

ABSTRAK

Raynaldi Harwan Nathanael P. (625150078)

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT. BALI MOON INDONESIA

Pada era digital, semua serba audio visual. Menunjukkan identitas sebuah perusahaan lebih menarik apabila disajikan dalam bentuk media audio visual. PT. Bali Moon Indonesia sudah berdiri hampir 25 tahun dan sudah memproduksi banyak jenis minuman beralkohol. Alasan perancangan ini adalah PT. Bali Moon Indonesia tidak memiliki video company profile. Tujuan perancangan video company profile ini adalah untuk keperluan ekspansi. Dengan mempresentasikan identitas perusahaan dalam bentuk audio visual kiranya dapat mempromosikan perusahaan tersebut. Umumnya media sejenis media audio visual mempunyai tingkat efektifitas yang cukup tinggi. Menurut riset, rata-rata diatas 60% sampai 80%. Dalam perancangan video company profile menggunakan pendekatan B2B. Teknik komunikasi yang digunakan dalam video company profile ini adalah menunjukkan secara langsung mengenai perusahaan Balimoon. Di dalam video company profile ini terdapat penjelasan sejarah perusahaan, awal mula minuman Balimoon serta produk yang dimiliki Balimoon. Motion graphic ini menggunakan teknik animasi yang pergerakannya cepat supaya informasi yang disampaikan singkat dan padat. Warna yang dipakai juga menggunakan warna yang cerah agar dapat lebih mudah diingat. Motion graphic ini menggunakan tipografi yang pesan yang disampaikan mudah dimengerti. Metode yang digunakan adalah metode kepustakaan dan dilanjutkan melakukan wawancara pihak perusahaan guna video company profile ini dapat menunjukkan identitas perusahaan dengan konsep yang disusun secara matang.

Kata kunci: Video Company Profile, Audio Visual, Identitas Perusahaan, Video Promosi