

Abstrak

Sebagai Negara yang sedang berkembang saat ini, wajarlah apabila bangsa Indonesia memiliki suatu karakter masyarakat yang cenderung berubah-ubah dengan cepat, sesuai dengan gaya hidup yang dianggap sedang *trend*, serta dianggap menguntungkan. Seperti contohnya teknologi, dunia hiburan, dan hal-hal lainnya yang rasanya akrab di kehidupan kita sehari-hari. Perilaku yang cepat berubah inilah yang disebut dengan epidemi.

Bila mendengar kata epidemi, memang cenderung terkesan negatif, namun apabila kita melihat dari sisi yang berbeda, epidemi bisa menjadi suatu potensi yang besar bagi perubahan kualitas hidup masyarakat ke arah yang lebih baik. Dengan adanya fenomena epidemi perilaku inilah, bangsa Indonesia memiliki peluang untuk membuat suatu perubahan besar melalui hal-hal yang kecil, namun tepat sasaran.

Institusi yang bergerak dalam bidang kepemimpinan dan pengembangan karakter ini, ditujukan untuk mencari bibit-bibit potensial dari anak muda bangsa. Tujuannya adalah memberi mereka modal yang cukup untuk menciptakan peluang bagi perubahan yang besar melalui fenomena epidemi.

Abstract

As a developing country, nowadays, it is a usual thing if Indonesian people tend to change their character rapidly, depending on such suitable things as lifestyle which is considered as trends, or sometimes gives advantages for those who apply it. For examples there are technologies, entertainments, etc that sounds familiar to us in our daily life. This behavior that changes rapidly that called as epidemic.

When we hear the word epidemic, it is usually represent something negative, but, if we try to see it from a different perspective, behavioral epidemic could considered as one of a greatest potential in current, to bring Indonesia to a better human state. This behavioral epidemic phenomenon gives Indonesian People a chance to make big differences by doing just little 'straight to the point' things.

This institution which moves in leadership and character development scope, was intended to discover special potential of youth generation. The main purpose is to give them adequate assets, either physically or mentally, to commit a major change by epidemic phenomenon.