

ABSTRAK

Wilma Difa Aulia (625150084)

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI QUO STUDIO

Seiring perkembangan jaman kebutuhan akan perawatan kecantikan semakin berkembang sebagai kebutuhan sehari-hari, mulai dari perawatan rambut, wajah, kuku, mata dan kebugaran tubuh, sehingga muncul berbagai tempat perawatan kecantikan yang dapat mengakomodasi kebutuhan-kebutuhan tersebut.. Hal ini menyebabkan kompetisi dalam dunia bisnis kecantikan menjadi semakin tajam. Konsumen yang merupakan orientasi dalam suatu bisnis merupakan kunci utama dalam memenangkan persaingan ini. Banyaknya salon kecantikan yang menawarkan layanan dengan berbagai macam tawaran harga merupakan sesuatu yang sedang ramai dicari oleh masyarakat khususnya kaum hawa. Salon merupakan suatu tempat yang menyediakan jasa terhadap perawatan rambut, kuku, mata dan lain sebagainya. Target utama konsumennya adalah wanita. Salon merupakan suatu pusat kecantikan yang terdiri dari fasilitas-fasilitas untuk mempercantik penampilan seorang. Salon berfungsi sebagai tempat untuk merawat kecantikan dan memberikan solusi-solusi terhadap permasalahan seputar penampilan maupun kecantikan. Didalamnya menawarkan berbagai macam fasilitas mulai dari perawatan wajah, perawatan tubuh, perawatan mata dan perawatan rambut. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk membuat video promosi yang mempromosikan salon Quo Studio dengan menampilkan fasilitas serta layanan yang diunggulkan, yaitu *Hair Coloring* atau pewarnaan rambut. Salah satu penerapan teknologi multimedia dalam bidang iklan atau mempromosikan suatu produk atau jasa yaitu dalam bentuk video promosi.

Kata kunci : Promosi ; Komunikasi ; Kecantikan ; Multimedia ; Video