

Id	:	16547
Call Number	:	659.1 PRA a
Judul	:	Analisa Efektivitas Fitur Broadcast Message Blackberry Sebagai Media Iklan Bagi Toko Online Anggota Kios/Vanna Indah Pradipta
Pengarang	:	Pradipta Indah Vanna
Nim	:	915080066
Kota	:	Jakarta
Tahun Terbit	:	2012
Deskripsi Fisik	:	xii + 69 hlm, 2012, tabel 1, gambar 16, lampiran 5
Pembimbing	:	1.Zinggara Hidayat, MM. Msi
Bidang	:	1.Illmu Komunikasi
Subjek	:	1.Periklanan
Abstrak	:	Penulis membahas mengenai bagaimana fitur Broadcast Message BlackBerry menjadi sebuah media iklan yang efektif. Ruang lingkup penelitian lebih dikhususkan kepada toko-toko online yang merupakan anggota Komunitas Indonesian Online Shop (KIOS). : Dalam penelitian ini penulis melakukan observasi dan wawancara mendalam kepada nara sumber yang mewakili penjual atau pemilik toko online, konsumen, dan pengelola KIOS. Penyusunan penelitian dilakukan dengan metode kualitatif deskriptif. Kata Kunci : Efektivitas, Broadcast Message, BlackBerry, Toko Online.