

Id : 16378
Call Number : 034 HAR a
Judul : Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepercayaan pembelian secara online di Indonesia
Pengarang : Rusli Harianto
Nim : 117101117
Kota : Jakarta
Tahun Terbit : 2012
Deskripsi Fisik : ix, 61 hal., biblio.: 28 cm
Pembimbing : 1.Eddy Herjanto, Ir., S.E., M.Sc., Dr.
Bidang : 1.-
Subjek : 1.Strategic management
Abstrak : abstrak