

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Kredibilitas, Informatif, dan Empati SMS Advertising Terhadap Intensi Pembelian Konsumen di Jakarta

Penulis Jurnal Ilmiah : Sanny Ekawati dan Thea Herawati

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis
- b. Nomor/Volume : 01/02
- c. Edisi (bulan/tahun) : April 2018
- d. Penerbit : Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara
- e. Jumlah halaman : 81-86

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			0,8	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			2,4	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			2,4	
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			2,4	
<b>Total = (100%)</b>			8 x 60%	4,8

Komentar Peer Review:	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: <b>SUDAH LENGKAP DAN SESUAI</b> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <b>TELAH MEMATASI</b> 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: <b>SESUAI DENGAN FOKUS STUDI</b> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: <b>PENERBIT TERLATAS</b> 5. Indikasi plagiasi: <b>TIDAK TERINDIKASI PLAGIASI BERAT</b> 6. Kesesuaian bidang ilmu: <b>SESUAI DO BIDANG ILMU.</b>
-----------------------	--

Jakarta,  
Reviewer 1



Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy, MA., APU.  
NIK/NIDN :10193040 / 0330126001  
Unit Kerja : FE. Untar

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Kredibilitas, Informatif, dan Empati SMS Advertising Terhadap Intensi Pembelian Konsumen di Jakarta

Penulis Jurnal Ilmiah : Sanny Ekawati dan Thea Herawati ✓

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis ✓
- b. Nomor/Volume : 01/02
- c. Edisi (bulan/tahun) : April 2018
- d. Penerbit : Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara
- e. Jumlah halaman : 81-86

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

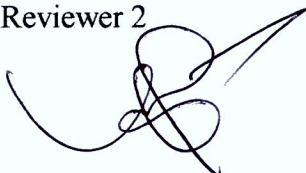
Hasil Penilaian *Peer Reviewer*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			0,7	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			2,1	
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			2,1	
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			2,1	
<b>Total = (100%)</b>			<b>7 (60%)</b>	<b>4,2</b>

Komentar Peer Review:	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian: <i>Kelengkapan &amp; kesesuaian sudah baik</i> 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>mang lingkup baik &amp; mendalam</i> 3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi: <i>alasan mutakhir data &amp; metodologi</i> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: <i>kepalitas penerbit sudah baik</i> 5. Indikasi plagiasi: <i>tidak terindikasi plagiasi</i> 6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>Sesuai dengan bidang ilmu. UBS</i>
-----------------------	--

Jakarta,

Reviewer 2



Drs. I Cenik Ardana, MA, Ak  
NIK/NIDN : 10198018/0318125201  
Unit Kerja : FE. Untar