

Id : 16460

Call Number : 659.1 PAU a

Judul : Analisis Iklan Televisi badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Versi Teuku Wisnu dan Shireen Sungkar Di Dalam Konstruksi Sosial/Lobrinson Yohanes Paulus

Pengarang : Paulus Yohanes Lobrinson

Nim : 915080026

Kota : j

Tahun Terbit : 2012

Deskripsi Fisik : xxii + 103 hlm, 2012, 2 tabel, 40 gambar, 2 lampiran

Pembimbing : 1.Dr. Eko Harry Susanto, M.Si

Bidang : 1.Komunikasi

Subjek : 1.Periklanan

Abstrak : BkkbN merupakan sebuah Institusi Negara yang membidangi masalah Kependudukan dan Keluarga Berencana. Untuk mencapai visi pertumbuhan penduduk seimbang di tahun 2015, BkkbN memanfaatkan media massa, khususnya televisi dengan menayangkan iklan layanan masyarakat Keluarga Berencana versi Teuku Wisnu dan Shireen Sungkar. Menggunakan analisis semiotika, penulis menguraikan setiap tanda visual dalam iklan secara denotatif dan konotatif sehingga dapat diinterpretasikan pesan dan makna yang terkandung di dalam iklan. Selain itu penelitian kualitatif ini dilakukan untuk menganalisis proses konstruksi yang dilakukan oleh BkkbN di dalam iklan tersebut dan membandingkannya dengan konstruksi sosial yang ada di dalam masyarakat mengenai Keluarga Berencana dengan pembatasan dua anak dan menikah di usia yang ideal. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui metode wawancara mendalam dan video iklan, serta data sekunder yang berasal dari studi dokumen cetak dan online. Kata kunci: Iklan, BkkbN, Analisis Semiotika, Konstruksi Sosial.