ld	:	16466
Call Number	:	659.2 LIO a
Judul		Aktivitas Media Relations Sebagai Upaya Dalam Memperoleh
	:	Publisitas (Restoran Canteen Plaza Indonesia-Jakarta)/Rieny
		Liong
Pengarang	:	Liong Rieny
Nim	:	915080163
Kota	31	Jakarta
Tahun Terbit	230	2012
Deskripsi Fisik	:	xx + hlm, 2 tabel, 3 gambar , lampiran
Pembimbing	:	1.Drs. Rezi Erdiansyah, M.Si
Bidang	240	1.Komunikasi
Subjek	:	1.Public relations
Abstrak		Restoran Canteen Plaza Indonesia merupakan perusahaan bergerak
		dalam bidang usaha restoran yang menerapkan media relations
		sebagai salah satu upaya yang digunakan oleh Public relations
		restoran ini. Dalam penelitian ini, objek yang di teliti adalah Aktivitas
		Media relations Restoran Canteen Plaza Indonesia ? Jakarta sebagai
		upaya dalam memperoleh publisitas. Penelitian ini menggunakan
		wawancara sebagai teknik pengumpulan data. Selain itu data
		diperoleh dari narasumber diantaranya adalah praktisi Public
		relations, wartawan, dan pengunjung restoran Canteen. Metode
		yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah deskriptif
		kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas media
		relations sebuah restoran dalam upaya untuk membina hubungan
		baik dengan media, salah satunya adalah dengan media cetak. Hal
	330	tersebut dapat dilihat dari adanya hubungan media partner dengan
		salah satu media cetak yaitu restoran Canteen, Plaza Indonesia. Hasil
		dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam sebuah perusahaan
		media relations sangat penting untuk dilakukan terutama oleh Public
		relations dalam memperoleh publisitas. Sebagai Public relations harus
		selalu dapat membina hubungan baik dengan media yang
		mendukung keberadaan dan eksistensi Restoran Canteen Plaza
		Indonesia ? Jakarta. Berdasarkan hasil penelitian, aktivitas media
		relations di Restoran Canteen ini memiliki pengaruh yang kuat dapat
		dilihat dari banyaknya publisitas yang diperoleh dari Restoran
		Canteen seperti peliputan media cetak akan kegiatan-kegiatan yang
		diselenggarakan oleh Public relations restoran Canteen. Kata Kunci :
		Media Relations, Public Relations, Publisitas.