

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN JUUDL | i |
| PENGESAHAN FASILITATOR | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAKSI | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR DIAGRAM | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Fenomena <i>Social Networking</i> | 1 |
| 1.1.1 Alasan orang menggunakan situs jejaring sosial | 2 |
| 1.1.2 Keuntungan Menggunakan Jejaring Sosial | 3 |
| 1.1.2.1 Keuntungan secara umum | |
| 1.1.2.2 Keuntungan dari Segi Bisnis dan Pasar | |
| 1.1.3 Permasalahan fenomena | 5 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan | 8 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.4 Manfaat | 9 |
| 1.4.1 Bagi masyarakat kota secara umum | 9 |
| 1.4.2 Bagi ilmu pengetahuan dan pendidikan | 9 |
| 1.4.3 Bagi pemerintah | 9 |
| 1.4.4 Bagi perekonomian | 9 |
| 1.5 Sasaran Pengguna | 10 |
| 1.6 Metodologi Pengumpulan Data | 10 |
| BAB II KAJIAN TEORITIKAL | 11 |
| 2.1 Pengertian judul fenomena | 11 |
| 2.1.1 Jejaring sosial | 11 |
| 2.1.2 Situs jejaring sosial | 11 |
| 2.1.3 Karakteristik Pelaku / Pengguna situs jejaring sosial | 12 |

| | |
|---|----|
| 2.1.3.1 Pengguna berdasarkan umur | |
| 2.1.3.2 Pengguna dan waktu menggunakannya | |
| 2.1.3.3 Pengguna Berdasarkan Akses Jejaring Sosial dan Status | |
| 2.2 Judul Proyek | 15 |
| 2.2.1 Pengertian judul | 15 |
| 2.2.2 Pandangan lain tentang mediatheque | 16 |
| 2.3 Kajian Usulan Proyek | 16 |
| 2.3.1 Perkiraan kapasitas proyek | 16 |
| 2.3.1.1 Seattle Public Library | |
| 2.3.1.2 Sendai Mediatheque | |
| 2.4 Konsep Pengembangan Desain | 19 |
| BAB III Analisis | 21 |
| 3.1 Analisis Kegiatan | 21 |
| 3.1.1 Alur kegiatan | 21 |
| 3.1.2 Hubungan ruang | 21 |
| 3.2 Batasan Proyek | 22 |
| 3.2.1 Skala dan Lingkup Pelayanan | 22 |
| 3.2.1.1 Pelayanan mediatheque untuk remaja | |
| 3.2.1.2 Pelayanan mediatheque untuk orang dewasa | |
| 3.2.1.3 Sistem pelayanan | |
| 3.2.1.4 Waktu pelayanan | |
| 3.3 Program Ruang | 23 |
| 3.4 Analisa Lokasi | 23 |
| 3.4.1 Kriteria lokasi secara kawasan (Makro) | 23 |
| 3.4.2 Kriteria lokasi berdasarkan lingkungan tapak (Mikro) | 24 |
| 3.4.3 Analisa Proyek Terpilih | 25 |
| 3.4.4 Analisa Tapak Terpilih | 26 |
| 3.4.4.1 Analisa Makro | |
| 3.4.4.2 Analisa Mikro | |
| 3.5 Dampak Lingkungan | 33 |
| 3.6 Konsep Perkotaan | 34 |

| | |
|---|----|
| BAB IV DESKRIPSI DESAIN | 35 |
| 4.1 Konsep Desain Secara Umum | 35 |
| 4.2 Proses Pembentukan Gubahan Massa | 35 |
| 4.3 Zoning Horizontal dalam Tapak | 37 |
| 4.3 Sistem Struktur | 38 |
| 4.4 Desain Fasade | 38 |
| | |
| BAB V KESIMPULAN | 40 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 sepuluh Besar Website Yang Paling Sering Dikunjungi di Indonesia..... | 2 |
| Gambar 1.2 Grafik Pertumbuhan Pengguna Facebook di Indonesia..... | 4 |
| Gambar 1.3 Akses Jejaring Sosial di Kantor dan Warnet..... | 6 |
| Gambar 1.4 Grafik Perubahan Kebiasaan Sehari - Hari Pengguna | 7 |
| Gambar 1.5 Pecandu Jejaring Sosial..... | 8 |
| Gambar 2.1 Hubungan Jaringan Sosial..... | 11 |
| Gambar 2.2 Logo situs jejaring sosial..... | 12 |
| Gambar 2.3 Denah Sendai Mediatheque..... | 18 |
| Gambar 3.1 Kriteria Berdasarkan Letak Tapak..... | 24 |
| Gambar 3.2 Analisa Pemilihan Kawasan Proyek..... | 25 |
| Gambar 3.3 Beberapa Fasilitas Yang Ada di Kawasan Proyek..... | 26 |
| Gambar 3.4 Analisa Titik – Titik Penting di Kawasan | 27 |
| Gambar 3.5 Pembagian Sistem Sirkulasi di kawasan Puri..... | 27 |
| Gambar 3.6 Intensitas Kepadatan Eksisting dan Intensitas Kepadatan Berdasarkan UDGL..... | 28 |
| Gambar 3.7 Intensitas Kepadatan Lingkungan Secara Vertikal..... | 28 |
| Gambar 3.8 Lokasi Tapak Proyek..... | 29 |
| Gambar 3.9 Analisa Sirkulasi Kendaraan..... | 30 |
| Gambar 3.10 Analisa Pejalan kaki dan Enterance..... | 30 |
| Gambar 3.11 Analisa Bayangan Matahari Pada Tapak..... | 31 |

| | |
|---|----|
| Gambar 3.12 View Keluar Tapak..... | 32 |
| Gambar 3.13 Potongan Arah View 01 | 32 |
| Gambar 3.14 Potongan Arah View 02..... | 32 |
| Gambar 3.15 Potongan Arah View 03..... | 33 |
| Gambar 3.16 Titik – Titik yang berpotensi menimbulkan kebisingan di sekitar tapak..... | 34 |
| Gambar 3.17 Rencana Awal Masterplan CBD Jakarta Barat | 34 |
| Gambar 4.1 Skema Pemikiran Konsep Perancangan Secara Umum..... | 35 |
| Gambar 4.2 Skema Pembentukan Gubahan Massa..... | 36 |
| Gambar 4.3 Pembagian Zoning Secara Garis Besar..... | 37 |
| Gambar 4.4 zoning secara khusus..... | 37 |
| Gambar 4.5 Detail a-a | 38 |
| Gambar 4.6 Contoh Fasade Digital Menggunakan LED light..... | 39 |
| Gambar 4.7 Penerapan Fasade LED Pada Bangunan..... | 39 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1. Sepuluh Negara Terbesar Pengguna Jejaring Sosial Facebook..... | 4 |
| Tabel 2.1 pengguna facebook berdasarkan usia di Indonesia..... | 13 |
| Tabel 2.2 Pengguna Jejaring Sosial dan waktu Menggunakannya..... | 14 |

DAFTAR DIAGRAM

| | |
|---|----|
| Diagram 2.1 Pengguna facebook berdasarkan usia di Indonesia..... | 12 |
| Diagram 2.2 Persentase berdasarkan pengguna internet usia 10+ pada 9 kota besar di Indonesia dalam kurun waktu 1 tahun..... | 15 |
| Diagram 2.3 persentase program ruang pada Seatle Public Library..... | 17 |
| Diagram 2.4 Perkiraan kapasitas program Urban Mediatheque..... | 19 |
| Diagram 3.1 Hubungan ruang..... | 21 |
| Diagram 3.2 Persentase Program Ruang..... | 23 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uraian Fenomena
- Lampiran 2 Definisi Judul
- Lampiran 3 Studi Kasus
- Lampiran 4 Program Kegiatan
- Lampiran 5 Skema Hubungan Ruang
- Lampiran 6 Skema Alur Kegiatan
- Lampiran 7 Studi Besaran Ruang
- Lampiran 8 Analisa Makro
- Lampiran 9 Analisa Mikro
- Lampiran 10 Konsep
- Lampiran 11 Gambar Kerja
- Lampiran 12 Foto Maket dan 3D Perspektif