

ABSTRAK

Wenny Wennes / 625150033

Dalam hal dunia hiburan, tempat bermain semakin banyak bermunculan, Setiap perusahaan berlomba menawarkan keunggulan dan inovasi sehingga memiliki keunikan. Little Boss merupakan salah satu tempat hiburan yang ada di Jakarta yang terletak di Mall Taman Anggrek. *Little boss* bertarget kepada keluarga milenial, dengan konsep hiburan keluarga yang memiliki fasilitas taman bermain, kafe, dan restoran. Namun Identitas Visual *little play* belum sesuai personafikasi dan tema little boss. Contohnya adalah Logo dan media seperti konsistensi bahasa visual yang tidak konsisten sehingga ciri khas *little boss* kurang dapat dikenali.

Oleh karena itu, konsep yang dipersiapkan dengan baik merupakan pengaruh besar dalam hal kesuksesan usaha. Dengan rebranding, identitas visual *Little Boss* dapat disesuaikan kembali dengan personafikasi dan ciri khas little Boss untuk menunjukkan keunikan yang paling menonjol. Selain itu rebranding dapat menjadi peluang untuk mempromosikan, dan memperbarui citra brand sehingga memberikan tampilan segar dengan mengikuti selera tren. Melalui cara ini diharapkan dapat menarik perhatian pengunjung sehingga Little Boss lebih berkembang dan mudah diingat.

Kata kunci: Little Boss, Playground, Rebranding, Identitas Visual.