

ISSN : 2541-3400
e-ISSN : 2541-2850



UNTAR
Universitas Tarumanagara



PROSIDING **CONFERENCE ON** **MANAGEMENT AND** **BEHAVIORAL STUDIES** **(CMBS) 2016**

Kamis, 27 Oktober 2016
Ruang Seminar lantai 3
Kampus II Universitas Tarumanagara
Jalan Tanjung Duren Utara No. 1
Grogol - Jakarta Barat



UNTAR
Universitas Tarumanagara

ISSN : 2541-3400
e-ISSN : 2541-2850



PROSIDING

CONFERENCE ON MANAGEMENT AND BEHAVIORAL STUDIES

Program Studi S1 Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi
Universitas Tarumanagara

Jakarta, 27 Oktober 2016

TIM PENYUNTING

Dr. Keni, S.E., M.M.

Franky Slamet, S.E., M.M.

Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.

Tim Reviewer

Harryadin Mahardika, Ph.D. (Universitas Indonesia)

Dr. Rizal Edy Halim, S.E., M.M. (Universitas Indonesia)

Dr. Asep Mulyana, S.E., M.C.E. (Universitas Padjadjaran)

B.M. Purwanto, S.E., M.B.A., Ph.D. (Universitas Gadjah Mada)

Dr. Masmira Kurniawati, S.E., M.Si. (Universitas Airlangga)

Dr. Ir. Chairy, S.E., M.M. (Universitas Tarumanagara)

Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. (Universitas Tarumanagara)

Dr. Ign. Roni Setiawan, S.E., M.M. (Universitas Tarumanagara)

Dr. Rina Adi Kristianti, S.E., M.M. (Universitas Tarumanagara)

Dr. Keni, S.E., M.M. (Universitas Tarumanagara)

KATA PENGANTAR

Kami mengucapkan syukur pada Tuhan Yang Maha Esa, yang atas karunia dan kemudahan yang diberikan-Nya maka penyelenggaraan Conference on Management and Behavioral Studies (CMBS) 2016 dapat terselenggara dengan lancar. Konferensi ilmiah yang mengangkat tema “*Managing Stakeholders in Tourism and Hospitality Industry*” ini diselenggarakan pada hari Kamis, 27 Oktober 2016 dan merupakan konferensi CMBS ketiga yang diselenggarakan oleh Program Studi S1 Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Tema yang diangkat oleh CMBS dari tahun ke tahun selalu diupayakan untuk membahas topik-topik terkini seputar ilmu Manajemen dan *Behavioral Studies*. Di tahun ini, panitia telah menerima 92 makalah dan setelah melalui proses seleksi diperoleh sebanyak 84 makalah yang dinyatakan dapat dipresentasikan selama konferensi berlangsung dan dimuat dalam prosiding. Keterlibatan tim *reviewer* yang memiliki keahlian di bidang ilmu Manajemen dan *Behavioral Studies* dari sejumlah perguruan tinggi terkemuka di Indonesia memiliki andil yang besar dalam proses penerimaan makalah. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini panitia ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada tim *reviewer* yang telah membantu proses seleksi makalah CMBS 2016 dan memastikan makalah yang diterima memiliki kriteria sesuai dengan standar penerimaan makalah yang telah ditetapkan.

Akhir kata, meskipun tim penyunting prosiding CMBS 2016 telah mengupayakan penyuntingan sesuai dengan format penulisan makalah yang ditetapkan, namun mungkin masih terdapat kekurangan yang mengakibatkan tidak sempurnanya prosiding ini. Tim penyunting berharap untuk dapat memperoleh masukan dari pembaca maupun penulis makalah CMBS 2016, agar di masa mendatang penyuntingan dapat dilakukan dengan lebih baik.

Jakarta, 27 Oktober 2016

Tim Penyunting

DAFTAR ISI

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA <i>HOUSEKEEPING</i> PT. ISS INDONESIA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI THE ROYAL BEACH HOTEL SEMINYAK Putri Anggreni	1
ANALISIS PENGARUH PENERAPAN <i>BASEL CAPITAL ACCORD</i> DAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP MANAJEMEN RISIKO PADA PERBANKAN INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Ajeng Andriani & Abdul Rozak	11
ANALISIS RELEVANSI KOMPETENSI LULUSAN TERHADAP KEBUTUHAN KERJA Yelli Eka Sumadhinata & Pipin Sukandi	21
STRATEGI DAN PROSES PENGEMBANGAN PRODUK: STUDI KASUS INDUSTRI KREATIF DI WILAYAH JAWA BARAT Ryan Kurniawan & Andhi Sukma	32
PENGARUH KEBIJAKAN MODAL KERJA TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2014 John Henry Wijaya	44
PERAN PEMERINTAH DAN PENGUSAHA DALAM PELESTARIAN KAIN NUSANTARA (STUDI PADA MUSEUM TEKSTIL-JAKARTA DAN MUSEUM KAIN- BALI) Ni Luh Made Vinaya M	49
PENGARUH BEBAN KERJA DAN PELATIHAN TERHADAP MOTIVASI DAN PRESTASI KERJA KARYAWAN PT. BANK MUAMALAT INDONESIA CABANG PEKANBARU Ezky Tiyasiningsih, Sri Indarti & Susi Hendriani	57
ANALISIS KEBANGKRUTAN DENGAN MODEL ALTMAN Z-SCORE PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR KIMIA DI BEI PERIODE 2014 Suci Kurniawati	76
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi Kasus Gaya Kepemimpinan Situasional Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying) Pipin Sukandi & Eric Toberico	86
KUALITAS PELAYANAN MASYARAKAT DENGAN PENDEKATAN IKM DAN CFA DALAM ERA MEA (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI KELURAHAN SE-KECAMATAN CIMAHU UTARA	96

KOTA CIMAHI)

Deden Sutisna MN & Fitri Kurniawaty

SOCIAL BUSINESS MODEL UNTUK PEMILAHAN SAMPAH MANDIRI DI SURABAYA 106

Bustanul Arifin Noer & Muhammad Saiful Hakim

IDENTIFIKASI ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA SUBSEKTOR PERHOTELAN DI TANGERANG BERDASARKAN PERSEPSI WISATAWAN GENERASI MILENIAL 112

Yohana Cahya Palupi Meilani

DAMPAK KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN JOB PERFORMANCE SEBAGAI MEDIASI PADA PEGAWAI PADA PERUSAHAAN JASA DI SAMARINDA 127

Sukisno S. Riadi

ANALISIS PERBANDINGAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PADA WIRAUSAHAWAN INDUSTRI KREATIF BIDANG KULINER DAN NONKULINER DI WILAYAH DKI JAKARTA 137

Aristo Surya Gunawan

DAMPAK KONDISI EKONOMI TERHADAP KREDIT MACET BANK PEMBANGUNAN DAERAH DI INDONESIA 148

Aspyan Noor

PENGARUH NILAI PEMBELIAN SMARTPHONE TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS MULAWARMAN) 157

Suharno

DAMPAK BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI 167

Syahrudin

DAMPAK FAKTOR MAKRO EKONOMI TERHADAP STABILITAS BANK PEMBANGUNAN DAERAH DI INDONESIA 177

Rizky Yudaruddin

PENGARUH PERSAINGAN DAN KONDISI INTERNAL TERHADAP RASIO MODAL BANK DI INDONESIA PERIODE 2009-2015 185

Rizky Yudaruddin, Aspyan Noor, Iskandar, Suharno, Syahrudin & Sukisno S. Riadi

ANALISIS PENGARUH INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) DAN JUMLAH UANG YANG BEREDAR TERHADAP KINERJA REKSADANA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA 195

Abdul Rozak

KARAKTERISTIK PELAKU EKONOMI PENUNJANG SUPPLY
CHAIN MANAGEMEN UKM PANGAN DI MALANG 206

Sri Wahjuni Latifah

ANALISA KUALITAS LAYANAN UANG PLASTIK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Pengguna Layanan Bank OCBC
NISP Cabang Universitas Widyatama Bandung) 216

Yenny Maya Dora

KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN KOTA TUA PECINAN
BANDUNG MENJADI KOTA WISATA DAN BELANJA (Studi pada
Kota Pecinan Bandung) 224

Yenny Maya Dora & Keni Kaniawati

ANALISIS FENOMENA APRIL EFEK DI BURSA EFEK INDONESIA 239

Agus Arman

MANAJEMEN RISIKO PT. TRIAS SENTOSA, TBK. 250

Felicia Bella Kurniawan

PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA CONSUMER GOODS INDUSTRY DI INDONESIA 259

Iskandar

PENGARUH IKLAN KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN AQUA DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP
REPUTASI PERUSAHAAN DAN EKUITAS MEREK 268

Evy Riska & Innocentius Bernarto

ANALISIS PERBANDINGAN KARAKTERISTIK YANG PENTING
BAGI WIRAUSAHAWAN INDUSTRI KREATIF BIDANG KULINER
DAN NON KULINER DI WILAYAH DKI JAKARTA 284

Rusminto Wibowo

PERAN INSTITUSI PENDIDIKAN SEBAGAI MEDIATOR
KOLABORASI ANTARA MASYARAKAT ASEAN MELALUI
ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS 294

Jajat Sudrajat

DYNAMIC MARKETING IN INDONESIA'S ECOTOURISM SECTOR:
A REVIEW AND RESEARCH AGENDA 305

Harriman Samuel Saragih

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA
KARYAWAN DI ANGGREK SPA JAKARTA 315

Dwi Wahyuningtyas, Kasman & Kania Ratnasari

PERAN KEPUASAN KERJA, STRES KERJA, DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI EDITOR DI PENERBIT ABC
JAKARTA 328

Bima Prasetya & Niko Sudibjo

DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU WISATAWAN 339
Ni Made Sri Rukmiyati & Ni Made Suastini

PEMBELAJARAN SOFT SKILL BERBASIS PADA HASIL PEMETAAN
PERSONALITY LULUSAN UNIVERSITAS WIDYATAMA DENGAN
PENDEKATAN METODE DISC (*DOMINANCE, INFLUENCE,*
STEADINESS DAN COMPLIANCE) 348

Rika Rachmawati, Dyah Kusumastuti & Neneng Susanti

MODEL IMPLEMENTASI STRATEGI SEBAGAI DETERMINAN
KINERJA PERUSAHAAN 358

Friska Sipayung & Liasta Ginting

POTENSI SORGUM SEBAGAI ALTERNATIF PANGAN PENGGANTI
BERAS DI BANDUNG RAYA UNTUK MENINGKATKAN
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DALAM RANGKA
MENDUKUNG KETAHANAN PANGAN NASIONAL 371

Wien Dyahrini & Gusni

ORGANIZATIONAL JUSTICE, EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN
PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT PADA PT. PETROKIMIA
GRESIK 383

Tri Siwi Agustina

PENGARUH PENERAPAN KODE ETIK TERHADAP
PROFESIONALISME AUDITOR INTERNAL (Pada Tiga Perusahaan
BUMN di Bidang jasa – Bandung) 395

R. Ait Novatiani

PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN DAN SISTEM AKUNTANSI
KEUANGAN DAERAH TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PEMERINTAH DAERAH KOTA BANDUNG 403

Dini Arwati & Menka Prihadwi

SEKTOR PARIWISATA KALIMANTAN TIMUR; DARI PERANAN
HINGGA ANGGARAN 413

Eny Rochaida, Rizky Yudaruddin, Siti Amelia, Diana Lestari, Siti Maria &
Eny Rochaida

PENGARUH *PERSONALITY TRAITS* TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN 424

Henky Lisan Suwarno & Ida

SUMBER-SUMBER KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA DAN KELUARGA-PEKERJAAN PADA WIRAUSAHA WANITA 435

Endang Dhamayantie & Rizky Fauzan

ANALISIS PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN NASABAH TABUNGAN MARTABE BANK SUMUT DI KOTA MEDAN 445

Endang Sulistya Rini & Yeni Absah

PENGEMBANGAN POTENSI WISATA BERBASIS *BRAND DESTINATION* (STUDI KASUS DESTINASI WISATA BUDAYA DI TROWULAN) 457

Freddy Handoko Istanto, Yohanes Somawiharja, Christian Herdinata & Michael N. Kurniawan

FENOMENA BERLIBUR PADA MAHASISWA UPH 470

Selvi Esther Suwu

GREEN TOURISM SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN INDONESIA: TAKING INTO ACCOUNT DISASTER MANAGEMENT IN A SUSTAINABLE SOCIETY TO IMPROVE 2015 TRAVEL AND TOURISM COMPETITIVENESS INDEX 477

Judith Marilyn Tomasowa

STRATEGIC SERVICE MANAGEMENT IN HOSPITALITY INDUSTRY: CASE STUDY OF GRAND TASTY RESTAURANTS 488

John Tampil Purba & Jacob Donald Tan

PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2014 498

Fitri Sukmawati & Cyntia Rebecca

THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY TOWARDS CUSTOMER'S SATISFACTION AND ITS IMPLICATION ON CUSTOMER'S LOYALTY (A CASE STUDY OF HOTEL INDUSTRY IN BALI) 510

Bai Xingran, Farida Komalasari & Ihsan Hadiansah

PENGARUH OPTIMUM STIMULATION LEVEL TERHADAP VARIETY SEEKING DENGAN SELF MONITORING SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA KONSUMEN GROCERIES STORE DI SURABAYA 521

Veronika Rahmawati

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JASA PADA PT. MARI SANA TICKET STATION MATARAM Handry Sudiarta Athar	535
PENGARUH SUMBER DAYA MANUSIA, SARANA DAN PRASARANA TERHADAP KINERJA PENGELOLAAN KEUANGAN DESA DI KABUPATEN LOMBOK TENGAH Sapto Hendri BS, Ni Putu Chandra Ayu Ardania, Intan Rakhmawati & Siti Atikah	544
PENGARUH LEVERAGE KEUANGAN TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS KOPERASI (Survey pada Badan Usaha Koperasi di Kota Bandung) Rudy Lizwaril Sjaiful	555
CAN PERSONAL VALUES AND ATTITUDE PREDICT INTENTION TO QUIT OF YOUNG ENTREPRENEUR: A RESEARCH PROPOSAL Sabrina O. Sihombing	565
APLIKASI TEORI PERILAKU TERENCANA DAN KUALITAS <i>WEBSITE</i> SEBAGAI PREDIKTOR TERHADAP INTENSI BELANJA <i>ONLINE</i> PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI JAKARTA BARAT DAN TANGERANG Joyce A. Turangan & Andi Wijaya	573
PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN RISIKO SISTIMATIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Sarwo Edy Handoyo & Steven Oktaviano	584
EFFECT OF SERVICE QUALITY WORD OF MOUTH WITH MEDIATION PATIENT SATISFACTION AND MODERATED PRICE Satiti Handini & Endang Ruswanti	595
DETERMINANTS DEBTOR IN LOYALTY MORTGAGE LOANS PT. BANK CENTRAL ASIA Lie Dia, Tantri Yanuar Rahmat Syah & Endang Ruswanti	604
ANALISA STRATEGI PROMOSI PARIWISATA INDONESIA UNTUK WISATAWAN BELANDA Ni Luh Made Vinaya M	614
PENGARUH SIKAP LINGKUNGAN TERHADAP SIKAP YANG BERKENAAN DENGAN PRODUK HIJAU PADA GENERASI Y Franky Slamet & Riana Oktavia	622
DAMPAK SEKTOR PARIWISATA TERHADAP KESEMPATAN KERJA PARIWISATA DI PROVINSI KALIMANTAN TIMUR Siti Maria	632

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA SAMARINDA Diana Lestari	642
DETERMINAN PRODUK DOMESTIK BRUTO SEKTOR PARIWISATA INDONESIA Siti Amelia	652
DAMPAK PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO PERKAPITA DAN JUMLAH WISATAWAN TERHADAP PAJAK HOTEL DAN RESTORAN DI KOTA SAMARINDA Agus Junaidi	661
PENGARUH MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN INOVASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN UKM DI JAKARTA Sanny Ekawati & Ida Puspitowati	670
FUNDAMENTAL ANALYSIS IN INDONESIAN TOBACCO AND CIGARETTE INDUSTRY AND ITS POTENTIAL INVESTMENT OPPORTUNITIES Meliana Indrawati	679
PENGARUH <i>PAST EXPERIENCE</i> DAN <i>PERCEIVED RISK</i> TERHADAP <i>PURCHASE INTENTION</i> PADA SITUS RAKUTEN.CO.ID DI JAKARTA DENGAN <i>CUSTOMER TRUST</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR Hana Amadea, Keni & Lydiawati Soelaiman	690
ETHICAL AND LEGAL ENVIRONMENT OF BUSINESS BRIBERY IN FIRM PERFORMANCE Terry Immanuel Yoseph Winarta	701
INFLUENCING OF E-COMMERCE WEBSITE TOWARDS YOUNG ADULT CUSTOMER PURCHASE DECISION IN JAKARTA AREA Sonny V.Sudtejo, Fajar Putra Ryanda, Kezia Sugiarto & Putri Asri Azizah	713
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GARUDA INDONESIA DI JAKARTA Handrianus David & Yenny Lego	723
THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY TOWARDS CUSTOMER SATISFACTION OF LION AIR Boy Piter Nduru, Genoveva, Lee Tan Loc, Jiang Zheng & Duong Hoang Tung	733
ANALISIS PENGARUH BEBAN OPERASIONAL PADA	741

PENDAPATAN USAHA DAN DAMPAKNYA TERHADAP LABA BERSIH (Studi Kasus pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2014) Irene Sukma Lestari Barus, Mochamad Kohar Mudzakar & Acep Edison	
PEMBERIAN INFORMASI UNTUK PASAR ORANG TUA DALAM PENENTUAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PERJALANAN WISATA INTERNASIONAL Hannes Widjaja, Andi Wijaya & Tommy Setiawan Ruslim	755
PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> TERHADAP LABA PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil Dan Garment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2013) Mochamad Kohar Mudzakar, Veronika Listi Ferini Damopolii & Laely Kusumawati	763
ANALISA PROMOSI DAN PELAYANAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN MUSEUM KONFERENSI ASIA-AFRIKA BANDUNG Sri Wiludjeng SP & Fitra Setyarini	775
PERAN SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN <i>PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL</i> TERHADAP INTENSI BERPERILAKU HEMAT ENERGI PADA SISWA SMP Fransisca Iriani R.Dewi, Endah Setyaningsih & Lamto Widodo	785
PENGARUH CITRA PARIWISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI: STUDI KASUS DI KABUPATEN PADANG PARIAMAN Fitri Hayati, Levyda & Susy Budiharty	796
EFEKTIFITAS PENYELESAIAN KONFLIK SECARA DAMAI Surajiyo	808
STUDI KEBIJAKAN DIVIDEN DAN DAMPAKNYA PADA FUTURE EARNING GROWTH Ricky Setiawan, Werner R. Murhadi & Bertha Silvia S	819
PENGARUH <i>RETURN ON EQUITY (ROE)</i> , <i>DEBT TO EQUITY RATIO (DER)</i> DAN <i>GROWTH</i> TERHADAP <i>PRICE TO BOOK VALUE (PBV)</i> (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010-2014) Muhammad Ali	829
PERAN IBU DALAM MEMBENTUK MENTAL PENYANDANG DISABILITAS MENJADI SEORANG ENTREPRENEUR Wendra Hartono, Meidiahna Kusuma & Fransisca Desiana Pranatasari	841

ANALISIS KUALITATIF KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN
PADA WIRAUSAHAWAN DI BIDANG INDUSTRI KULINER DAN
INDUSTRI KREATIF DI DKI JAKARTA

Ati Cahayani

850

PENGARUH MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN INOVASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN UKM DI JAKARTA

Sanny Ekawati¹, Ida Puspitowati²

¹Universitas Tarumanagara, Jakarta, sannye@fe.untar.ac.id

²Universitas Tarumanagara, Jakarta, idap@fe.untar.ac.id

ABSTRAK:

Penelitian ini dimaksudkan untuk menentukan apakah terdapat pengaruh signifikan antara manajemen pengetahuan dan inovasi terhadap kinerja perusahaan UKM di Jakarta. Total sampel yang dikumpulkan sebanyak 33 UKM yang ada di Jakarta. Sampling dilakukan dengan menggunakan judgement sampling. Metode pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner kepada 33 responden. Sementara teknik analisis data menggunakan regresi berganda dengan SPSS. Validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa data tersebut valid dan reliabel. Asumsi pengujian hipotesis menggunakan uji t memperlihatkan dua variabel independen yaitu manajemen pengetahuan dan inovasi terhadap kinerja perusahaan. Uji t menunjukkan bahwa semua data memenuhi asumsi yang diperlukan. Melalui uji F dapat dilihat bahwa variabel manajemen pengetahuan dan inovasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan UKM di Jakarta.

Kata Kunci: manajemen pengetahuan, inovasi dan kinerja perusahaan

ABSTRACT:

This study was conducted to determine whether there are significant influence knowledge management and innovation towards company performance in the field of small and medium enterprises in Jakarta. A total of 33 samples were collected from owner at Small and Medium Enterprises in Jakarta. The sampling was done by using judgement sampling. The method of data collection was done by distributing questionnaires to 33 respondents. While the techniques of data analysis using multiple regression analysis with SPSS. Validity and reliability showed that all the data are valid and reliable. Assuming hypothesis testing using t test showed that the two independent variables knowledge management and innovation towards company performance. T test showed that all the data has fulfilled the assumption requirements. Then through the F test can be seen that the variable knowledge management and innovation have a significant effect jointly to the company performance of owners of Small and Medium Enterprises in Jakarta.

Keywords: knowledge management, innovation, and company performance

PENDAHULUAN

Dunia bisnis telah menerima gagasan bahwa pengetahuan dan ide merupakan faktor yang paling penting bagi keberhasilan perusahaan. Hal ini sesuai dengan interpretasi faktor kunci untuk pertumbuhan ekonomi jangka panjang dari perusahaan dan ekonomi secara keseluruhan (Romer, 1993). Individu maupun pemerintah semakin mendorong kewirausahaan untuk mengurangi depresi ekonomi. Disamping itu, semakin banyak orang gagal untuk mendapatkan pekerjaan di sektor formal dan informal, maka kebutuhan untuk memiliki bisnis menjadi lebih menarik dan kompetitif (Aderemi et al., 2008).

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, karena UKM mengurangi jumlah pengangguran akibat angkatan kerja yang

tidak terserap dalam dunia kerja menjadi berkurang. Sektor UKM telah terbukti tangguh, ketika terjadi krisis ekonomi 1998, hanya sektor UKM yang bertahan dari kolapsnya ekonomi, sementara sektor yang lebih besar justru tumbang oleh krisis. Mudradjad Kuncoro (2008) mengemukakan bahwa UKM terbukti tahan terhadap krisis dan mampu *survive* karena tidak memiliki utang luar negeri, tidak banyak utang ke perbankan karena mereka dianggap *unbankable*, menggunakan input lokal dan berorientasi ekspor.

Kinerja perusahaan merupakan sesuatu yang dihasilkan oleh suatu perusahaan dalam periode tertentu dengan mengacu kepada standar yang ditetapkan. Kinerja perusahaan penting untuk diperhatikan, karena dengan kinerja perusahaan yang berjalan dengan efektif dan efisien, maka visi dan misi perusahaan dapat terwujud yang akhirnya akan menghasilkan laba sesuai sasaran perusahaan (Jenny Darroch, 2005:108).

Menurut penelitian Lorraine Uhlaner, dkk (2007) & Bernhard Tewel (2010), terdapat dua variabel yang mempengaruhi kinerja perusahaan, yaitu Manajemen Pengetahuan dan Inovasi. Manajemen Pengetahuan adalah metode untuk mensimplifikasi, meningkatkan, menciptakan, menangkap, membagi, mendistribusi, dan memahami pengetahuan organisasi (Fahmi Alusi, 2013:8). Sedangkan inovasi adalah kemampuan untuk mengimplementasi ide-ide kreatif tersebut terhadap permasalahan dan peluang yang ada untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan orang (Franky Slamet, dkk, 2014:17).

Manajemen Pengetahuan terbagi menjadi dua, yaitu, *Input* Manajemen Pengetahuan dan *Throughput* Manajemen Pengetahuan. *Input* Manajemen Pengetahuan meliputi jaringan eksternal untuk pertukaran pengetahuan, riset pasar, dan kerjasama dengan perusahaan lain untuk pembaruan. Pengetahuan eksternal dapat meningkatkan kinerja dari suatu perusahaan dengan mendorong restrukturisasi pengetahuan yang ada. Pengetahuan eksternal tersebut dapat diperoleh dengan cara aliansi strategis. Aliansi strategis adalah salah satu cara untuk membawa informasi lebih banyak ke dalam organisasi. Cara tersebut dapat merangsang pembelajaran organisasi, yang pada gilirannya menghasilkan kinerja perusahaan yang lebih baik (Lorraine Uhlaner, dkk, 2007).

Berbeda dengan *Input* Manajemen Pengetahuan, *Throughput* Manajemen Pengetahuan meliputi strategi pembaruan pengetahuan secara konstan, kodifikasi pengetahuan, pelatihan yang diberikan perusahaan, pekerja yang ikut dalam aktivitas pembaruan, dan sertifikat kualitas. Pemanfaatan pengetahuan baru merupakan sumber fleksibilitas, kemampuan adaptasi dan keunggulan kompetitif, yang terkait dengan kinerja perusahaan yang lebih baik (Lorraine Uhlaner, dkk, 2007).

Konsep yang penting untuk diteliti lainnya bagi kinerja perusahaan adalah inovasi. Inovasi adalah kemampuan untuk mengimplementasi ide-ide kreatif tersebut terhadap permasalahan dan peluang yang ada untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan orang. Dalam hal ini sebuah inovasi haruslah dapat diterima oleh pasar (Franky Slamet, dkk, 2014:17).

Inovasi dapat meliputi layanan / produk baru, hak paten dan peningkatan proses internal. Semakin tinggi tingkat inovasi perusahaan maka semakin tinggi kinerja perusahaan karena kemampuan inovasi dari suatu perusahaan akan menjamin kemampuan bersaing perusahaan (Bernhard Tewel, 2010).

TINJAUAN LITERATUR

Manajemen Pengetahuan

Menurut Fahmi Alusi (2013:8), manajemen pengetahuan sebagai metode untuk mensimplifikasi, meningkatkan, menciptakan, menangkap, membagi, mendistribusi, dan memahami pengetahuan organisasi. Menurut Bryan Beggerson (2003:9) manajemen pengetahuan sebagai *a systematic approach to managing intellectual assets and other information in a way that provides the company with a competitive advantage*. Manajemen pengetahuan adalah *the processes and mechanisms for acquiring and disseminating knowledge within an organization or from its external stakeholders* (Yung Chang, Hsiao, dkk, 2011:646). Berdasarkan beberapa pengertian di atas, penulis mengambil kesimpulan bahwa manajemen pengetahuan adalah proses dan mekanisme untuk memperoleh aset intelektual dan informasi lainnya kemudian disebarluaskan ke dalam suatu organisasi agar memberikan keunggulan bersaing.

Inovasi

Inovasi adalah kemampuan untuk mengimplementasi ide-ide kreatif tersebut terhadap permasalahan dan peluang yang ada untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan orang (Franky Slamet, dkk, 2014:17). Inovasi adalah *the key to the economic development of any company, region of a country, or country itself* (Robert Hisrich, dkk, 2013:99). Rita (2010:476) mendefinisikan inovasi produk sebagai produk atau jasa baru yang diperkenalkan ke pasar untuk memenuhi kebutuhan pasar. Sedangkan menurut Carla Susana Marques, dkk (2014:612) inovasi adalah *an indispensable component in the development of corporate strategies for acting in manufacturing processes, improving organizational performance and the image transmitted to customers*

Berdasarkan beberapa pengertian di atas, penulis mengambil kesimpulan bahwa inovasi adalah komponen yang sangat diperlukan dalam pengembangan strategi perusahaan untuk diimplementasikan dalam perusahaan agar kinerjanya dapat ditingkatkan.

Kinerja Perusahaan

Silvi Junita, dkk (2013:5) menyatakan bahwa kinerja perusahaan merupakan hubungan antara penghasilan dan beban dari entitas sebagaimana disajikan dalam laporan laba rugi. Kinerja perusahaan adalah hal penting yang harus dicapai oleh setiap perusahaan dimanapun, karena kinerja merupakan cerminan dari kemampuan perusahaan dalam mengelola dan mengalokasikan sumber dayanya (Lely Ana Ferawati Ekaningsih, 2011:18). Kinerja perusahaan menurut Carla Susana Marques, dkk (2014:612) adalah *a multidimensional concept and a series of indicators need to be used to compare a company's position over a given period relative to that of its competitors*. Berdasarkan beberapa pengertian di atas, penulis mengambil kesimpulan bahwa kinerja perusahaan adalah serangkaian indikator pencapaian posisi perusahaan berdasarkan periode tertentu terhadap pesaingnya.

Berdasarkan uraian di atas, maka hipotesis penelitian adalah:

H1 : Terdapat pengaruh manajemen pengetahuan dan inovasi secara bersama-sama terhadap kinerja perusahaan UKM di Jakarta.

Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Perusahaan

Pengetahuan eksternal dapat meningkatkan kinerja dari suatu perusahaan dengan mendorong restrukturisasi pengetahuan yang ada. Pengetahuan eksternal tersebut dapat diperoleh dengan cara aliansi strategis. Cara tersebut dapat merangsang pembelajaran organisasi, yang pada gilirannya menghasilkan kinerja perusahaan yang lebih baik (Lorraine Uhlaner, dkk, 2007). Pengetahuan adalah sumber daya perusahaan yang vital, yang dapat meningkatkan tingkat efisiensi kinerja perusahaan dengan cara meningkatkan kesadaran personil perusahaan dan memicu inovasi (Shehata, Gamal Mohamed, 2015). Jika manajemen pengetahuan dapat diterapkan dengan tepat atau pengetahuan baru dapat diciptakan secara substansial, tidak hanya meningkatkan produktivitas, tetapi juga menginspirasi kreativitas (Chin Tsang, Ho, 2009). Perusahaan yang menunjukkan usaha yang lebih besar dalam kapasitas manajemen pengetahuan cenderung untuk meningkatkan daya saing mereka dalam hal pengumpulan, pengorganisasian, dan mengubah pengetahuan ke dalam kegiatan produktif. Oleh karena itu, kapasitas manajemen pengetahuan memainkan peran penting dalam kinerja perusahaan (Yung Chang, Hsiao, dkk, 2011).

Berdasarkan uraian di atas, maka hipotesis penelitian adalah:

H2 : Terdapat pengaruh positif manajemen pengetahuan terhadap kinerja perusahaan UKM di Jakarta.

Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan

Inovator melebihi *non-inovator* sehingga dapat masuk dalam kategori "pertumbuhan super", yaitu merupakan perusahaan-perusahaan yang berada di kuartil tertinggi sehubungan dengan pertumbuhan omset penjualan (Lorraine Uhlaner, dkk, 2007). Inovasi memiliki pengaruh besar dalam membangun dan mengembangkan perusahaan, yang dapat dicapai melalui pengenalan teknologi baru, aplikasi baru dalam bentuk-bentuk produk dan pelayanan, pengembangan pasar baru dan memperkenalkan bentuk-bentuk tatanan baru perusahaan dengan berbagai perpaduan aspek inovasi (Carla Marques, dkk 2014). Inovasi pada proses memberikan pengaruh untuk meningkatkan kualitas dan juga penghematan biaya oleh perusahaan (Rita, 2010). Hal ini mencerminkan bahwa adopsi inovasi pada proses diakui dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas proses produksi. Inovasi pada produk merupakan salah satu dampak dari perubahan teknologi yang cepat dan variasi produk yang tinggi akan menentukan kinerja perusahaan (Sri Hartini, 2012). Proses inovasi akan meningkatkan efisiensi dalam proses produksi, sehingga akan meminimalkan biaya perusahaan dalam memproduksi, seperti biaya *complain* dan biaya retur. Menurunnya biaya dengan kualitas produk yang relatif sama berarti akan meningkatkan keuntungan perusahaan dalam hal ini peningkatan kinerja perusahaan (Sri Hartini, 2012).

Berdasarkan uraian di atas, maka hipotesis penelitian adalah:

H3 : Terdapat pengaruh positif inovasi terhadap kinerja perusahaan UKM di Jakarta

METODE PENELITIAN

Pengambilan Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan UKM di Jakarta. Metode

pengambilan sampel secara tidak acak digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik *judgemental*. *Judgemental sampling* merupakan bentuk *sampling convenience* yang didalamnya elemen populasi secara sengaja dipilih berdasarkan penilaian peneliti (Malhotra, 2004:322). Pengambilan sampel berdasarkan “penilaian” (*judgement*) peneliti mengenai siapa saja yang pantas (memenuhi persyaratan) untuk dijadikan sampel. Jumlah responden yang digunakan sebagai sampel adalah 33 responden.

Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini data yang dikumpulkan adalah data primer. Data dapat diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada UMKM sesuai dengan sampel.

Variabel dan pengukuran

Variabel bebas dari penelitian ini adalah manajemen pengetahuan (6 item) dan inovasi (5 item) sedangkan variabel terikatnya adalah kinerja perusahaan (4 item). Pengukuran tanggapan responden diukur dengan skala *Likert*, dimana: 1= Sangat Tidak Setuju (STS); 2= Tidak Setuju (TS); 3= Netral (N); 4= Setuju (S); 5= Sangat Setuju (SS)

Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan untuk menjawab perumusan masalah penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi. Uji asumsi seperti uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas dilakukan sebelum analisis regresi dilakukan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Validitas dan reliabilitas

Uji validitas dalam penelitian ini dilakukan dengan membandingkan *corrected item total correlation* dengan skor total. Jika *corrected item-total correlation* >0,2 maka dapat dikatakan bahwa butir pernyataan tersebut valid (Malhotra, 2004:268). Pernyataan-pernyataan pada suatu variabel dinyatakan *reliabel* jika nilai *cronbach's alpha* untuk setiap variabel lebih besar dari 0,6.

Pengujian validitas dan reliabilitas dilakukan terhadap dukungan manajemen pengetahuan, inovasi dan kinerja perusahaan berdasarkan kuesioner yang disebarakan kepada 33 responden.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel	Item	<i>Corrected Item Total Correlation</i>	<i>Cronbach Alpha</i>
Manajemen Pengetahuan	MP 1	0,399	0,678
	MP 2	0,441	
	MP 3	0,321	
	MP 4	0,428	
	MP 5	0,454	
	MP 6	0,425	
Inovasi	I 1	0,390	0,699
	I 2	0,401	
	I 3	0,463	
	I 4	0,623	
	I 5	0,423	
Kinerja Perusahaan	KP 1	0,518	0,782
	KP 2	0,688	
	KP 3	0,606	
	KP 4	0,547	

Hasil uji validitas pada

tabel 1 menunjukkan bahwa nilai *corrected item total correlation* semua butir pernyataan pada setiap variabel penelitian lebih besar dari 0,2 dan *cronbach alpha* yang diperoleh lebih besar dari 0,6. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa semua pernyataan pada variabel manajemen pengetahuan, inovasi dan kinerja perusahaan adalah valid dan reliabel.

Profil Responden

Berdasarkan data yang dikumpulkan diketahui bahwa karakteristik jenis usaha responden adalah pada bidang kuliner sebesar 48,48%, bidang pelayanan jasa 15,15%, bidang ekspor-impor 12,12%, industri rumah tangga 12,12% dan bidang lainnya sebesar 12,12%.

Pengujian Hipotesis

a. Uji F

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh keseluruhan yang signifikan dari variabel manajemen pengetahuan dan inovasi terhadap kinerja perusahaan pada UKM di Jakarta, ditentukan oleh nilai signifikansinya yang disajikan pada tabel berikut.

Tabel 2. Uji F

Model	<i>Sum of Squares</i>	Df	<i>Mean Square</i>	F	Sig.
Regression	100,017	2	50,008	17,254	,000 ^b
Residual	86,953	30	2,898		
Total	186,970	32			

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Inovasi, Manajemen Pengetahuan

Dari tabel di atas, dapat diketahui bahwa angka signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara keseluruhan antara manajemen pengetahuan dan inovasi terhadap kinerja perusahaan dengan tingkat keyakinan 95%.

b. Uji t

Untuk melihat pengaruh manajemen pengetahuan dan inovasi terhadap kinerja perusahaan pada UKM di Jakarta secara parsial dengan melihat besarnya angka signifikansi, maka dilakukan uji t. Jika angka signifikansi kurang dari 0,05 maka terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 3. Uji t

Model	T	Sig.
(Constant)	,793	,434
Manajemen Pengetahuan	2,909	,007
Inovasi	2,827	,008

Tabel 4. Tabel Pengujian Hipotesis

Hipotesis	Nilai Signifikansi (P Value)	$\alpha = 5\%$ (0,05)	Kesimpulan
H1	0,000	0,05	Terdapat pengaruh yang signifikan keseluruhan antara manajemen pengetahuan dan inovasi terhadap kinerja perusahaan UKM di Jakarta
H2	0,007	0,05	Terdapat pengaruh yang signifikan manajemen pengetahuan terhadap kinerja perusahaan UKM di Jakarta.

H3	0,001	0,05	Terdapat pengaruh yang signifikan inovasi terhadap kinerja perusahaan UKM di Jakarta.
----	-------	------	---

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh variabel manajemen pengetahuan dan inovasi secara bersama-sama terhadap kinerja perusahaan (H1). Hal ini sesuai dengan penelitian Lorraine Uhlaner, dkk (2007) yang mengemukakan bahwa semakin efisien perpaduan manajemen pengetahuan dan penerapan inovasi pada perusahaan akan semakin tinggi pula probabilitas dalam mencapai target laba perusahaan.

Pada pengujian hipotesis kedua (H2), maka dapat disimpulkan bahwa variabel manajemen pengetahuan dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Hal ini sesuai dengan penelitian Lorraine Uhlaner, dkk (2007) yang mengemukakan bahwa semakin tinggi manajemen pengetahuan akan sangat berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Pengetahuan eksternal dapat meningkatkan kinerja dari suatu perusahaan dengan mendorong restrukturisasi pengetahuan yang ada. Pengetahuan eksternal tersebut dapat diperoleh dengan cara aliansi strategis. Cara tersebut dapat merangsang pembelajaran organisasi, yang pada gilirannya menghasilkan kinerja perusahaan yang lebih baik (Lorraine Uhlaner, dkk, 2007). Hasil penelitian ini juga serupa yang dilakukan Chin Tsang, Ho (2009) yang menyatakan manajemen pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan. Jika manajemen pengetahuan dapat diterapkan dengan tepat atau pengetahuan baru dapat diciptakan secara substansial, tidak hanya meningkatkan produktivitas, tetapi juga menginspirasi kreativitas (Chin Tsang, Ho, 2009).

Pada pengujian hipotesis ketiga (H3), maka dapat disimpulkan bahwa variabel inovasi dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Hal ini sesuai dengan penelitian Lorraine Uhlaner, dkk (2007) yang mengemukakan bahwa semakin tinggi inovasi akan sangat berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Inovator melebihi *non-inovator* sehingga dapat masuk dalam kategori "pertumbuhan super", yaitu merupakan perusahaan-perusahaan yang berada di kuartil tertinggi sehubungan dengan pertumbuhan omset penjualan (Lorraine Uhlaner, dkk, 2007).

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan mengenai pengaruh antara variabel manajemen perusahaan dan inovasi dengan kinerja perusahaan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut: (1). Terdapat pengaruh yang signifikan antara manajemen pengetahuan dan inovasi dengan kinerja perusahaan UKM di Jakarta.; (2). Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara manajemen perusahaan dengan kinerja perusahaan UKM di Jakarta.; (3). Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara inovasi dengan kinerja perusahaan UKM di Jakarta.

Saran yang dapat diberikan untuk pemilik UKM di Jakarta adalah mengembangkan sistem manajemen pengetahuan yang berkelanjutan sehingga karyawan perusahaan akan selalu belajar hal-hal baru yang positif dan hal ini merupakan aset intelektual yang tak ternilai. Perusahaan juga harus selalu melakukan inovasi sebagai tanggapan dari tuntutan perkembangan jaman. Inovasi merupakan salah satu strategi perusahaan yang dapat digunakan sebagai alat unggul untuk bersaing dan bertahan di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aderemi, et. al. (2008). *An Assessment of The Choice And Performance of Women Entrepreneurs in Technological And Non-technological Enterprises in Southwestern Nigeria*. Vol. 2. hal. 165-176
- Alusi, Fahmi. (2013). *Kajian Pengembangan Knowledge Management System Untuk Litbang Kedirgantaraan Pada Lembaga Penerbangan Dan Antariksa Nasional*. Vol. 14. hal. 17-24
- Beggerson, Bryan. (2003). *Essentials of Knowledge Management*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Darroch, Jenny. (2005). *Knowledge Management, Innovation And Firm Performance*. Vol. 9. hal. 101-115
- Ekaningsih Lely A. F. (2011). *Analisis Perbandingan Penilaian Kinerja Perusahaan di Bursa Efek Indonesia*. Vol. 9. hal. 1-14
- Fahmi, Irham. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Hartini, Sri. (2012). *Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk Dan Kinerja Bisnis*. Vol. 14. hal. 82-88
- Hisrich Robert D, et. al. (2013). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill Education
- Hsiao, Yung C. et. al. (2011). *Knowledge Management Capacity And Organizational Performance: The Social Interaction view*. Vol. 32. hal. 645-660
- Junita, Silvi dkk (2013). *Analisis Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Analisa Rasio Keuangan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. hal 1-10
- Kuncoro, Mudrajad. (2008). *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Malhotra, N. (2004). *Marketing Research: On Applied Orientation*. New Jersey: Pearson Education.Inc.
- Marques, Carla S. et. al. (2014). *Strategic Knowledge Management, Innovation And Performance: An Initial Study of Portuguese Footwear Companies*. hal. 609-618
- Rita. (2010). *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan Manufaktur*. Vol. 1. hal. 474-487
- Romer. (1993). *Advanced Macroeconomics*, second edition. Singapore: McGraw-Hill Book Company Co.
- Shehata, Gamal M. (2015). *Leveraging Organizational Performance Via Knowledge Management Systems Platforms in Emerging Economies*. Vol. 45. hal. 239-278
- Slamet, Franky, dkk. (2014). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: PT Indeks
- Tewal, Bernhard. (2010). *Pengaruh Strategi Bersaing Dan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan Perhotelan di Sulawesi Utara*. Vol. 8. hal. 1-7
- Tsang Ho, Chin. (2009). *The Relationship Between Knowledge Management Enablers And Performance*. Vol. 109. hal. 98-117
- Uhlaner, et. al. (2007). *The Relationship Between Knowledge Management, Innovation And Firm Performance: Evidence From Dutch SMEs*. hal. 1-26