

ABSTRAK

Silvia (625150068)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL “CHOCOCHIPS BOUTIQUE”

Butik adalah toko pakaian eksklusif yang menjual pakaian modern, yang sesuai dengan mode mutakhir, dengan segala kelengkapannya untuk wanita. Chocochips Boutique adalah butik pakaian wanita yang mengusung konsep feminim dan elegan namun tetap nyaman untuk dipakai, butik ini didirikan tahun 2007 oleh Ibu Lita Gunawan. Chocochips Boutique adalah busana yang menjual pakaian yang berkualitas yang pertama kali di buka di MALL ITC MANGGA DUA, Jakarta. Mengingat Chocochips Boutique memiliki logo yang tidak sesuai dengan karakter dan khalayak sasaran butik ini, maka diperlukan strategi yang efektif seperti membangun citra yang baik dari penggunaan logo dan pengaplikasian media yang tepat dan sesuai.

Perancangan tugas akhir ini bertujuan untuk mempelajari, menganalisa, dan menciptakan kembali identitas visual yang dimiliki oleh Chocochips Boutique. Melalui proses identifikasi permasalahan, analisis, konseptualisasi, perancangan, dan eksekusi, penulis menemukan solusi untuk identitas visual yang menarik dan sesuai dengan karakteristik Chocochips Boutique dan khalayak sarannya.

Kata Kunci : Feminim, Elegant, Modern, Minimalis.

ABSTRACT

Silvia (625150068)

RE-DESIGNING "CHOCOCHIPS BOUTIQUE" VISUAL IDENTITY

Boutique is an exclusive clothing store that sells modern clothing, which suits the latest fashion, with all its accessories for women. Chocochips Boutique is a women's clothing boutique that carries the feminine and elegant concept but is still comfortable to wear, this boutique was founded in 2007 by Ms. Lita Gunawan. Chocochips Boutique is a clothing that sells quality clothing that was first opened at MALL ITC MANGGA DUA, Jakarta. Considering that Chocochips Boutique has a logo that does not fit the character and target audience of this boutique, effective strategies are needed such as building a good image from the use of logos and the application of appropriate and appropriate media.

The design of this final project aims to study, analyze, and re-create the visual identity of Chocochips Boutique. Through the process of problem identification, analysis, conceptualization, design, and execution, the authors find solutions to visual identities that are refined and in accordance with the characteristics of Chocochips Boutique and its target audience.

Keywords: Feminine, Elegant, Modern, Minimalist.