

Id : 16504
Call Number : 070 PIO a
Judul : Analisis pengaruh Brand Positioning dan Brand Awareness terhadap keputusan pembelian handphone Nokia di Indonesia
Pengarang : Michael Pio
Nim : 117102009
Kota : Jakarta
Tahun Terbit : 2012
Deskripsi Fisik : viii, 71 hal., biblio.: 28 cm
Pembimbing : 1.Dipa Mulia, MM, CAAE, Dr
Bidang : 1.-
Subjek : 1.Marketing
Abstrak : abstrak