

Id : 16922
Call Number : 168 HAN a
Judul : Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pelanggan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan produk teh (studi kasus produk Nu Green Tea Original)
Pengarang : Handayani
Nim : 117111082
Kota : Jakarta
Tahun Terbit : 2012
Deskripsi Fisik : x, 63 hal., biblio.: 28 cm
Pembimbing : 1.Eddy Herjanto, Ir., S.E., M.Sc., Dr.
Bidang : 1.-
Subjek : 1.Marketing
Abstrak : abstrak