

ABSTRAK

Wilson Kesuma (625150058)

PERANCANGAN MOTION GRAPHIC PENCEGAHAN CYBERBULLYING PADA MEDIA SOSIAL UNTUK ANAK REMAJA

Cyberbullying merupakan perlakuan yang tidak menyenangkan yang dialami oleh para remaja khususnya di media sosial. Cyberbullying memberikan banyak dampak buruk kepada anak remaja baik psikis maupun mental yang menyebabkan keinginan untuk melakukan bunuh diri. Oleh karena itu, cyberbullying menjadi masalah fundamental yang harus segera diatasi.

Terdapat 41% hingga 50% remaja di Indonesia dalam rentang usia 13 – 15 tahun pernah mengalami tindakan cyberbullying. Kota-kota besar menjadi target utama yang memiliki tingkat kasus tertinggi cyberbullying.

Perancangan video social campaign ini bertujuan untuk mengedukasi anak remaja agar tidak melakukan tindakan cyberbullying di media social. Target sasaran adalah anak remaja 12 – 15 tahun yang aktif menggunakan media social.

Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan metode kepustakaan dilanjutkan dengan wawancara guna mendapatkan data atau informasi yang lebih mendalam.

Kata kunci : cyberbullying, motion graphic, remaja, kampanye, media social