

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Planet Popcorn Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara

Penulis Jurnal Ilmiah : Sanny Ekawati dan Yoga Aryadirda ✓

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi ✓
- b. Nomor/Volume : XX/03/2015
- c. Edisi (bulan/tahun) : Nvember 2015
- d. Penerbit : FE Universitas Tarumanagara
- e. Jumlah halaman : 414-427

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

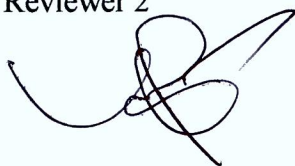
Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			0,8	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			2,4	
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			2,4	
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			2,4	
Total = (100%)			8 (60%)	4,8

Komentar Peer Review:	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: ... <i>kelengkapan & kesesuaian sdh baik</i> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: ... <i>ruang lingkup baik & mendalam</i> 3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi: ... <i>cukup mutahir pd data & metodologi</i> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: ... <i>kualitas penerbit sudah baik</i> 5. Indikasi plagiasi: ... <i>Tidak terindikasi plagiasi</i> 6. Kesesuaian bidang ilmu: ... <i>sesuai dengan bidang ilmu. gbs</i>
-----------------------	---

Jakarta,

Reviewer 2



Drs. I Cenik Ardana, MA, Ak
NIK/NIDN : 10198018/0318125201
Unit Kerja : FE. Untar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Planet Popcorn Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara

Penulis Jurnal Ilmiah : Sanny Ekawati dan Yoga Aryadirda ✓

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi ✓
- b. Nomor/Volume : XX/03/2015
- c. Edisi (bulan/tahun) : Nvember 2015
- d. Penerbit : FE Universitas Tarumanagara
- e. Jumlah halaman : 414-427

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			018	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			814	
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			84	
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			84	
Total = (100%)			8x666	4,8

Komentar Peer Review:	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: ... SUDAH LENGKAP DAN SESUAI 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: ... TELAH MEMADAI 3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi: ... SESUAI DENGAN FOKUS 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: ... KUALITAS PENERBIT TERCATAT BAIK 5. Indikasi plagiasi: ... TIDAK TERINDIKASI PLAGIASI BERAT 6. Kesesuaian bidang ilmu: ... SESUAI DENGAN BIDANG ILMU.
-----------------------	--

Jakarta,
Reviewer 1



Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy, MA., APU.
NIK/NIDN :10193040 / 0330126001
Unit Kerja : FE. Untar