

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | vi |
| ABSTRAK | viii |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Permasalahan | 23 |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 23 |
| D. Kerangka Konseptual | 24 |
| E. Landasan Teori | 27 |
| F. Metode Penelitian | 49 |
| G. Sistematika Penulisan | 51 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 53 |
| A. Tinjauan Umum Mengenai Hak Atas Kekayaan Intelektual | 53 |
| B. Tinjauan Umum Mengenai Merek | 59 |
| C. Tinjauan Umum Mengenai Jaminan | 76 |
| D. Tinjauan Umum Mengenai Kredit dan Perjanjian Kredit | 89 |
| BAB III. DATA HASIL PENELITIAN | 107 |
| A. Kedudukan Hukum Hak atas Merek sebagai objek Jaminan Fidusia dalam pemberian kredit Bank..... | 107 |
| 1. Konsepsi HKI dalam perspektif <i>collateral</i> | 107 |
| 2. Konsepsi HKI sebagai Objek Jaminan Fidusia | 111 |
| 3. Perlindungan Hak Merek sebagai benda tidak berwujud... .. | 113 |

| | |
|--|-----|
| 4. Hak Merek mempunyai nilai ekonomi yang dapat diukur | 121 |
| B. Data Hasil Wawancara | 113 |
| BAB IV. ANALISIS PERMASALAHAN | 125 |
| A. Faktor-faktor hukum yang menyebabkan Hak Merek belum banyak diterima sebagai objek jaminan dalam Perbankan Indonesia | 125 |
| 1. Belum ada regulasi yang mengatur Hak Merek sebagai objek jaminan..... | 125 |
| 2. Sifat Merek yang <i>unpredictable</i> | 129 |
| 3. Faktor sistem hukum | 129 |
| a. Faktor Substansi Hukum | 129 |
| b. Faktor Struktural Hukum | 131 |
| c. Faktor Kultural | 135 |
| BAB V. PENUTUP | 137 |
| A. Simpulan | 137 |
| B. Saran | 139 |
| DAFTAR PUSTAKA | 141 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | 142 |
| LAMPIRAN | 143 |