaka .....	5
II.1 Proses Tender Konstruksi.....	5
II.1.1 Pra Tender .....	5
II.1.2 Tender.....	5
II.2 Jenis-Jenis Harga dalam Proses Tender .....	7
II.3 Metode Evaluasi Nilai Tender Konstruksi .....	8
II.4 Estimasi Biaya .....	9
II.4.1 Definisi Estimasi Biaya.....	9
II.4.2 Metode dan Teknik Estimasi Biaya .....	10
II.4.3 Faktor yang Mempengaruhi Estimasi Biaya.....	12
II.4.4 Proses Estimasi Biaya .....	14
II.4.5 Lingkup Pekerjaan Proyek Konstruksi .....	15
II.4.6 Harga Satuan Pekerjaan .....	16

II.4.7 Analisis Harga Satuan Pekerjaan .....	17
II.5 Strategi Penawaran Harga .....	20
II.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai <i>Mark Up</i> .....	23
II.7 Permodelan <i>Mark Up</i> .....	26
II.7.1 <i>Expected Profit</i> .....	30
BAB III Metode Penelitian.....	31
III.1 Jenis Data .....	31
III.2 Informasi Data.....	31
III.2.1 Data Penawaran Harga .....	31
III.2.2 Data Perkiraan Harga Sendiri .....	31
III.2.3 Tender Konstruksi .....	31
III.3 Proses Penelitian .....	32
III.4 Alat Ukur Penelitian.....	33
III.5 Urutan Pelaksanaan Penelitian .....	33
BAB IV Analisis.....	34
IV.1 Pengolahan Data .....	34
IV.1.1 Peluang Menang Peserta Tender.....	36
IV.1.2 Perhitungan Peluang Menang oleh Friedman dan Gates	38
BAB V Kesimpulan dan Saran .....	52
V.1 Kesimpulan .....	52
V.2 Saran .....	53
BAB VI Daftar Pustaka .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Estimasi biaya : <i>inputs, tools, and techniques, and outputs</i> .....	10
Gambar II.2 Proses strategi <i>cost-based pricing</i> .....	21
Gambar II.3 Proses strategi <i>market-based pricing</i> .....	21
Gambar II.4 Hubungan <i>expected profit</i> dan <i>mark up</i> .....	30
Gambar III.1 Proses penelitian .....	32
Gambar IV.1 Hubungan <i>mark up</i> dan <i>expected profit</i> tiga pesaing tender oleh Friedman.....	40
Gambar IV.2 Hubungan <i>mark up</i> dan <i>expected profit</i> dua pesaing tender oleh Friedman.....	41
Gambar IV.3 Hubungan <i>mark up</i> dan <i>expected profit</i> tiga pesaing tender oleh Gates .....	43
Gambar IV.4 Hubungan <i>mark up</i> dan <i>expected profit</i> dua pesaing tender oleh Gates .....	44
Gambar IV.5 Hubungan jenis pesaing dan <i>expected profit</i> maksimum pada tiga pesaing tender .....	46
Gambar IV.6 Hubungan jenis pesaing dan <i>expected profit</i> maksimum pada dua pesaing tender .....	47

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Data proyek peserta tender pekerjaan bangunan hotel .....	57
Lampiran B Tabel distribusi normal .....	58
Lampiran C Daftar penelitian terkait .....	59