

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI BODY SCRUB MEREK TAMAN SARI ROYAL HERITAGE

Tiffany Irgo / 625110012

Program Studi Desain Komunikasi Visual – Fakultas Seni Rupa Dan Desain
Universitas Tarumanagara

Abstraction :

This final project report filled with visual promotion of Taman Sari Royal Heritage's body scrub product project process that aims to build an image for this product, written from the beginning of the problem, determining the strategy, conceptualization, until visualized result which is applied to print media such as brochure, flyer, poster, x-banner, shelf banner, tag banner, and digital media such as website, facebook, instagram and disdus, this report's data divided into chapters and sections that already compiled by process' steps for easier understanding the whole work.

Keywords : *Body Scrub, product, promotion, Jakarta.*

Abstraksi :

Isi dari laporan tugas akhir ini memuat proses perancangan visual promosi *body scrub* merek *Taman Sari Royal Heritage* yang bertujuan untuk membangun sebuah citra diri produk, ditulis dari awal masalah, penetapan strategi, konsep, sampai ke hasil visual yang diaplikasikan ke berbagai media cetak seperti brosur, *flyer*, poster, *x-banner*, *shelf banner*, *tag banner*, dan media digital seperti *website*, *facebook*, *instagram*, dan *disdus*. Isi laporan digolongkan melalui bab dan sub-bab yang sudah disusun berurutan sesuai dengan alur proses pembuatan agar memudahkan pembaca melihat pengerjaan.

Kata kunci : *Body Scrub, produk, promosi, Jakarta.*