

## ABSTRAK

Wisata kuliner di Jakarta menyajikan aneka masakan, salah satunya adalah mi atau bakmi yang merupakan pilihan makan pokok kedua setelah nasi. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia bakmi adalah bahan makanan dari tepung terigu, bentuknya seperti tali, biasanya dimasak dengan cara digoreng atau direbus, diberi daging, udang, sayuran, bumbu, dsb. Salah satu wisata kuliner bakmi di Jakarta yang banyak digemari oleh masyarakat adalah Bakmi Gang Kelinci. Mengingat banyaknya saingan dengan restoran lain yang modern saat ini maka diperlukan strategi yang efektif seperti membangun citra yang baik, serta penggunaan logo yang sesuai dan tepat sebagai logo kuliner serta pecinta bakmi.

Logo merupakan salah satu identitas visual yang cukup penting perannya dalam membangun suatu citra perusahaan, karena logo sendiri adalah bentuk gambaran diri yang membedakan dirinya dengan lainnya. Penggunaan logo yang tidak tepat dapat membuat citra dari sebuah perusahaan menurun dikarenakan tidak sesuai dengan apa yang diharapkan maksudnya.

Kata kunci : Wisata kuliner, pecinta bakmi, bakmi, restoran, logo, identitas visual, Gang Kelinci.