

ABSTRAK

Clara Agatha (705160098)

Hubungan Citra Merek Fashion Terhadap *Self-Esteem* Pada Perempuan Di Jakarta; Meiske Yunitree Suparman, M.Psi., Psi. ; Program Studi S1 Psikologi Universitas Tarumanagara. (i-xi, 54 halaman, P1-P4, L1-L24).

Tujuan utama penulisan skripsi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara citra merek *fashion* terhadap *self-esteem* pada perempuan di Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pembahasan mengenai korelasi antara dua variabel. Partisipan dalam penelitian terdiri dari 100 partisipan dengan 73 partisipan yang sesuai dengan kriteria, yaitu perempuan berusia 18 - 25 tahun berdomisili di Jakarta yang menyukai dan mengetahui suatu citra merek. Berdasarkan hasil uji hipotesis ditemukan nilai hitung r sebesar -0.004 . Nilai p menunjukkan angka 0.975 ($p > 0.05$) yang menandakan bahwa H_0 ditolak. Hasil memperlihatkan bahwa terdapat hubungan negatif yang tidak signifikan antara citra merek *fashion* dengan *self-esteem*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *self-esteem* maka semakin rendah pula tingkat citra merek *fashion*. Semakin tinggi tingkat citra merek *fashion* maka semakin tinggi pula *self-esteem*. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel yang diujikan dalam penelitian ini tidak saling berhubungan satu sama lain.

Kata kunci: citra merek *fashion*, *self-esteem*, perempuan.