

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN CORPORATE FINANCIAL
PERFORMANCE (CFP)**

**(Studi Empiris pada Perusahaan *Mining, Oil* dan *Gas* di Indonesia Periode
2014-2017)**



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : YONGKI SAPUTRA

NIM : 127162010

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
MAGISTER AKUNTANSI

2019

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya Mahasiswa Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara:

N a m a : Yongki Saputra

N I M : 127162010

Program : Magister Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir (Tesis) yang saya buat dengan judul:

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE (CFP).

Studi Empiris pada Perusahaan *Mining, Oil* dan *Gas* di Indonesia Periode 2014-2017

Adalah:

1. Dibuat sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan referensi acuan, yang tertera di dalam referensi pada tugas saya.
2. Tidak merupakan hasil duplikat Tesis yang telah dipublikasikan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Magister di Universitas lain kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Tidak merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku dan referensi acuan yang tertera dalam referensi pada tugas akhir saya.

Jika terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka tugas akhir ini batal.

Jakarta, 23 Januari 2019

Yang membuat pernyataan,

A 6000 Rupiah Indonesian postage stamp with a handwritten signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI KEPOL' and '6000 RUPIAH'.

(Yongki Saputra)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN TESIS

NAMA : YONGKI SAPUTRA

NO. MAHASISWA : 127162010

PROGRAM : MAGISTER AKUNTANSI

BIDANG KONSENTRASI : AUDIT INTERNAL & AKUNTANSI
MANAJEMEN

JUDUL TESIS : FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN *CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE* (CFP).

Jakarta, Januari 2019

Pembimbing,



Dr. Jas Hoesaca, SE., MM., CPA.,

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

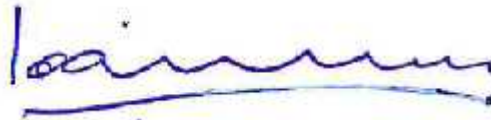
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN TESIS
SETELAH LULUS UJIAN TESIS

NAMA : YONGKI SAPUTRA
NIM : 127162010
PROGRAM : MAGISTER AKUNTANSI
MATA KULIAH POKOK : AUDIT INTERNAL & AKUNTANSI
MANAJEMEN
JUDUL TESIS : FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)* DAN *CORPORATE
FINANCIAL PERFORMANCE (CFP)*.

TANGGAL : 23 JANUARI 2019

KETUA PENGUJI :



(Prof. Dr. Sukrisno Agoes, SE, MM, Ak, CPA)

TANGGAL : 23 JANUARI 2019

ANGGOTA PENGUJI



(Dr. Herlin Tundjung, SE, M.Si, Ak, CA)

TANGGAL : 23 JANUARI 2019

ANGGOTA PENGUJI



(Dr. Jan Heesada, SE, MM, CPA)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas anugerah dan rahmat yang telah dilimpahkan sehingga penelitian tesis ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu guna melengkapi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Program Magister Akuntansi pada Fakultas Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Dalam menyusun tesis ini, penulis mendapat bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak baik secara langsung dan tidak langsung. Oleh karena itu, pada saat ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Agustinus Purna Irawan S.T., MT., Dr., Prof. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Dr. Estralita Trisnawati, SE., M.SI, Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Jan Hoesada, SE., MM., CPA., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran dengan kesabaran dalam membimbing serta memberikan pengarahan dan saran-saran yang berguna agar tesis ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen Program Magister Akuntansi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan.

6. Kedua orangtua serta saudara-saudara penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis selalu memiliki motivasi untuk dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
7. Teman-teman penulis yang selalu memberikan motivasi dan arahan selama proses perkuliahan.
8. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari tingkat kesempurnaan. Penulis juga dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan tesis ini.

Sebagai penutup, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian dan kerja sama dari semua pihak. Semoga tesis ini dapat berguna bagi penelitian selanjutnya maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 23 Januari 2019



Yongki Saputra

ABSTRAK

Beberapa perusahaan masih berpendapat bahwa CSR merupakan sebuah biaya yang berujung pada penurunan profitabilitas perusahaan, namun juga tidak ada yang bisa memastikan jika perusahaan menerapkan CSR akan menjamin peningkatan profitabilitas perusahaan, atas hal ini timbul dua konsep teori yang mendasarinya yaitu, *good management theory* dan *slack resources theory*. Inti dari kedua teori tersebut adalah apakah perusahaan akan melaksanakan CSR untuk meningkatkan CFP atau perusahaan yang mempunyai CFP yang baik kemudian akan melaksanakan CSR. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif yang bersifat korelasional dengan populasi perusahaan pada industri *mining, oil* dan *gas* pada periode 2014-2017 yang menerbitkan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan, dengan menggunakan analisis *Partial Least Square* (PLS) yang diolah dengan *Software SmartPLS 3.0*. Hasil yang diperoleh membuktikan *good management theory*, yaitu CSR berpengaruh terhadap CFP, perusahaan akan cenderung melaksanakan CSR sebagai strategi untuk meningkatkan CFP perusahaan. Hasil ini menolak *slack resources theory*, yaitu CFP tidak berpengaruh terhadap CSR, perusahaan dengan CFP yang baik tidak memberikan pengaruh terhadap pengungkapan CSR, kemungkinan karena persepsi yang keliru dari perusahaan sehingga menganggap CSR merupakan suatu biaya yang hanya dapat menurunkan profitabilitas. Analisis deskriptif tambahan juga mendukung hasil secara statistik, pengungkapan CSR pada industri *mining, oil* dan *gas* berfokus pada kategori sosial, yang meliputi kesejahteraan karyawan perusahaan dan pengujian CSR memiliki pengaruh besar terhadap ROE yaitu pertanggung jawaban perusahaan terhadap investor.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Corporate Financial Performance (CFP)*, *Good Management Theory* dan *Slack Resources Theory*

ABSTRACT

Some companies still argue that CSR is a cost that end with a decrease in the company's profitability, but also no one can be sure if the company implements CSR will guarantee an increase in the company's profitability, on this matter arises two underlying theoretical concepts, that are, good management theory and slack resources theory. The essence of both theories are whether the company will implement CSR to increase CFP or company that have good CFP will then implement CSR. This research use correlational descriptive analysis with a population of companies in the mining, oil and gas industries in the 2014-2017 period which publishes annual reports and sustainability reports, using Partial Least Square (PLS) analysis which is processed with SmartPLS 3.0 Software. The results obtained prove good management theory, namely CSR has an effect on CFP, companies will tend to implement CSR as a strategy to increase company CFP. This result rejects slack resources theory, namely CFP does not affect CSR, companies with good CFP do not have an effect on CSR disclosure, possibility because of the wrong perception of the company so that CSR is considered a cost that can only reduce profitability. Additional descriptive analysis also supports statistical results, CSR disclosure in the mining, oil and gas industry focuses on the social category, which includes the welfare of company employees and CSR testing has a major influence on ROE, namely corporate responsibility to investors.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Financial Performance (CFP), Good Management Theory and Slack Resources Theory